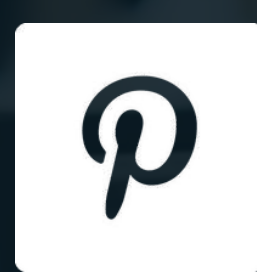


ZARABIANIE W SOCIAL MEDIA

zarabiaj dzięki linkom afiliacyjnym



afiliacja - zarabianie na polecaniu

CZEŚĆ !

Nazywam się Ewa Dudek. W 2009 roku stworzyłam sieć afiliacyjną webePartners i od tego czasu cały czas ją rozwijam. Z wykształcenia i zamiłowania jestem architektem wnętrz. W 2002 roku wyjechałam na kilka lat do Londynu. Prowadziłam tam firmę projektowo-budowlaną. Jednocześnie tworzyłam serwisy internetowe o wystroju wnętrz. Dzięki temu zetknęłam się z afiliacją.

Szybko zorientowałam się, że afiliacja otworzyła przede mną możliwość współpracy z firmami i markami, z którymi współpraca bezpośrednia nigdy nie byłaby możliwa. Zaczęłam współpracować z sieciami afiliacyjnymi jako wydawca i bardzo dobrze poznałam marketing afiliacyjny. Kolejnym krokiem było stworzenie własnej sieci afiliacyjnej, dzięki której zarabiają dzisiaj tysiące wydawców i reklamodawców.

AFILIACJA - TRUDNE SŁOWO, ŁATWY ZAROBEK

Afiliacja to nic innego, jak zarabianie na poleceniu produktów i usług, które można kupić online. Jedynym warunkiem, jaki należy spełnić, aby otrzymać wynagrodzenie, jest używanie w swoich poleceniach **linków afiliacyjnych**.

PO CO TEN PORADNIK?

Aby pokazać Ci, jak łatwo możesz zarobić na każdej aktywności online.

Jeszcze kilka lat temu, aby móc zarabiać online, koniecznym było posiadanie własnej strony internetowej. W dobie social mediów nie jest to już konieczne.

Przedstawiam najpopularniejsze sposoby afiliowania na Facebooku, Instagramie, YouTube, Pinterście i Snapchacie. Jeśli więc aktywnie działasz lub dopiero zamierzasz stworzyć swój profil w którymkolwiek serwisie społecznościowym, na konkretnych przykładach dowiesz się:

- ➡ **jak działa afiliacja**
- ➡ **jak wygląda link afiliacyjny i jak go stworzyć**
- ➡ **gdzie i jak go używać**
- ➡ **jake korzyści znajdziesz w sieci afiliacyjnej**



AFILIACJA TO WSPÓŁPRACA WYDAWCÓW Z REKLAMODAWCAMI, W PROGRAMIE PARTNERSKIM, W CELU OSIĄGANIA WSPÓLNYCH KORZYŚCI FINANSOWYCH.

DZIĘKI AFILIACJI TY, **JAKO WYDAWCA**, MOŻESZ POLECAĆ PRODUKTY REKLAMODAWCÓW I NA TYM ZARABIAĆ! :) WYSTARCZY, ŻE POD KAŻDY PRODUKT, KTÓRY POLECISZ, **PODEPNIESZ LINK AFILIACYJNY**. DZIĘKI LINKOM AFILIACYJNYM, KAŻDE KLIKNIECIE W POLECANY PRZEZ CIEBIE PRODUKT, BĘDZIE ZLICZONE, A JEŚLI TWÓJ UŻYTKOWNIK KUPI COŚ W SERWISIE REKLAMODAWCY LUB DOKONA INNEJ AKCJI, TY OTRZYMASZ **PROWIZJĘ OD SPRZEDAŻY**.

DZIELISZ SIĘ WIEDZĄ? ZARABIAJ NA TYM

Niezależnie od tego w jakiej formie i na jaki temat tworzysz treści, poprzez swoje media docierasz do odbiorców i masz wpływ na ich decyzje. Jesteś influencerem dla osób, które cię czytają, lajkują, obserwują lub subują. Tworząc treści na konkretny temat, odnosisz się do rzeczywistości, zdarzeń i produktów, które wykorzystujesz jako twórca internetowy. Dzięki afiliacji, dając praktyczne porady i wskazówki możesz przy okazji na tym zarabiać.

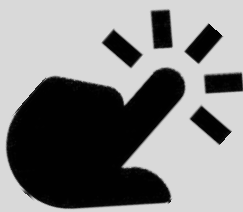
JAK TO DZIAŁA ?



Tworzysz post w social media



Podpinasz link afiliacyjny pod zdjęcie lub grafikę



Użytkownicy klikają w link



Są przekierowani do sklepu lub serwisu z produktem



Otrzymujesz prowizję od ich zakupów, których dokonają w ciągu 30 dni

WARTO POLECAĆ

Twoje zaangażowanie, aby dostarczyć użytkownikom pełną wiedzę na dany temat, jest dla nich bezcenne. Jeśli, przy okazji swoich działań, polecasz sprawdzone produkty, które są możliwe do kupienia od ręki w sieci, zyskujesz nie tylko prowizję od sprzedaży, ale również szereg wartości dodanych:

- ☒ **oszczędzasz czytelnikom ich cenny czas na szukaniu produktów, o których wspominasz**
- ☒ **informując o cenach, odbiorcy od razu dowiadują się o kosztach, co jest bardzo istotne**
- ☒ **zyskujesz na wiarygodności, bo odnosisz się do realnych rzeczy, które są dostępne online**
- ☒ **tworzysz swój wizerunek jako eksperta**



EDYTA STĘPCZYŃSKA
zakreconywegeobiad.pl

"Od niedawna zarabiam na afiliacji ale myślałam o tym modelu dużo wcześniej. Wielu blogerów, których znam, korzysta z tej formy zarabiania. Zastanawiałam się, czy będę szczerą, polecając rzeczy, które niekoniecznie trzymałam w ręku. Postanowiłam jednak spróbować – zwłaszcza, gdy zobaczyłam, jak wiele produktów, które używam na co dzień w mojej pracy i podczas tworzenia postów, jest dostępnych w ramach afiliacji. A skoro z doświadczenia wiem, co jest dobre, mogę spokojnie polecać to innym i przy okazji zarobić na tym!"



DAWID TYMIŃSKI
dandycore.pl

" Afiliacja jest dobra z kilku powodów. Po pierwsze, daje ona fajne możliwości wplatania treści sponsorowanych w artykułach typowo contentowych. Po drugie, jest to świetny i mało inwazyjny sposób na przetestowanie reakcji naszej społeczności na fakt, że zaczynamy na blogu zarabiać. Zawsze zaznaczam, że gdy czytelnik kupi rzecz z mojego polecenia, to ja zarobię na tym pewną kwotę. Ostatnią ważną kwestią jest fakt, że w afiliacji wygrywa każda ze stron. Blogger i sieć mają prowizję, sklep sprzedaż a osoba kupująca zaoszczędza czas, a niejednokrotnie także pieniądze na swoich zakupach."

LINK AFILIACYJNY - TWOJE PODSTAWOWE NARZĘDZIE

Link afiliacyjny to aktywny link url, dzięki któremu możliwe jest śledzenie ilości kliknięć i generowanych transakcji, jakich dokonują Twoi odbiorcy klikający w ten link.

Link afiliacyjny możemy podpinąć pod dowolną grafikę, logo lub tekst (pojedyncze słowa lub całe zdania).

Taki link można stosować w poleceniach, dyskretnie reklamować wybrane produkty i w przyjazny sposób wpływać na decyzje zakupowe użytkowników. Linki partnerskie są efektywniejsze niż tradycyjne banery, bo nie są nachalne, dlatego użytkownicy chętnie w nie klikają, nie mając świadomości, że jest to reklama.

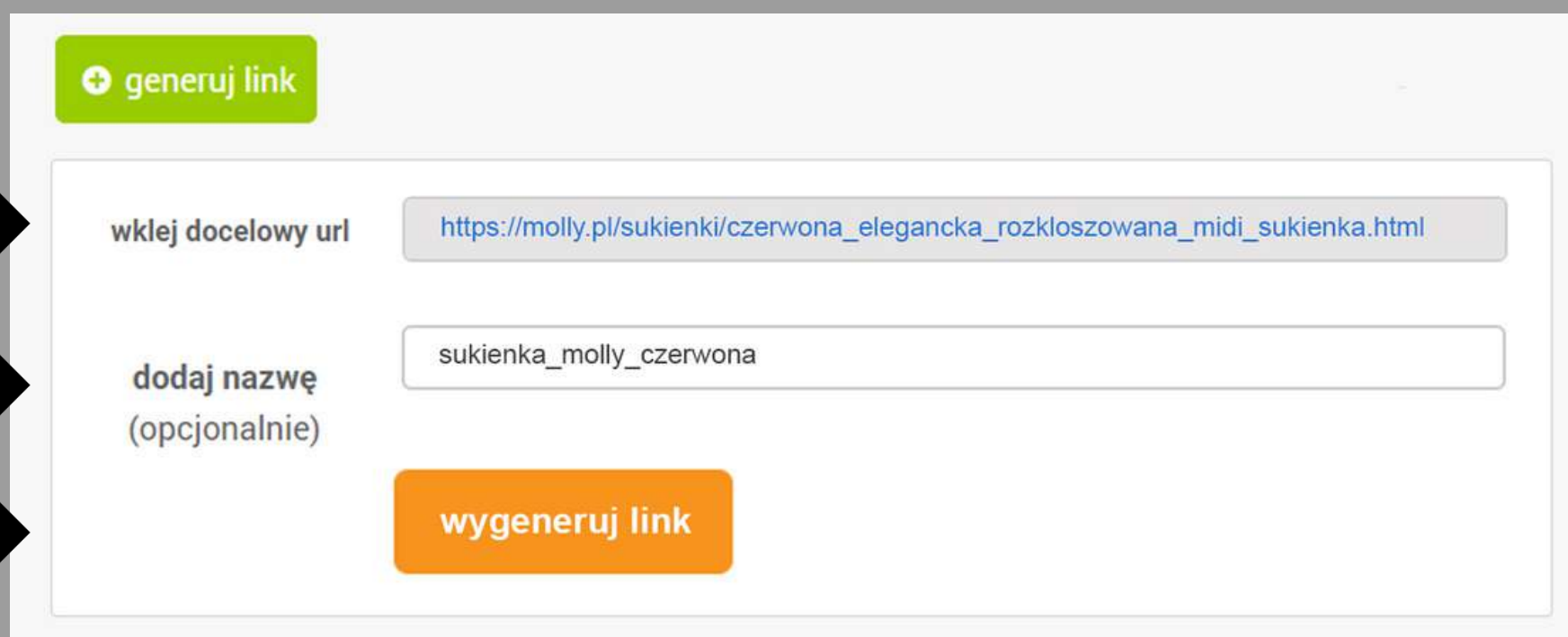
GENERATOR LINKÓW AFILIACYJNYCH

Generator linków afiliacyjnych to bardzo proste i szybkie narzędzie, dzięki któremu w 3 krokach możesz wygenerować link do każdej podstrony.

1. WKLEJASZ LINK Z PRZEGLĄDARKI DO PODSTRONY, DO KTÓREJ CHCESZ WYGENEROWAĆ LINK AFILIACYJNY

2. MOŻESZ NADAĆ NAZWĘ

3. KLIKASZ "WYGENERUJ LINK" I OTRZYMUJESZ LINK AFILIACYJNY DO SKOPIOWANIA

The image shows a web interface for generating affiliate links. At the top left is a green button with a plus icon and the text 'generuj link'. Below it is a form with two input fields. The first field is labeled 'wklej docelowy url' and contains the text 'https://molly.pl/sukienki/czerwona_elegancka_rozkloszowana_midi_sukienka.html'. The second field is labeled 'dodaj nazwę (opcjonalnie)' and contains the text 'sukienka_molly_czerwona'. Below these fields is an orange button labeled 'wygeneruj link'.

<https://goo.gl/pdGtHa>

od każdego zakupu z linka afiliacyjnego, który zostanie zrealizowany w ciągu 30 dni, otrzymasz prowizję od sprzedaży

ATUTY LINKÓW AFILIACYJNYCH

Możesz je stosować wszędzie i monetyzować każdą aktywność online!

LINK AFILIACYJNY JEST:

- ☒ uniwersalny, możemy użyć go na każdej stronie i w mediach społecznościowych
- ☒ bardzo prosty w wygenerowaniu, wystarczą 3 kliknięcia
- ☒ bezpieczny, mamy pewność, że dzięki niemu zliczą się wszystkie nasze transakcje
- ☒ nienachalny, w przeciwieństwie do innych form reklamowych, możemy wykorzystać go do dyskretnej promocji produktów
- ☒ najłatwiejsze narzędzie do zarabiania na afiliacji

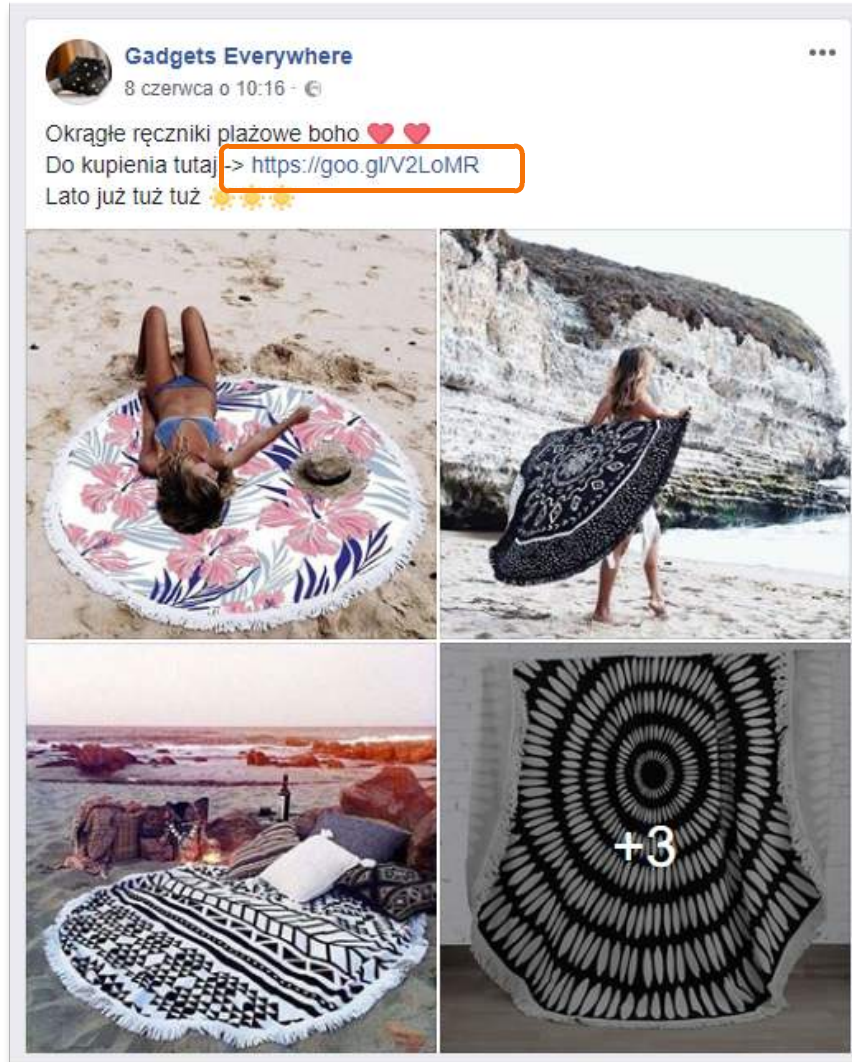


AFILIACJA NA FACEBOOKU

Facebook, spośród wszystkich platform społecznościowych, ma najwięcej formatów prezentowania postów i daje najwięcej możliwości odsyłania użytkowników poza serwis. Dzięki temu mamy tak dużo sposobów na wplecenie w treść linków afiliacyjnych. Każdy aktywny link dodany na Facebooka możesz zastąpić linkiem afiliacyjnym.



LINK AFILIACYJNY W TREŚCI POSTA, PODPIĘTY POD GRAFIKĘ LUB W OPISIE ZDJĘCIA



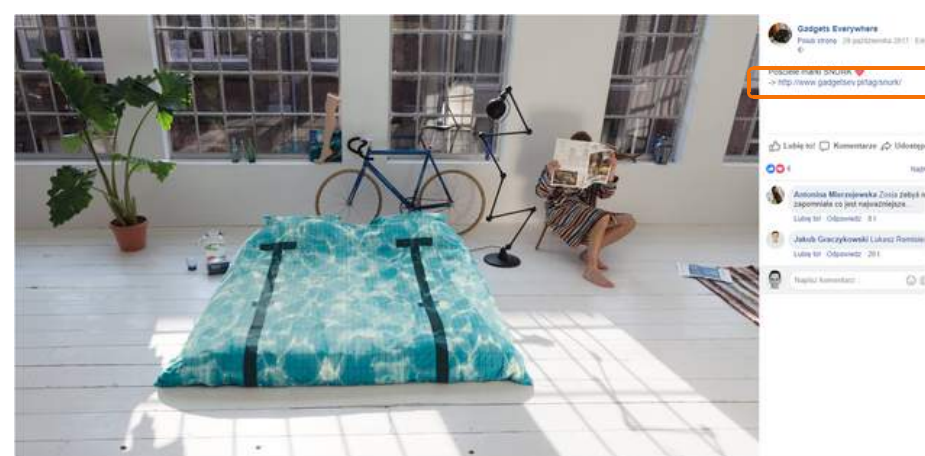
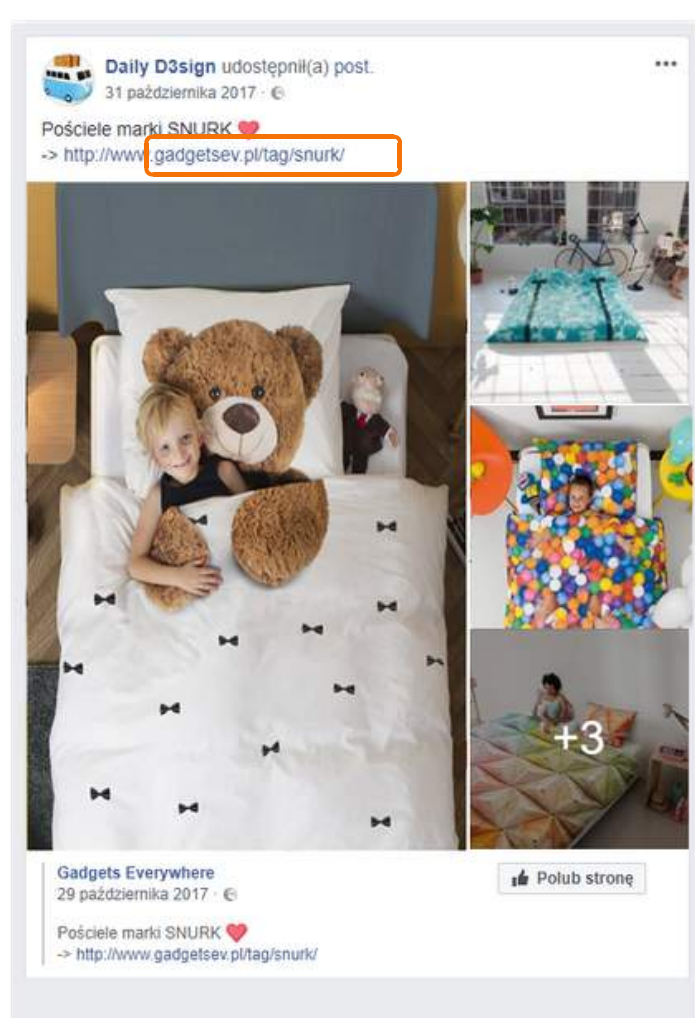
Link afiliacyjny można umieścić bezpośrednio w **treści posta bez grafiki, z grafiką, filmem, pokazem slajdów i albumem zdjęć**. Opisując zdjęcia w albumie, również możesz zawsze go dodać.

Jeśli wkleisz link afiliacyjny jako pierwszy, tworząc post, będziesz miał możliwość dodania **aktywnego zdjęcia**, przekierowującego bezpośrednio do strony zewnętrznej.

Karuzela zdjęć i Canva dają możliwość wklejania zewnętrznych adresów stron docelowych, więc tutaj również możesz swobodnie wykorzystać linki afiliacyjne.



Pamiętaj, że link afiliacyjny to ciąg przypadkowych znaków. Samotny link nic nie powie Twoim odbiorcom o produkcie, jaki polecasz. **Ważne jest, abyś zadbał o dobre zdjęcia, ciekawą grafikę i opis produktu, który rekomendujesz. To na pewno zachęci Twoich użytkowników do działania.**



NAZWIJ SWÓJ LINK

Jeśli nie chcesz, aby twój link był ciągiem przypadkowych znaków, możesz nadać mu unikalną nazwę używając narzędzia **bitly.com**

typowy link:

<https://goo.gl/uqr6XT>

zmieniony link w bitly.com:

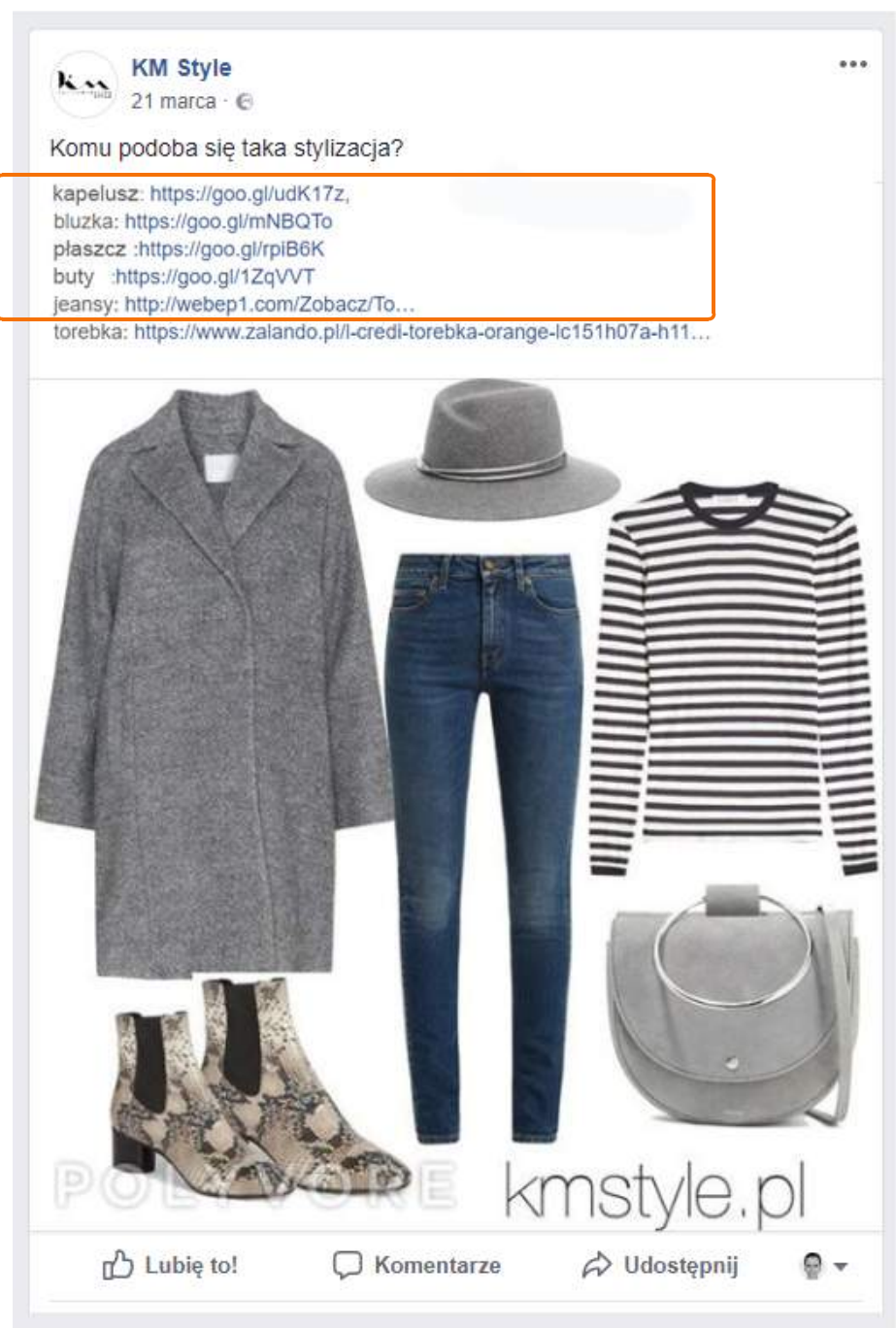
https://bit.ly/posciel_dla_dziecka



AFILIACJA NA FACEBOOKU

Kluczem powodzenia w afiliacji jest trafne dobranie produktów do własnej grupy docelowej. Staraj się polecać swoim użytkownikom rzeczy, które są powiązane z tematem twojego fanpage'a lub zainteresowaniami. Im bardziej zaangażowaną społeczność skupiasz wokół siebie, tym chętniej skorzysta ona z Twoich poleceń!

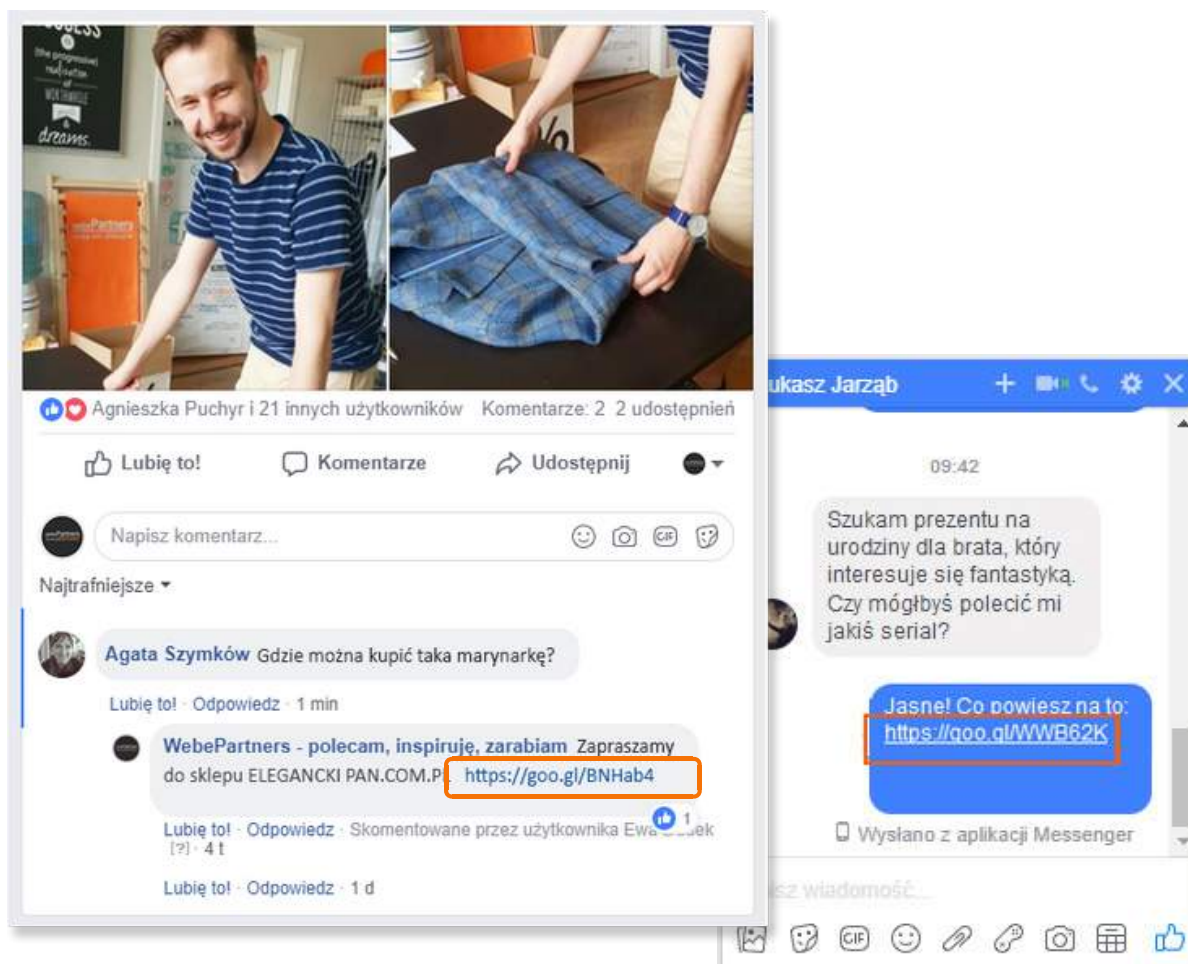
✓ GET THE LOOK



Dobrym pomysłem na wykorzystanie linków afiliacyjnych jest tworzenie zestawień produktowych związanych z tematyką fanpage'a, typu **get the look** czy **must have**.

Taki format sprawdza się świetnie na profilach skupionych wokół mody i urody, ale nie tylko! Podobne zestawienia można tworzyć w każdej kategorii produktowej: **meble i wyposażenie wnętrz, produkty dla dzieci młodszych i starszych, książki, akcesoria kuchenne, gazety, elektronika** i w jakich tylko wyobraźnia ci podpowie.

✓ KOMENTARZE I WIADOMOŚCI PRYWATNE



Każdy link wklejony w komentarzu czy przesłany w wiadomości prywatnej, można zastąpić linkiem afiliacyjnym.

Linki afiliacyjne możesz przysyłać nie tylko przez Messengera. **Swobodnie wkleisz go do WhatsApp, Google Hangouts, SMS-a czy po prostu do maila.**



Sieci afiliacyjne posiadają **miliony produktów gotowych do polecenia**. Możesz mieć pewność, że znajdziesz tam produkty, które odpowiadają twoim zainteresowaniom. Nie warto więc marnować żadnej okazji, aby polecać produkty i przy okazji zarabiać.

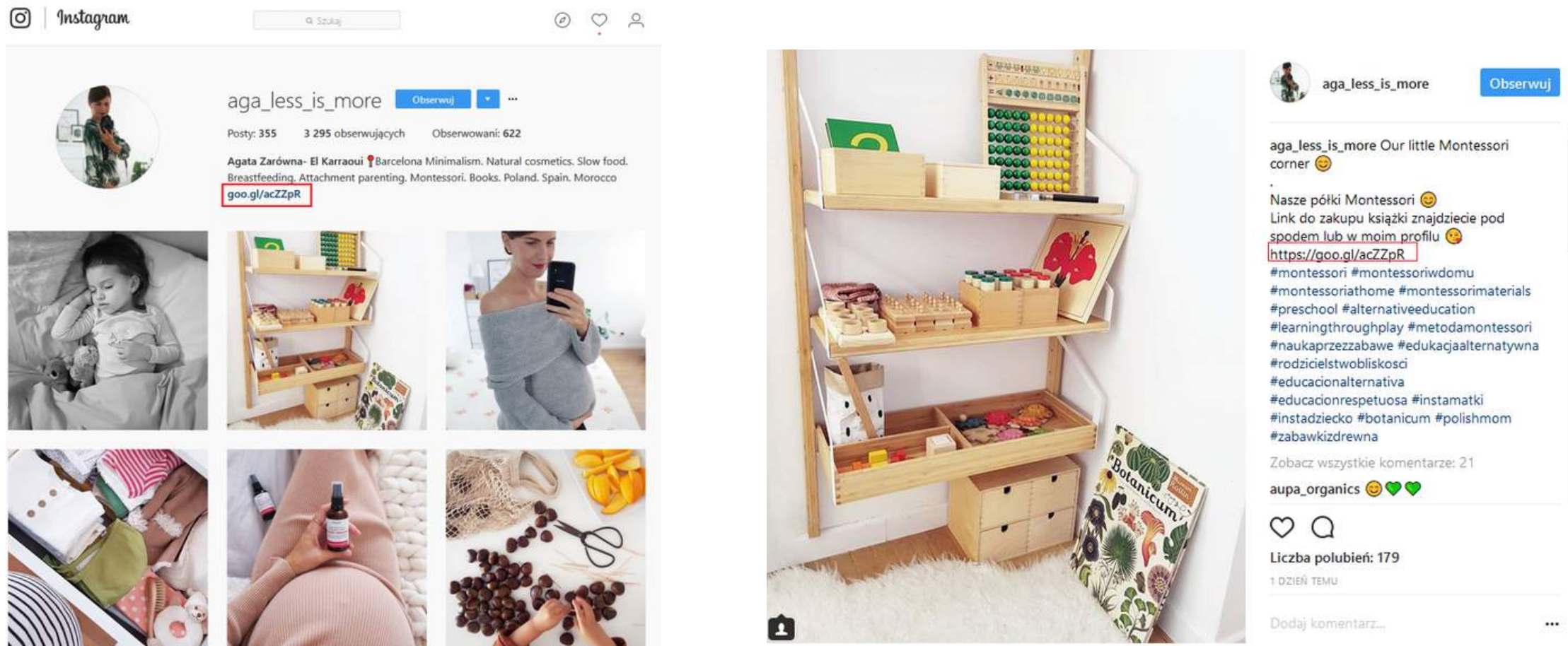
Facebook oraz Instagram pozwalają na publikowanie contentu w różnej formie: tekst, foto, video, transmisje na żywo (video life), relacje (stories). Stawiając na ten duet, możesz zarządzać obydwooma kontami z poziomu Facebooka. Niezależnie od tego, czy w swoich działaniach wykorzystujesz oba serwisy czy tylko jeden, warto mieć na uwadze poniższe rady:

- ➔ **Dla odbiorców największe znaczenie ma content, jaki publikujesz.** Dbaj o to, aby zawsze był wartościowy i spójny z wizerunkiem, jaki tworzysz.
- ➔ **Twoje posty nie powinny być przeładowane linkami afiliacyjnymi.** Polecaj również produkty, na których bezpośrednio nie zarabiasz. Dzięki temu zbudujesz swój wizerunek eksperta! Warto rekomendować rzeczy, które przetestowałaś lub wiesz, że są warte polecenia.
- ➔ **TESTUJ, TESTUJ, TESTUJ!** Nie ma jednej odpowiedzi na to, jaki format sprawdza się najlepiej w działaniach afiliacyjnych. Wszystko zależy od specyfiki i upodobań twojej grupy docelowej. Dlatego nie zniechęcaj się, jeśli pierwsze działania nie przynoszą oczekiwanych rezultatów. Testuj różne możliwości i formaty, aby z czasem wyłonić ten, który przynosi najlepsze efekty.



Instagram to świat hashtagów i pięknych zdjęć, ale przede wszystkim aplikacja mobilna z bardzo zaangażowanymi użytkownikami, którzy praktycznie się z nią nie rozstają. Choć nie daje on tylu możliwości zamieszczania aktywnych linków co Facebook, to ze względu na tak zaangażowaną społeczność, warto wykorzystywać istniejące tam możliwości.

✓ LINK AFILIACYJNY W BIO

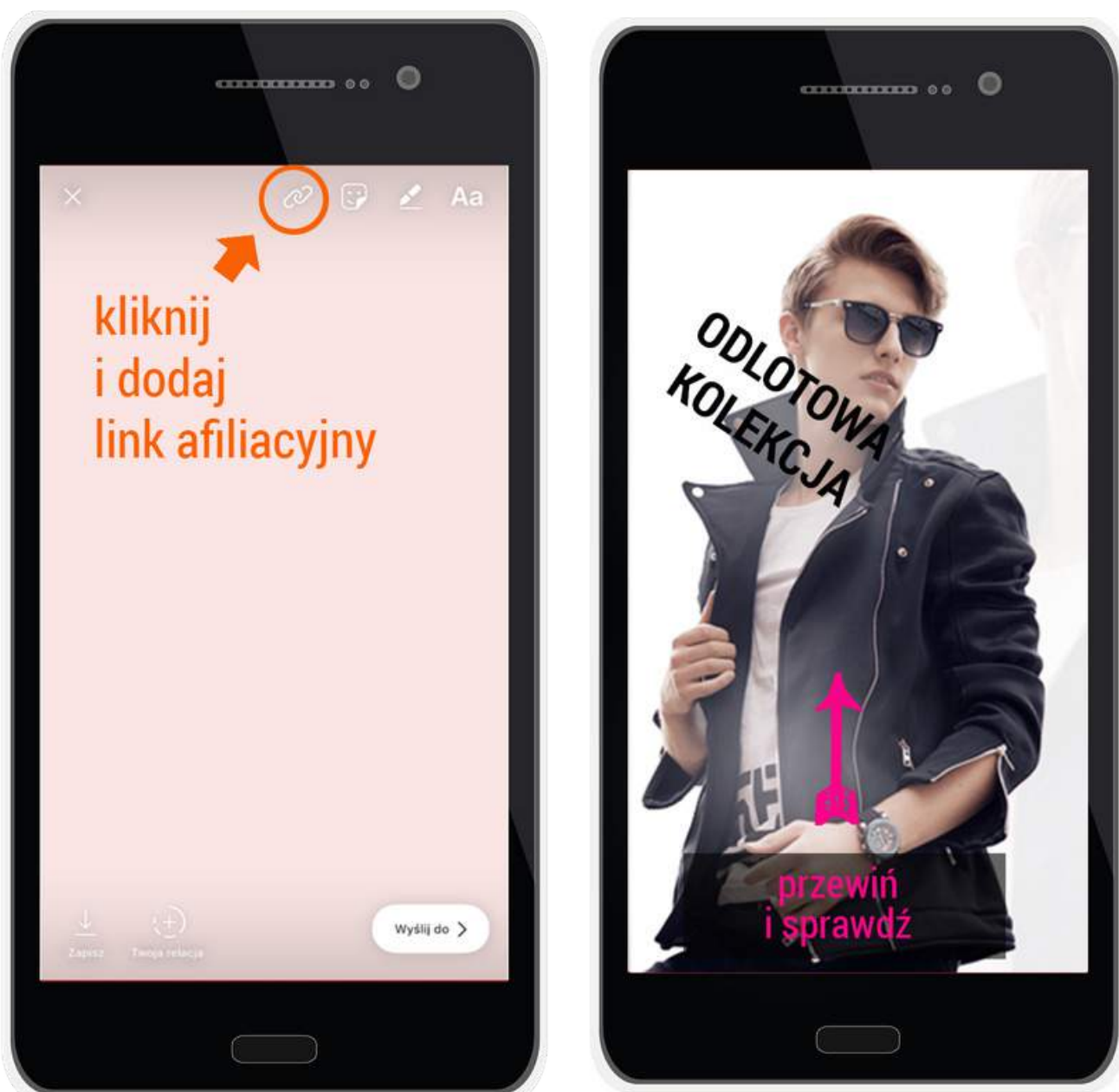


Każdy użytkownik Instagrama może umieścić aktywny link w opisie swojego profilu, tzw. **BIO**, który w każdej chwili można podmienić na inny.

Gdy stworzysz posta na temat produktu, który testujesz lub chcesz polecić, najlepszym rozwiązaniem jest podać aktywny link do produktu w BIO oraz nieaktywny link w treści posta. Następnie dodaj informację przy linku w poście: **aktywny link do zakupu znajdziecie w opisie profilu** albo **kliknij w link w BIO**.

Rozwiązanie to wymaga częstej aktualizacji naszego BIO, ale użytkownicy Instagrama są do tego przyzwyczajeni. Bardzo szybko znajdują aktywny link, jeśli tylko opublikowane zdjęcie wzbudziło w nich wystarczające zainteresowanie.

✓ LINK AFILIACYJNY W INSTASTORY



Przy liczbie 10 000 obserwujących, automatycznie uruchamia się funkcja **swipe up**, która umożliwia dodawanie aktywnych linków zewnętrznych.

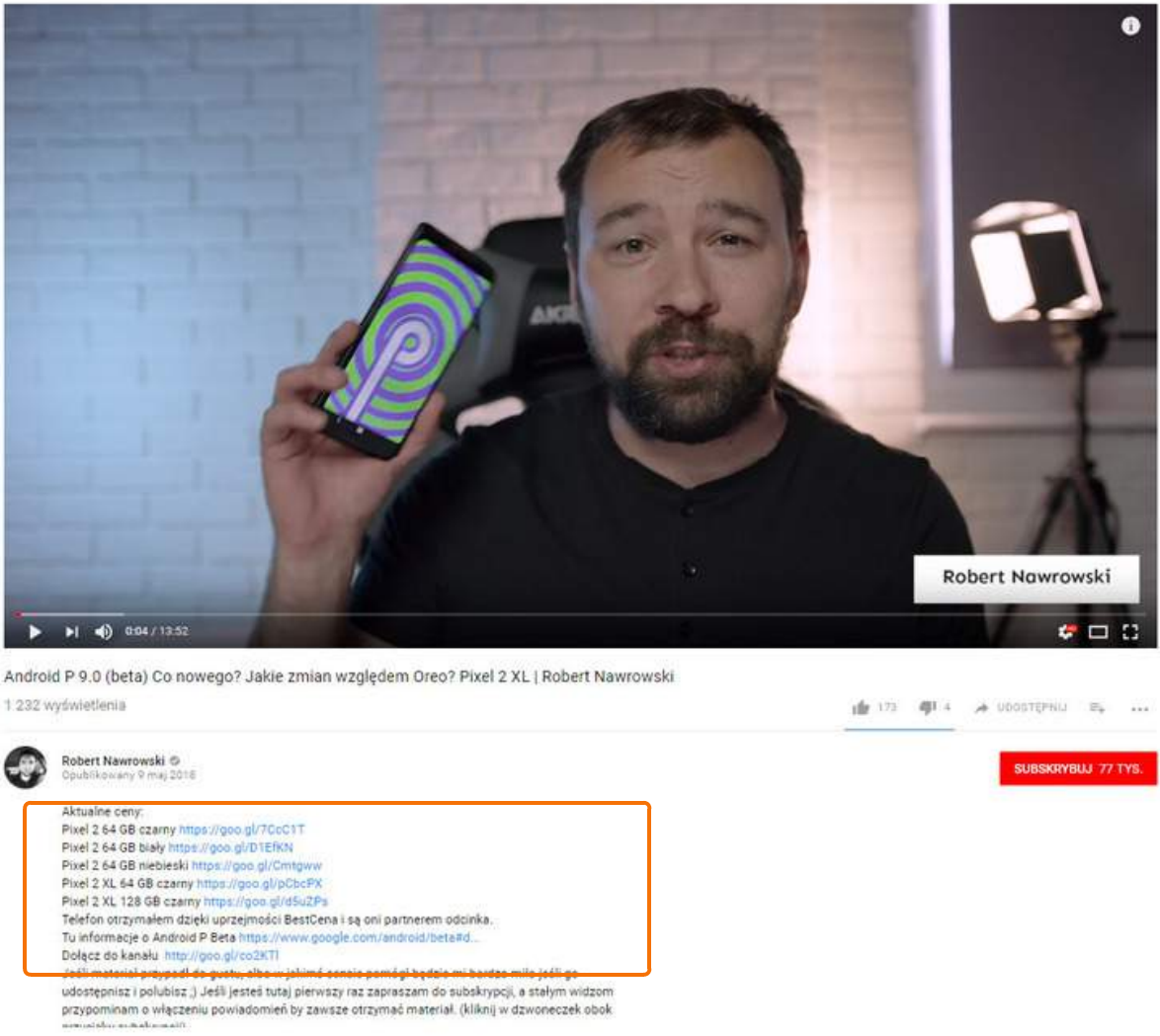
Każdy, kto przewinie palcem w górę ekranu smartfona podczas oglądania relacji z aktywnym linkiem, zostanie odprowadzony do strony zewnętrznej. Aby zachęcić fanów do działania, warto dodać jakiś napis czy naklejkę informującą o hiperłączach.

Jak dodać link afiliacyjny do Inststory?

- ➡ otwórz Instastory i zrób zdjęcie
- ➡ kliknij w ikonę łańcucha
- ➡ wklej link afiliacyjny i gotowe!

YouTube to oczywiście treści video, które odbiorcy kochają. Jeśli jesteś ekspertem w wybranym temacie, twoja opinia na temat prezentowanych produktów ma ogromny wpływ na decyzje zakupowe odbiorców. YouTube daje możliwość zamieszczania linków partnerskich w opisie filmów. Wielkim plusem jest to, że nie ma ograniczeń co do ilości wklejonych aktywnych linków pod video.

LINKI AFILIACYJNE W OPISIE FILMU



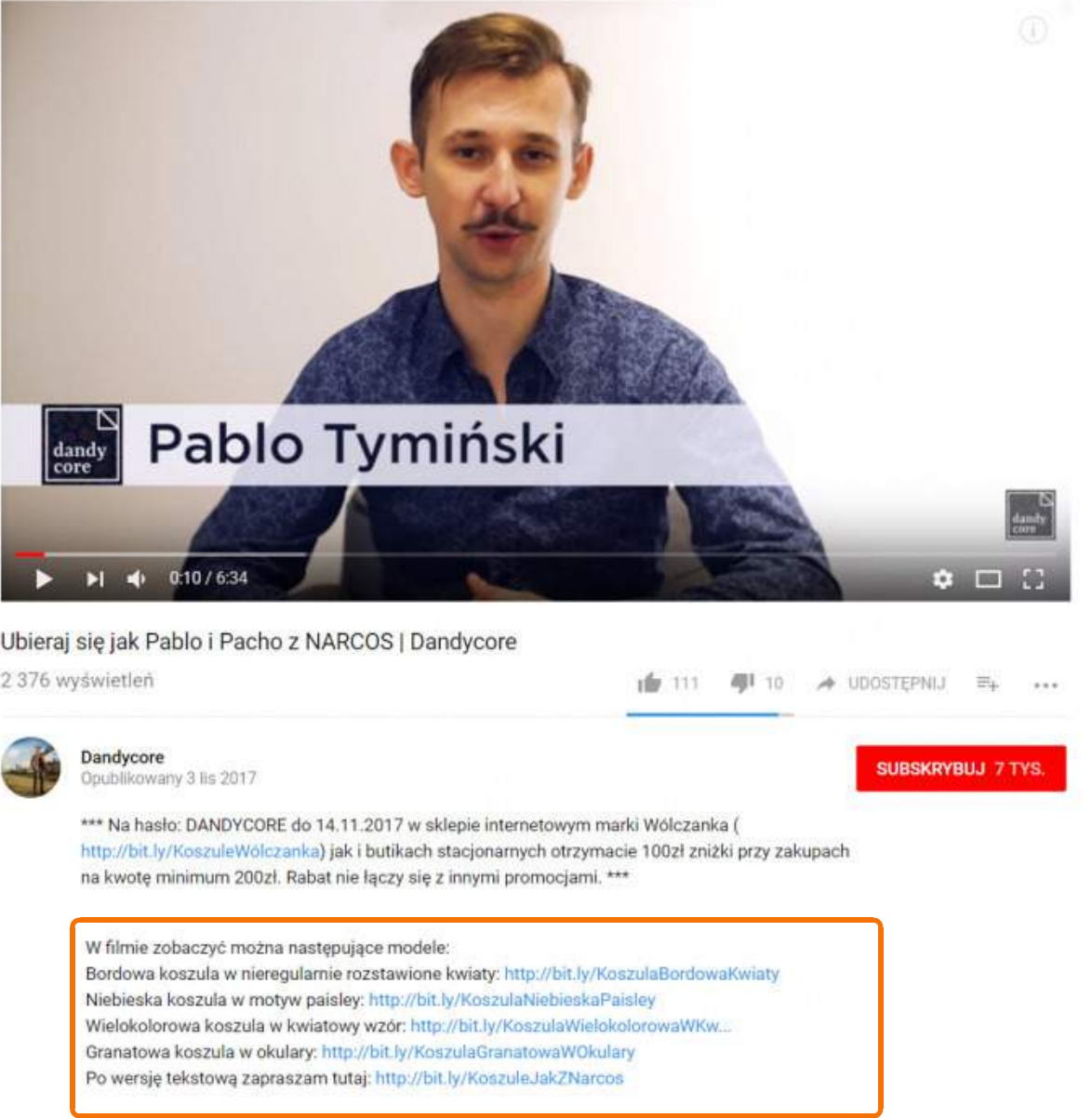
Robert Nawrowski od kilku lat prowadzi kanał związany z nowym i technologiami. Duża część kanału poświęcona jest testowaniu i dokładnemu omawianiu najnowszych smartfonów.

W niemal każdym opisie filmu, który jest recenzją produktu, znajdziecie wiele linków afiliacyjnych. Użytkownik nie tylko otrzymuje od Roberta kompleksowe podsumowanie produktu, ale także jego cenę i sprawdzone miejsce w sieci, gdzie można produkt kupić.



Robert zawsze informuje swoich widzów, że linki mogą być afiliacyjne i tłumaczy dlaczego:

"Część linków umieszczonych w opisie może być tzw. afiliacyjnych co oznacza, że przenoszą do strony konkretnego sklepu (oferty). Dzięki temu macie linki z cenami, które są zawsze aktualne, a ja za sprzedaż z takiego kliknięcia otrzymuje małą prowizję. Wszystkie linki są umieszczane w dobrej wierze z należytą starannością. Jeżeli coś nie działa jak powinno przepraszam i proszę o informację. "



Dawid Tyminiński prowadzi kanał na temat mody męskiej, rozwoju osobistego i wizerunku. Jest autorem Dandycore - najbardziej dandyskiego kanału na YT. Swoim odbiorcom podpowiada przede wszystkim konkretne rozwiązania i gotowe zestawienia produktowe wybranych stylizacji.

Dawid przywiązuje ogromną wagę do tego, aby jego porady były nie tylko praktyczne ale przede wszystkim możliwe do zrealizowania. Dlatego pod filmami zamieszcza linki do sklepów, gdzie można kupić prezentowane produkty lub bardzo do nich podobne.



Dzięki współpracy afiliacyjnej z markami, subskrybenci Dawida często korzystają na atrakcyjnych zniżkach, które on, za zgodą marki, udostępnia swoim odbiorcom.

Sieci afiliacyjne współpracują z setkami reklamodawców i marek, dzięki czemu codziennie udostępniają wiele zniżek i kodów rabatowych. Jako wydawca możesz udostępniać je w swoich mediach, internauci kupują taniej, a ty zarabiasz prowizję od każdego zakupu.

Choć YouTube to przede wszystkim content mówiony, opisy pod filmami są jego ważnym uzupełnieniem. W opisach użytkownicy szukają więcej informacji na temat twórcy kanału a także produktów i miejsc, które pojawiły się w danym filmie. Warto więc wykorzystać możliwość dodawania nieograniczonej ilości aktywnych linków w opisie.

Pamiętaj o jednym, ważne jest, aby każdy link odprowadzający poza YouTuba był dobrze opisany:



lepszy opis to: Książka Dana Browna Początek: <https://goo.gl/VmoVhL>



niż tylko: Link do książki: <https://goo.gl/VmoVhL>

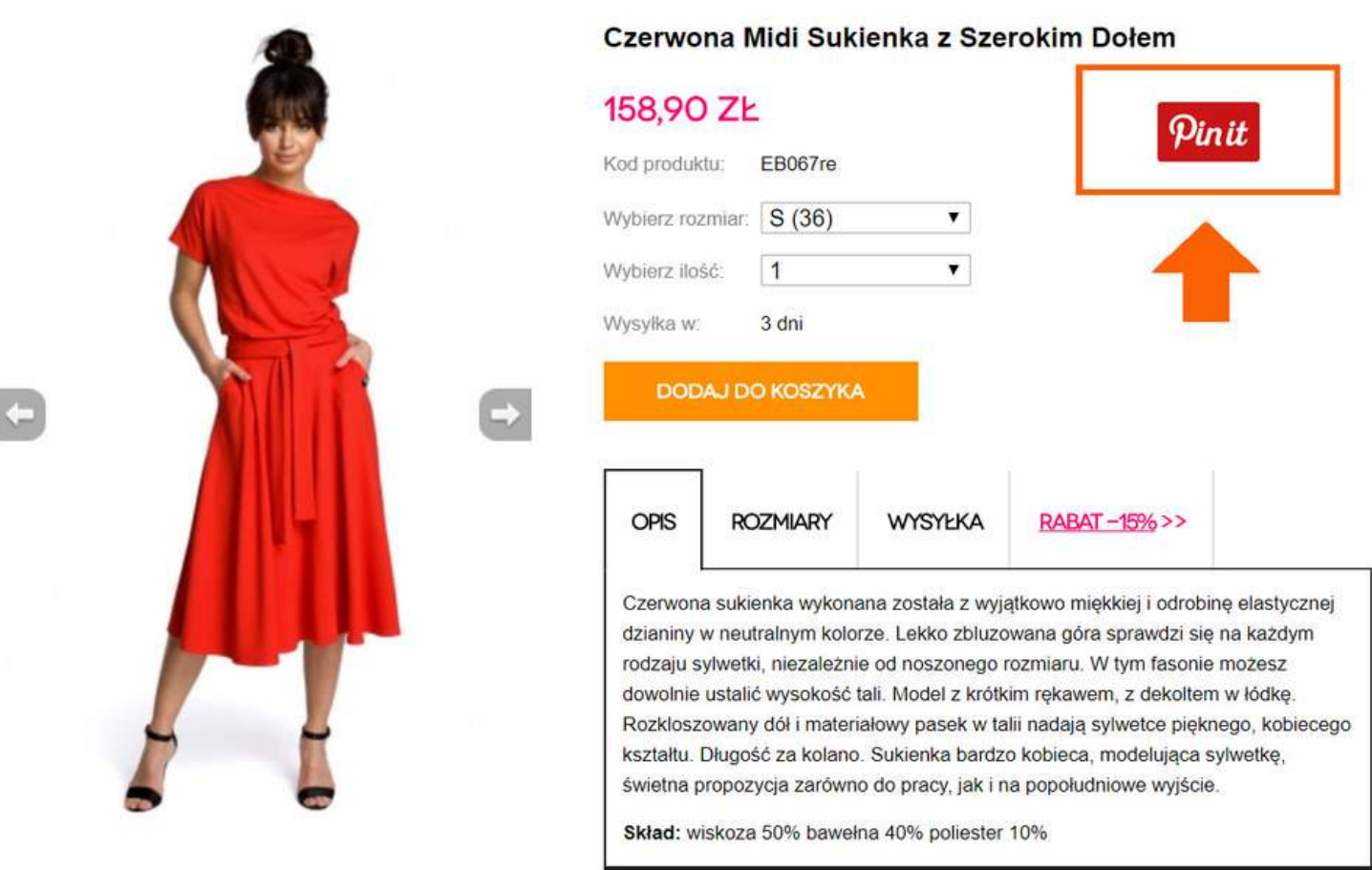
Nie zapominaj o tym zwłaszcza, gdy linkujesz do kilku rzeczy z tej samej kategorii. Możesz być pewien, że twoi subskrybenci to docenią, bo dzięki tobie nie tylko dowiedzą się co warto kupić, ale przede wszystkim zaoszczędzą swój cenny czas, który straciliby na poszukiwaniu, gdzie to kupić.



Pinterest to kolejna platforma społecznościowa, której motywem przewodnim są zdjęcia. Rosnąca w zawrotnym tempie liczba przypinanych szpilek to dowód na to, że Pinterest to kopalnia pomysłów i inspiracji. W maju 2016 roku platforma przywróciła możliwość udostępniania linków partnerskich.

Jeśli nie korzystasz jeszcze z **wtyczki Pin It**, to warto się w nią zaopatrzyć, bo dzięki niej od ręki przypniesz do swojej tablicy wszystko, co uznasz za interesujące >>> <https://about.pinterest.com/pl/browser-button>

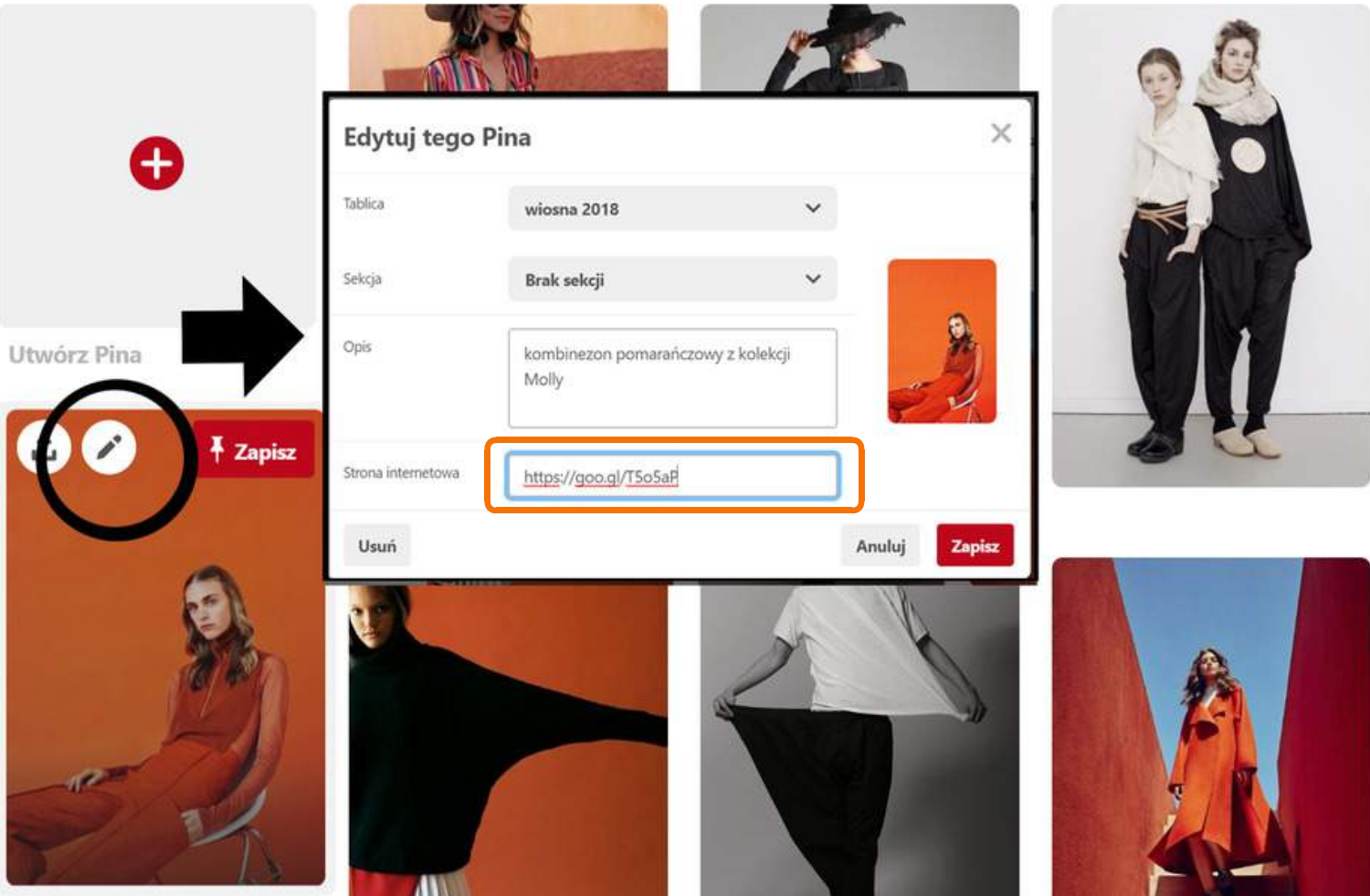
LINK AFILIACYJNY POD KAŻDĄ SZPILKĄ



Pin It pozwala przypinać twórcze pomysły do tablicy na Pinterescie z poziomu przeglądania danej strony. **Po prostu znajdujesz w sieci coś, co Ci się podoba i od razu możesz przybić szpilę!**

Z **Pin it** masz pewność, że nie umkną Ci przepisy z ulubionego bloga kulinarnego, zdjęcia najciekawszych miejsc z blogów podróżniczych, czy kreacje ze sklepów, które zrobiły na Tobie wrażenie.

Wtyczka **Pin It** jest bardzo sprytna, ale nie jest konieczna, aby móc dodawać linki afiliacyjne do zapisanych zdjęć na tablicy. Każde zdjęcie, które dodasz do swojej tablicy na Pinterescie, możesz podlinkować linkiem afiliacyjnym.






Niezależnie od tego, w jaki sposób dodasz zdjęcie do swojej tablicy, zawsze możesz dodać do niego aktywny lin lub podmienić ten już istniejący na link afiliacyjny.

Wystarczy kliknąć w ikonę edycji internetowej wkleić link afiliacyjny.

Pamiętaj także o dodaniu opisu i tagów, aby pin był atrakcyjny i można było go wyszukać po odpowiednich frazach.

Pinterest to największa tablica inspiracji na świecie. Tematyczne zestawy graficzne inspirują i pobudzają do zakupów. Dlatego warto to wykorzystywać i odsyłać odbiorców do miejsc, gdzie mogą kupić produkty, które znaleźli właśnie na twojej tablicy. W afiliacji na Pinterescie warto pamiętać o kilku prostych wskazówkach:

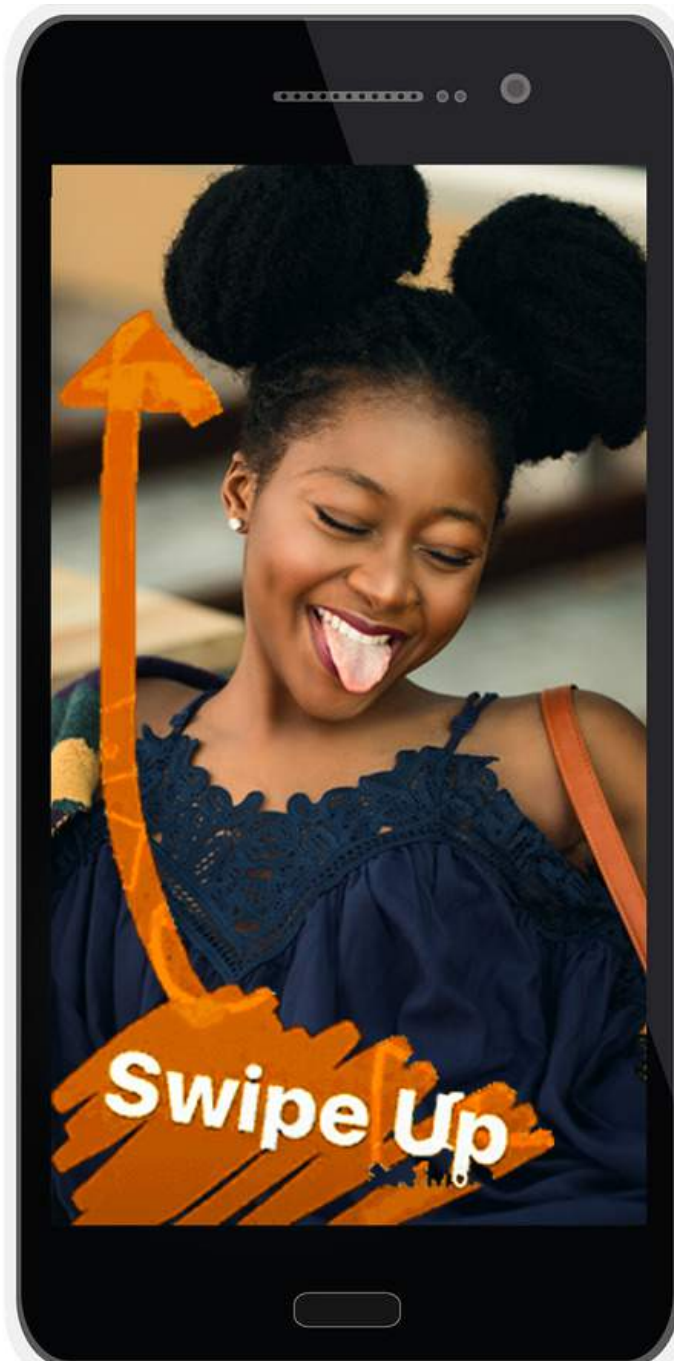
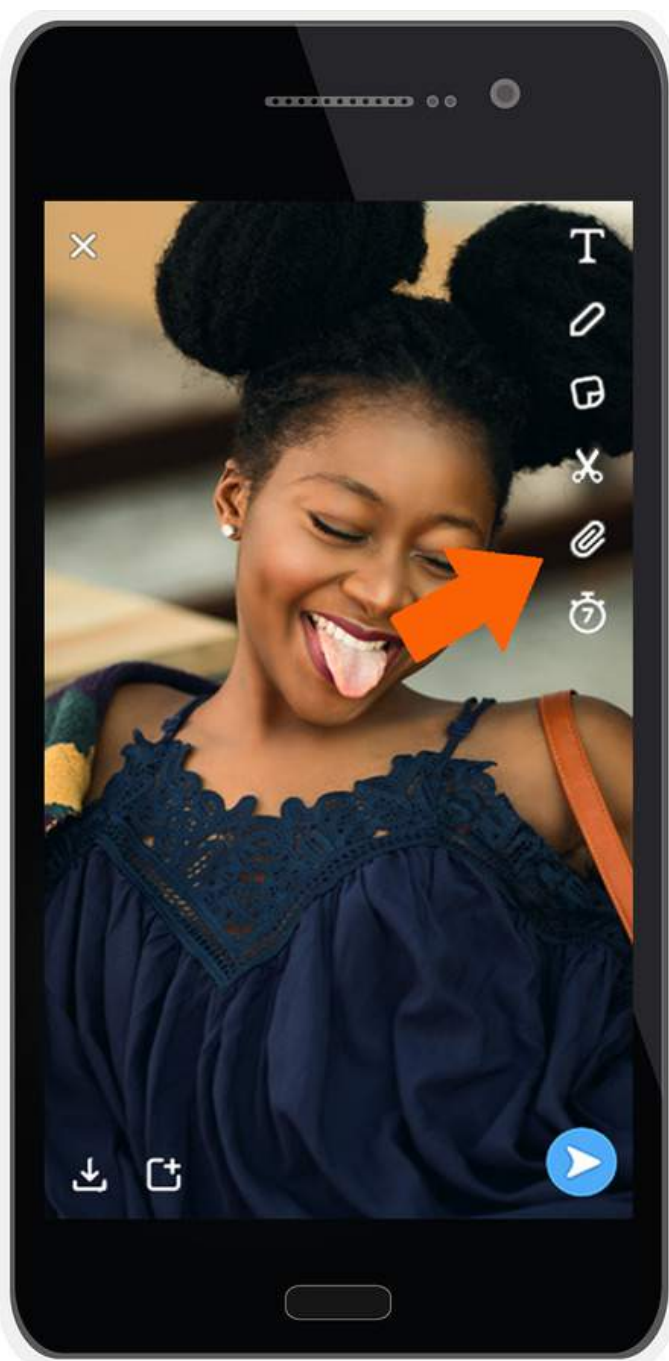
-  **W edycji Pina używaj zawsze pełnego linka afiliacyjnego**, gdyż wersje skrócone mogą być potraktowane jako spam.
-  **Twórz Piny z checklistami i wishlistami**, dziel ogólne tablice na mniejsze kategorie, szczególnie te niszowe sprawdzają się doskonale.
-  **Promuj produkty użyteczne dla twoich odbiorców** i te, co do których masz pewność, że warto je polecać.



Snapchat jest jednym z najpopularniejszych kanałów social mediowych, zwłaszcza wśród młodzieży w wieku 12-21 lat. Aplikacja pozwala na publikowanie „snapów”, czyli krótkich filmików i zdjęć. Użytkownicy Snapchata lubią być w kontakcie ze światem, kochają nowinki i... multimedia. Połowa z nich przegląda zdjęcia na Instagramie, a prawie wszyscy aktywnie korzystają z serwisu YouTube.



LINK AFILIACYJNY W VIDEO



Sposoby afiliacji na Snapie są takie, jak na Instagramie a nawet jeszcze prostsze. Snapchat nie wymaga minimalnej liczby followersów aby dodać aktywny link do video.

Aby dodać link afiliacyjny do snapa, wystarczy kliknąć w ikonkę spinacza w pionowym menu po prawej stronie, wstawić link i gotowe!


Gdy aktywny link jest dodany do video, to każdy użytkownik, który przesunie po filmie palcem w górę, zostanie przeniesiony na stronę, do której chcesz go odesłać.



KODY RABATOWE - wykorzystuj ich potencjał w afiliacji

Kody rabatowe stanowią doskonały „wabik” na odbiorców treści w social media. Tutaj nie ma przegranych! Twoi fani i followersi docenią twój profil jeszcze bardziej, bo będą mogli kupić taniej to, co im polecasz, a ty otrzymasz prowizję od sprzedaży :) Dlatego wykorzystuj kody przekazywane od reklamodawców, do których masz stały dostęp w sieci afiliacyjnej.





Nie musisz być świetny, aby wystartować
ale musisz wystartować, aby być świetnym.

JAK ZACZAĆ?



ZAREJESTRUJ SIĘ
W SIECI AFILIACYJNEJ



DOŁĄCZ DO
PROGRAMU PARTNERSKIEGO



WYGENERUJ
LINK PARTNERSKI



ZARABIAJ PROWIZJE
OD SPRZEDAŻY

DOŁĄCZ TERAZ

ZALETY WSPÓŁPRACY AFILIACYJNEJ

- ✓ nie ponosisz żadnych kosztów na każdym etapie współpracy
- ✓ sam decydujesz z kim i w jakim zakresie chcesz współpracować
- ✓ przystąpienie do programu partnerskiego nie zobowiązuje do żadnych działań
- ✓ w każdej chwili możesz zrezygnować ze współpracy bez podawania przyczyny

KORZYŚCI ZE WSPÓŁPRACY Z SIECIĄ AFILIACYJNĄ

- ✓ sieć umożliwia współpracę z reklamodawcami bez zbędnych formalności
- ✓ udostępnia gotowe narzędzia do polecania produktów, od najprostszych linków afiliacyjnych, poprzez widżety do plików xml
- ✓ sieć afiliacyjna czuwa nad poprawnością współpracy, zliczaniem transakcji i wypłacaniem prowizji
- ✓ dostarcza szczegółowe statystyki ruchu i sprzedaży



"Jednym ze sposobów zarabiania, jaki stosuję, jest afiliacja. Największym plusem współpracy z siecią afiliacyjną jest to, że można współpracować z wieloma markami, bez żadnych zbędnych formalności. Fajne jest też to, że aby spróbować takich działań, blog czy profil w social media nie musi być duży. Współpracę afiliacyjną można rozpocząć na każdym etapie tworzenia bloga i działalności w social media."

EWA OLBORSKA
mocem.pl

chcesz wiedzieć więcej? wejdź na <https://webepartners/wydawca>