

Jak zarabiać w social media



praktyczny
przewodnik
po afiliacji

AFILIACJA

ZARABIANIE NA POLECANIU

dzięki linkom afiliacyjnym

Cześć!

Nazywam się Ewą Dudek

W 2009 roku stworzyłam
pierwszą w Polsce,
sieć afiliacyjną
dla e-commerce.

Udowadniam, że na
linkach afiliacyjnych
może zarabiać każdy.



W 2009 roku stworzyłam sieć afiliacyjną webePartners i od tego czasu cały czas ją rozwijam.

Z wykształcenia i zamiłowania jestem architektem wnętrz. Pierwsze 8 lat po studiach spędziłam w Londynie, gdzie prowadziłam własną firmę projektowo-budowlaną. Jednocześnie tworzyłam serwisy internetowe o wystroju wnętrz. Wówczas poznałam możliwości jakie daje afiliacja. Pierwsze pieniądze, jakie zarobiłam na swoich serwisach internetowych pochodziły właśnie z afiliacji. Były to prowizje od sprzedaży polecanych tam przeze mnie artykułów do wykańczania i urządzania domów oraz mebli.

Zostałam wydawcą afiliacyjnym. Jednak temat zaintrygował mnie dużo bardziej i postanowiłam poznać tajniki marketingu afiliacyjnego. Choć pojęcie afiliacji w Polsce było wówczas bardzo mało znane, wiedziałam, że to przyszłość marketingu internetowego. Dlatego stworzyłam własną sieć afiliacyjną, dzięki której zarabiają dzisiaj już tysiące wydawców nie tylko w Polsce.

PO CO TEN PORADNIK?

Aby pokazać Ci, jak łatwo możesz zarobić na każdej aktywności online.

Jeszcze kilka lat temu, aby móc zarabiać online, koniecznym było posiadanie własnej strony internetowej. W dobie social mediów własna strona www nie jest już konieczna.

W poradniku tym przedstawiam praktyczne sposoby zarabiania na Facebooku, Instagramie, YouTube, Pinterście i Snapchacie. Jeśli więc aktywnie działasz lub dopiero zamierzasz stworzyć swój profil w którymkolwiek serwisie społecznościowym, na konkretnych przykładach dowiesz się, jak można w nich zarabiać dzięki linkom afiliacyjnym.

LINK AFILIACYJNY - PO CO TO KOMU?

Dzięki linkom afiliacyjnym możesz polecać produkty ze sklepów internetowych i na tym zarabiać! Wystarczy, że pod każdy produkt, który polecisz, podejmiesz **link afiliacyjny**. Dzięki temu, otrzymasz prowizję od zakupów, jakich dokona użytkownicy, którego odsłałeś do sklepu internetowego właśnie poprzez link afiliacyjny.

LINK AFILIACYJNY - PODSTAWOWE NARZĘDZIE AFILIACYJNE

Link afiliacyjny to unikalny adres URL do dowolnej strony internetowej reklamodawcy (sklepu internetowego), który przetworzony w systemie afiliacyjnym, staje się linkiem afiliacyjnym. W linku afiliacyjnym zaszyfrowany zostaje unikalny numer ID wydawcy afiliacyjnego.

Dzięki linkom afiliacyjnym są zliczane:

- ☒ **wszystkie kliknięcia w te linki i przejścia do sklepów internetowych**
- ☒ **akcje/sprzedaże, które dochodzą do skutku z kliknięć w te linki**
- ☒ **provizje od tych akcji/ sprzedaży na konto polecającego (wydawcy afiliacyjnego)**

LINK AFILIACYJNY - GENERATOR

Generator to narzędzie, dzięki któremu trzema kliknięciami możesz wygenerować link afiliacyjny do wybranej strony, podstrony lub konkretnego produktu, który chcesz polecać.

wklejasz link z przeglądarki do produktu, który chcesz polecać

możesz nadać nazwę

klikasz "wygeneruj link" i otrzymujesz link afiliacyjny do skopiowania

wklej docelowy url

https://molly.pl/sukienki/czerwona_elegancka_rozkloszowana_midi_sukienka.html

dodaj nazwę (opcjonalnie)

sukienka_molly_czerwona

wygeneruj link

https://webep1.com/go/7ec61545f2

ZAREJESTRUJ SIĘ ABY WYGENEROWAĆ SWOJE LINKI AFILIACYJNE >>>>

CHCĘ MOJE LINKI AFILIACYJNE

LINK AFILIACYJNY - MOŻESZ PODPIĄĆ POD GRAFIKĘ LUB TEKST

Link afiliacyjny możesz podpinać pod dowolną grafikę, logo lub tekst. Taki link można stosować w poleceniach, dyskretnie reklamować wybrane produkty i w przyjazny sposób wpływać na decyzje zakupowe użytkowników. Linki partnerskie są efektywniejsze niż tradycyjne banery, bo nie są nachalne, dlatego użytkownicy chętnie w nie klikając nie mając nawet świadomości, że kliknęli w reklamę.

LINK AFILIACYJNY - NAJWIĘKSZE ATUTY:

- ☒ **uniwersalny, możemy użyć go na każdej stronie i w mediach społecznościowych**
- ☒ **bardzo prosty w wygenerowaniu, wystarczą 3 kliknięcia**
- ☒ **bezpieczny, mamy pewność, że dzięki niemu zliczą się wszystkie nasze transakcje**
- ☒ **nienachalny, możemy wykorzystać go do dyskretnej promocji produktów**

LINK AFILIACYJNY - NIE MUSISZ MIEĆ STRONY ABY ZARABIAĆ

Aby zarabiać na linkach afiliacyjnych nie musisz mieć własnej strony www. Link jest tak samo skuteczny, gdy zamieścisz go w **social media*** (Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest, Snapchat, TikTok) lub prześlesz go mailem, a także dowolnym komunikatorem (SMS, Messenger, WhatsApp itp.)

* po więcej jak zarabiać w social media **KLIK**



DZIELISZ SIĘ WIEDZĄ? ZARABIAJ NA TYM!

Niezależnie od tego w jakiej formie i na jaki temat tworzysz treści, poprzez swoje media docierasz do odbiorców i masz wpływ na ich decyzje. Jesteś influencerem dla osób, które cię czytają, lajkują, obserwują lub subują. Tworząc treści na konkretny temat, odnosisz się do rzeczywistości, zdarzeń i produktów, które wykorzystujesz w twórczości i w życiu. Dzięki afiliacji, dając praktyczne porady, wskazówki i przedstawiając różne produkty, możesz przy okazji na tym zarabiać.

JAK DZIAŁAJĄ LINKI AFILIACYJNE?



Tworzysz post w social media



Podpinasz link afiliacyjny pod tekst lub grafikę



Użytkownicy klikają w link afiliacyjny



Są przekierowani do sklepu lub serwisu z produktem



Otrzymujesz prowizję od ich zakupów, których dokonają w ciągu 30 dni

WARTO POLECAĆ!

Twoje zaangażowanie, aby dostarczyć użytkownikom pełen pakiet informacji na dany temat, jest bardzo istotne. Dzięki linkom afiliacyjnym nie tylko zarabiasz prowizję od sprzedaży produktów, które przy okazji rekomendujesz. Jednocześnie każda ze stron zyskuje szereg wartości dodanych :

- ✔ oszczędzasz czytelnikom ich cenny czas na szukaniu sprawdzonych produktów
- ✔ przekierowujesz ich bezpośrednio do sklepów, również oszczędzając im czas i wysiłek
- ✔ zyskujesz na wiarygodności, bo odnosisz się do realnych rzeczy, które są dostępne online
- ✔ tworzysz swój wizerunek jako eksperta w tematach jakie poruszasz



zakreconywegeobiad.pl
EDYTA STĘPCZYŃSKA

"Od niedawna zarabiam na afiliacji ale myślałam o tym modelu dużo wcześniej. Wiele tworców, których znam, korzysta z tej formy zarabiania. Zastanawiałam się, czy będę szczerą, polecając rzeczy, które niekoniecznie trzymałam w ręku. Postanowiłam jednak spróbować – zwłaszcza, gdy zobaczyłam, jak wiele produktów, które używam na co dzień w mojej pracy i podczas tworzenia postów, jest dostępnych w ramach afiliacji. A skoro z doświadczenia wiem, co jest dobre, mogę spokojnie polecać to innym i przy okazji na tym z arobić!"



dandycore.pl
DAWID TYMIŃSKI

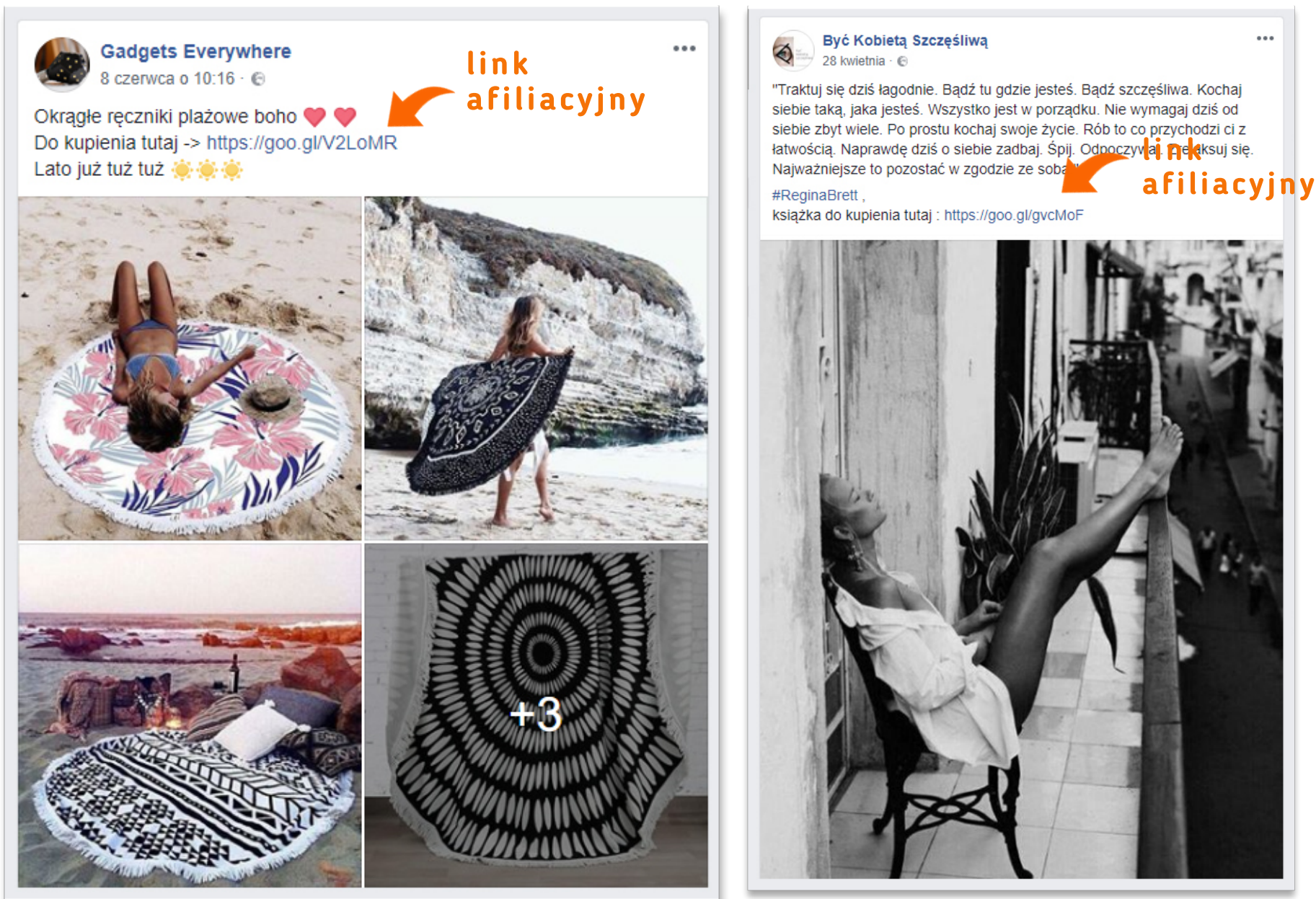
"Afiliacja jest dobra z kilku powodów. Po pierwsze daje ona fajne możliwości wplatania treści sponsorowanych w artykułach typowo contentowych. Po drugie jest to świetny i mało inwazyjny sposób na przetestowanie reakcji naszej społeczności na fakt, że zaczynamy na zarabiać. Zawsze zaznaczam, że gdy czytelnik kupi rzecz z mojego polecenia, to ja zarobię na tym pewną kwotę. W afiliacji wygrywa każda ze stron. Twórca i sieć mają prowizję, sklep sprzedaż, a osoba kupująca zaoszczędza czas, a niejednokrotnie także pieniądze na swoich zakupach."



LINKI AFILIACYJNE NA FACEBOOKU

Facebook, spośród wszystkich platform społecznościowych, ma najwięcej formatów prezentowania postów i daje najwięcej możliwości odsyłania użytkowników poza serwis. Dzięki temu mamy tak dużo sposobów na wplatanie w treści linków afiliacyjnych. Każdy aktywny link dodany do facebooka, możesz zastąpić linkiem afiliacyjnym.

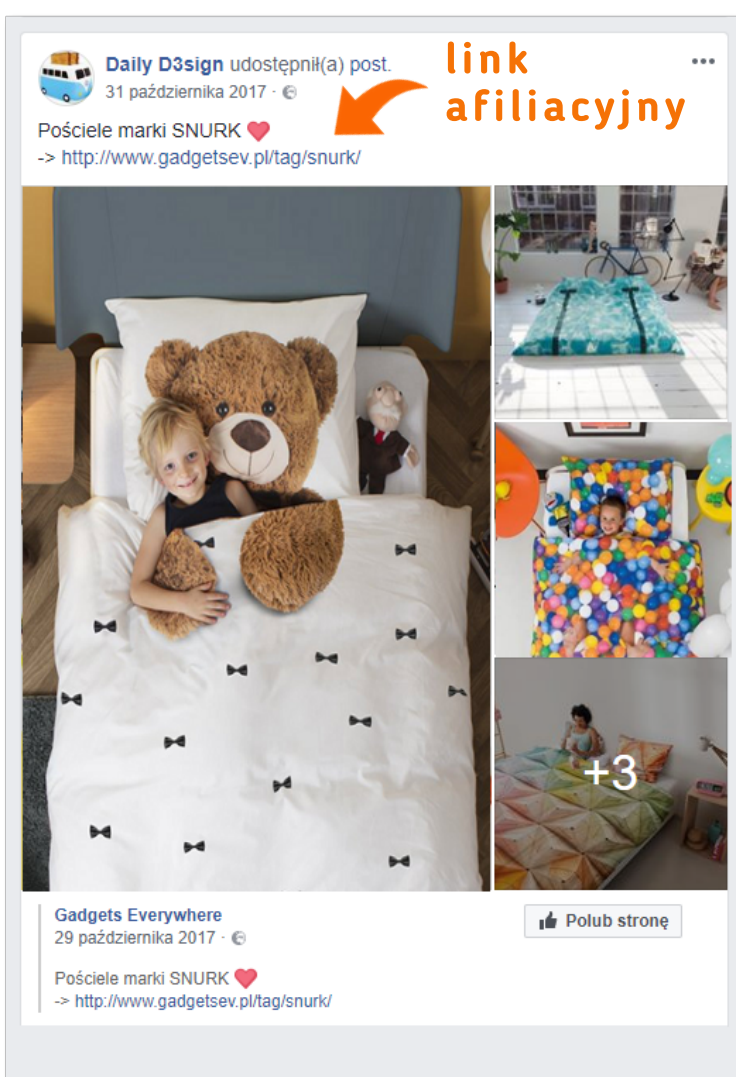
W TREŚCI POSTA LUB W OPISIE ZDJĘCIA



Link afiliacyjny można umieścić bezpośrednio w **treści posta bez grafiki, z grafiką, filmem, pokazem slajdów i albumem zdjęć**. Opisuując zdjęcia w albumie, również można dodać link afiliacyjny.



Pamiętaj, że link afiliacyjny to ciąg przypadkowych znaków. Samotny link nic nie powie odbiorcom o produkcie jaki polecasz. **Ważne jest abyś zadbał o dobre zdjęcia, ciekawą grafikę lub opis produktu, który rekomendujesz. To na pewno zachęci twoich użytkowników do działania.**

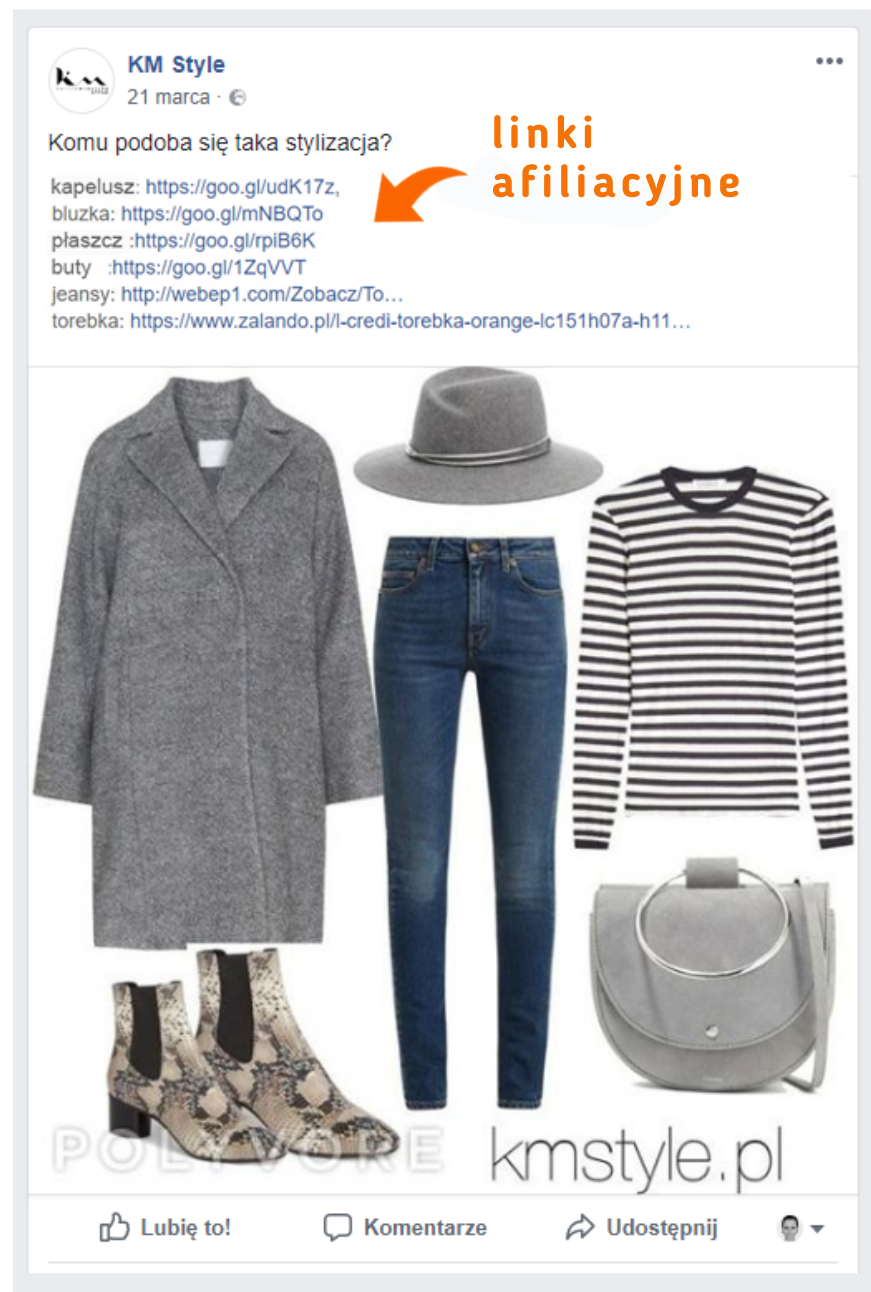




LINKI AFILIACYJNE NA FACEBOOKU

Kluczem powodzenia w afiliacji jest umiejętne i trafne dobieranie polecanych produktów do odbiorców, którym te produkty przedstawiamy. Staraj się polecać rzeczy, które są spójne z tematyką twojego fanpage'a. Dzięki temu nie utracisz swojej wiarygodności. Dobra społeczność to nie duża społeczność, ale społeczność zaangażowana. Im bardziej o nią dbasz, tym chętniej będzie korzystała z twoich poleceń.

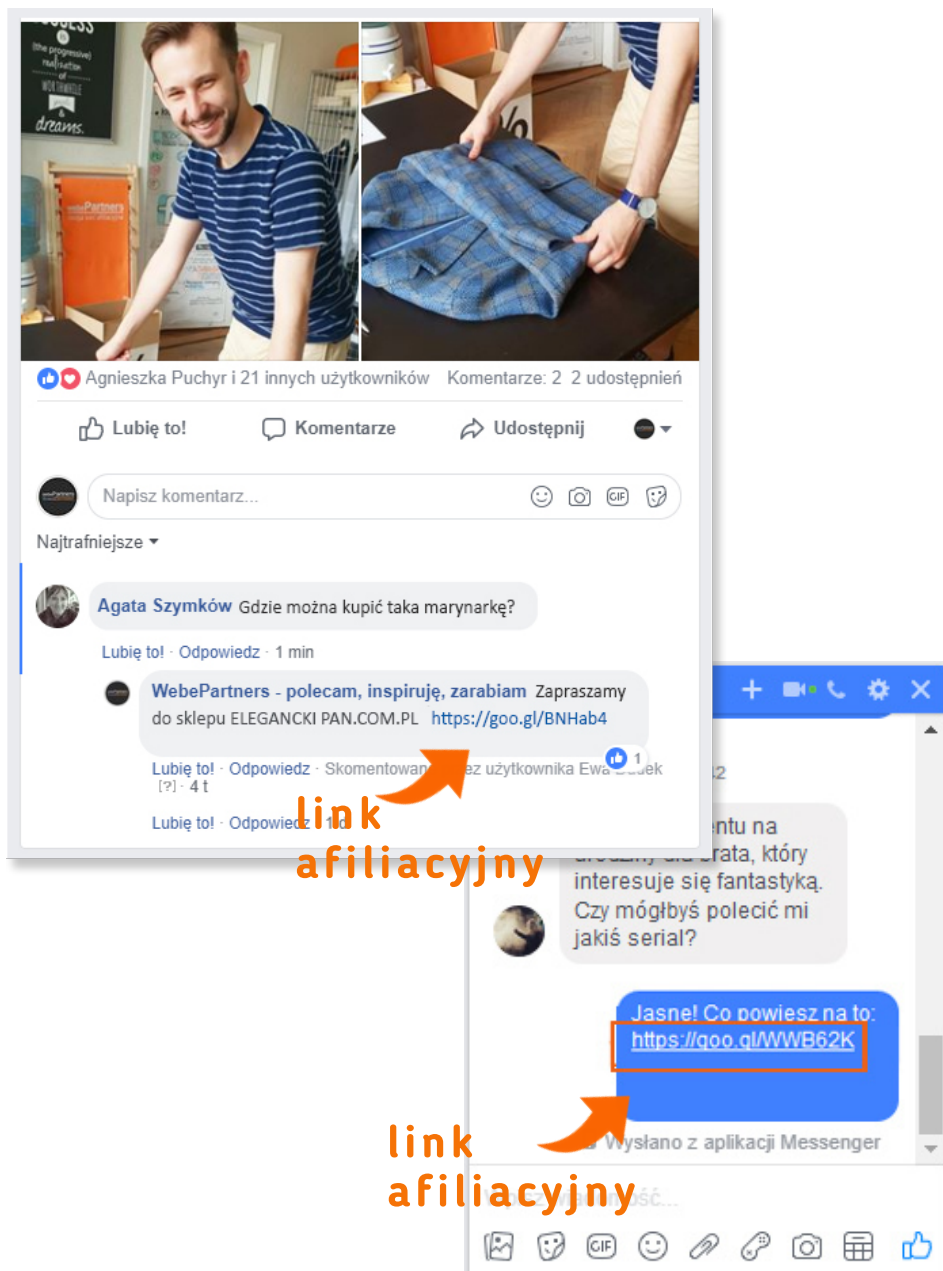
GET THE LOOK



Dobrym pomysłem na wykorzystanie linków afiliacyjnych jest tworzenie zestawień produktowych związanych z tematyką fanpage'a typu **get the look** czy **must have**.

Taki format sprawdza się świetnie na profilach skupionych wokół mody i urody, ale nie tylko! Podobne zestawienia można tworzyć w każdej kategorii produktowej: **meble i wyposażenie wnętrz, produkty dla dzieci młodszych i starszych, książki, akcesoria kuchenne, gadżety, elektronika** i w jakich tylko wyobraźnia ci podpowie.

KOMENTARZE I WIADOMOŚCI



Każdy link wklejony w komentarzu czy przesłany w wiadomości prywatnej, można zastąpić linkiem afiliacyjnym.

Linki afiliacyjne możesz przysyłać poprzez niemal każdy komunikator, nie tylko Messengera.
Swobodnie wkleisz go do WhatsApp, google hangouts, smsa, czy po prostu do maila.



Facebook oraz Instagram pozwalają na publikowanie contentu w różnej formie: tekst, foto, video, transmisje na żywo (video life), relacje (stories). Stawiając na ten duet, możesz zarządzać obydwoma kontami z poziomu Facebooka. Niezależnie od tego czy w swoich działaniach wykorzystujesz oba serwisy czy tylko jeden, warto mieć na uwadze poniższe rady:

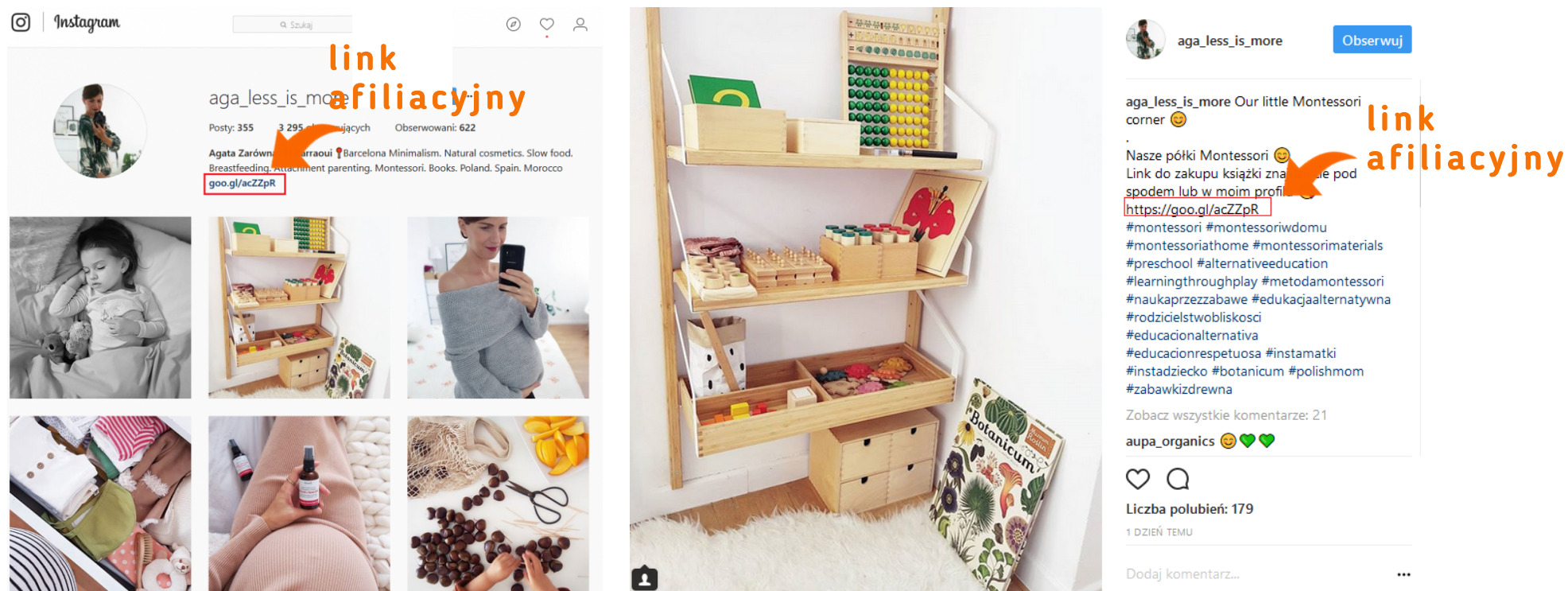
- ➔ **Dla odbiorców największe znaczenie ma content jaki publikujesz**, dbaj o to aby zawsze był wartościowy i spójny z wizerunkiem jaki tworzysz.
- ➔ **Twoje posty nie powinny być przeładowane linkami afiliacyjnymi**. Nie przestawaj polecać produktów, na których bezpośrednio nie zarabiasz. Dzięki temu budujesz swój wizerunek eksperta. Polecaj produkty, które przetestowałaś lub wiesz na pewno, że są warte polecenia.
- ➔ **TESTUJ, TESTUJ, TESTUJ!** Nie ma jednej odpowiedzi jaki format sprawdza się najlepiej w działaniach afiliacyjnych. Wszystko zależy od specyfiki i upodobań twojej grupy docelowej. Dlatego nie zniechęcaj się, jeśli pierwsze działania nie przynoszą oczekiwanych rezultatów. Testuj różne możliwości i formaty, aby z czasem wyłonić ten, który przynosi najlepsze efekty.



LINKI AFILIACYJNE NA INSTAGRAMIE

Instagram to świat hashtagów i pięknych zdjęć. To przede wszystkim aplikacja mobilna, z bardzo zaangażowanymi użytkownikami, którzy praktycznie nie rozstają się z Instagramem. Choć aplikacja nie daje tylu możliwości zamieszczania aktywnych linków co facebook, to ze względu tak zaangażowaną społeczność, warto wykorzystywać możliwości, które istnieją.

LINK AFILIACYJNY W BIO

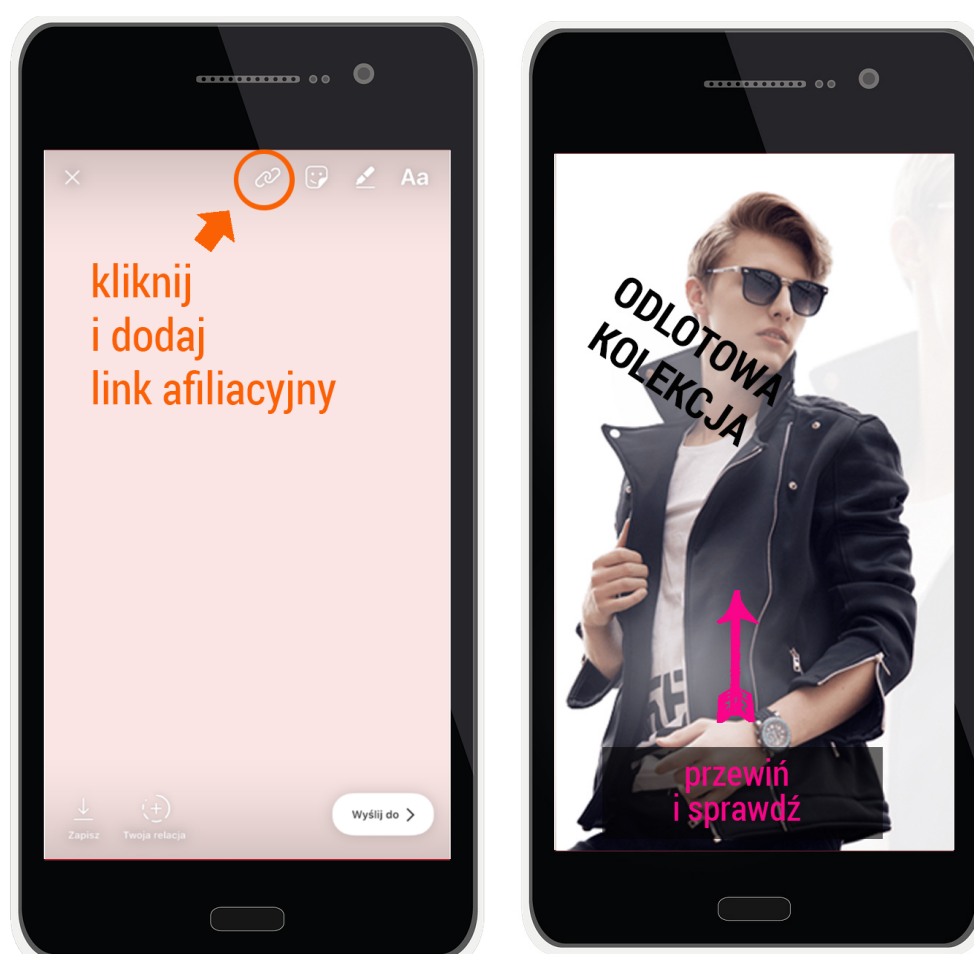


Każdy użytkownik Instagrama może umieścić aktywny link w opisie swojego profilu, tzw. BIO, który w każdej chwili można podmienić na link afiliacyjny.

Gdy stworzysz posta na temat produktu, który chcesz polecić, najlepszym rozwiązaniem jest podać aktywny link do produktu w BIO oraz nieaktywny link w treści posta. Następnie dodaj informację przy linku w poście: **aktywny link do zakupu znajdziecie w opisie profilu** albo **kliknij w link w BIO**.

Rozwiązanie to wymaga częstej aktualizacji naszego BIO, ale użytkownicy Instagrama są przyzwyczajeni do takiego rozwiązania. Bardzo szybko znajdują aktywny link, jeśli tylko opublikowany post wzbudził w nich wystarczające zainteresowanie.

LINK AFILIACYJNY W RELACJACH



Gdy osiągamy **10000 fanów**, w relacjach zostaje automatycznie uruchomiona funkcja **swipe up**, która umożliwia dodawanie aktywnych linków zewnętrznych, również afiliacyjnych.

Każdy, kto przewinie palcem w górę ekran smartfona podczas oglądania relacji z aktywnym linkiem, zostaje odprowadzony do internetowej strony zewnętrznej. Aby zachęcić fanów do działania, warto dodać napis czy grafikę mówiącą o hiperłączach i wzywającą do działania!

JAK DODAĆ LINK AFILIACYJNY DO RELACJI?

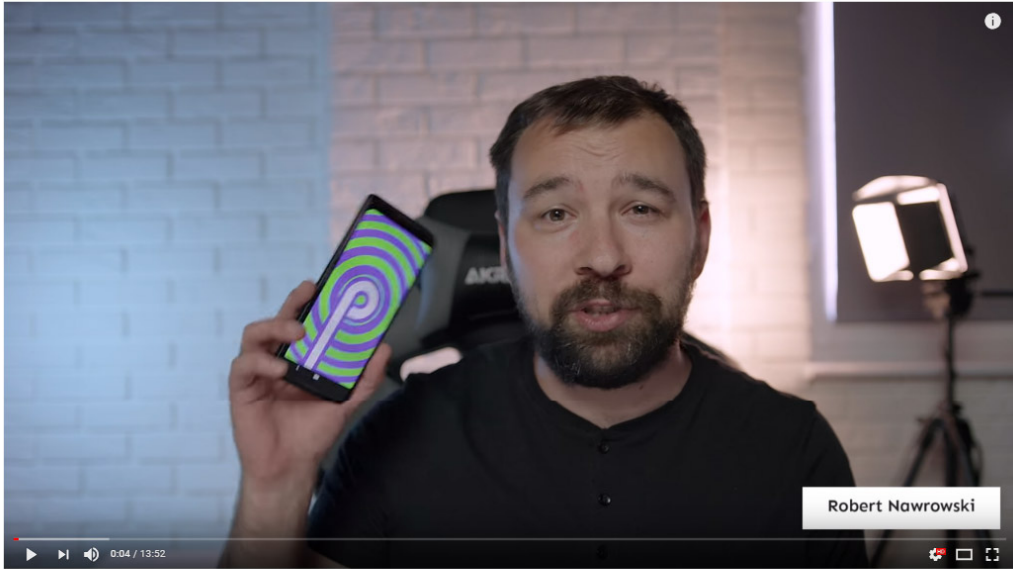
1. Dodaj zdjęcie lub video do relacji
2. Kliknij w ikonę łańcucha
3. Wklej link afiliacyjny i gotowe!



LINKI AFILIACYJNE NA YOUTUBE

YouTube to oczywiście treści video, które odbiorcy kochają. Jeśli jesteś ekspertem w wybranym temacie, twoja opinia na temat prezentowanych produktów ma ogromny wpływ na decyzje zakupowe odbiorców. YouTube daje możliwość zamieszczania linków afiliacyjnych w opisie filmów. Wielkim plusem jest to, że nie ma ograniczeń co ilości aktywnych linków pod video.

LINKI AFILIACYJNE W OPISIE FILMU



Android P 9.0 (beta) Co nowego? Jakie zmian względem Oreo? Pixel 2 XL | Robert Nawrowski

1 232 wyświetlenia

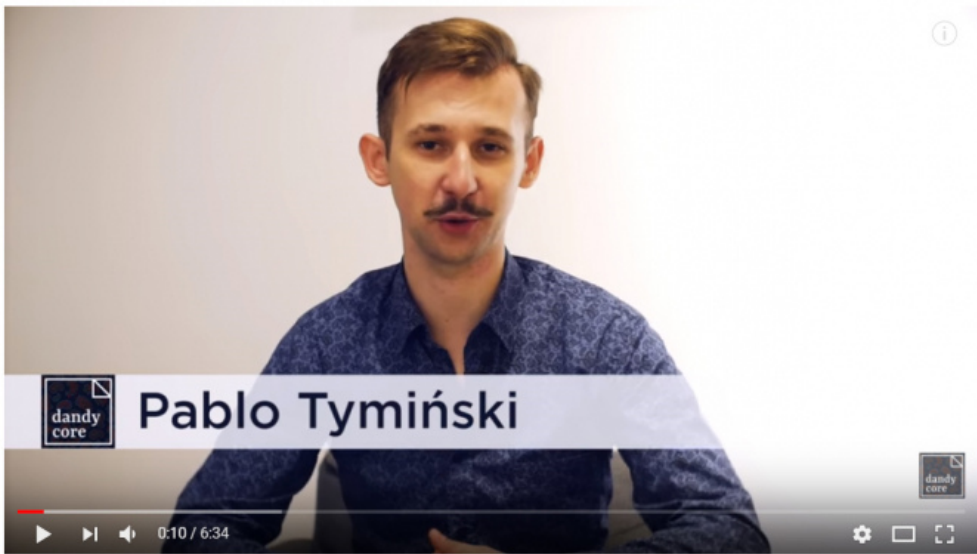
Robert Nawrowski

Opublikowany 3 maj 2018

Aktualne ceny:
Pixel 2 64 GB czarny <https://goo.gl/7C6d1T>
Pixel 2 64 GB biały <https://goo.gl/D1ERKN>
Pixel 2 64 GB niebieski <https://goo.gl/Cmgpww>
Pixel 2 XL 64 GB czarny <https://goo.gl/yJcudPK>
Pixel 2 XL 128 GB czarny <https://goo.gl/rSuZPs>
Telefon otrzymałem dzięki uprzejmości BestCena i są oni partnerem odcinka.
Tu informacje o Android P Beta <https://www.google.com/android/betas...>
Dołącz do kanału <http://goo.gl/c62KTI>
Jeśli materiał przypadł do gustu, albo w jakimś sensie pomógł będzie mi bardzo miło jeśli go udostępniisz i polubisz. Jeśli jesteś tutaj pierwszy raz zapraszam do subskrypcji, a stałym widzom przypominam o włączeniu powiadomeń by zawsze otrzymać materiał. (kliknij w dzwoneczek obok www.youtube.com/channel/UC...)

linki
afiliacyjne

SUBSKRYBUJ 77 TYS.



Ubieraj się jak Pablo i Pacho z NARCOS | Dandycore

2 376 wyświetleń



Dandycore

Opublikowany 3 lis 2017

*** Na hasło: DANDYCORE do 14.11.2017 w sklepie internetowym marki Wólczanka (<http://bit.ly/KoszuleWolczanka>) jak i butikach stacjonarnych otrzymacie 10% zniżki przy zakupach na kwotę minimum 200zł. Rabat nie łączy się z innymi promocjami. ***

W filmie zobaczyć można następujące modele:
Bordowa koszula w nieregularnie rozstawione kwiaty: <http://bit.ly/KoszulaBordowaKwiaty>
Niebieska koszula w motywy paisley: <http://bit.ly/KoszulaNiebieskaPaisley>
Wielokolorowa koszula w kwiatowy wzór: <http://bit.ly/KoszulaWielokolorowaWKw...>
Granatowa koszula w okulary: <http://bit.ly/KoszulaGranatowaWOkulary>
Po wersję tekstową zapraszam tutaj: <http://bit.ly/KoszuleJakZNarcos>

linki
afiliacyjne

SUBSKRYBUJ 7 TYS.

Robert Nawrowski od kilku lat prowadzi kanał związany z nowymi technologiami. Duża część kanału poświęcona jest testowaniu i dokładnym omawianiu najnowszych smartfonów.

W niemal każdym opisie filmu, który jest recenzją produktu, znajdziecie wiele linków afiliacyjnych. Użytkownik otrzymuje od Roberta nie tylko kompleksowe podsumowanie produktu, ale także jego cenę i sprawdzone miejsca w sieci, gdzie można produkt kupić.

Dawid Tymiński prowadzi kanał na temat mody męskiej i wizerunku. Jest autorem Dandycore - najbardziej dandysiego kanału na YT. Swoim odbiorcom podpowiada przede wszystkim konkretne rozwiązania i gotowe zestawienia produktowe wybranych stylizacji.

Dawid przywiązuje ogromną wagę do tego, aby jego porady były nie tylko praktyczne ale przede wszystkim możliwe do szybkiego zrealizowania. Dlatego pod swoimi filmami zamieszcza linki do sklepów, gdzie można kupić prezentowane produkty lub produkty bardzo podobne do prezentowanych.

Choć YouTube to przede wszystkim content mówiony, opisy pod filmami są jego ważnym uzupełnieniem. W opisach użytkownicy szukają więcej informacji na temat twórcy kanału a także produktów i miejsc, które pojawiły się w danym filmie. Warto więc wykorzystać możliwość dodawania nieograniczonej ilości aktywnych linków w opisie.

Pamiętaj o jednym, ważne jest, aby każdy link odprowadzający poza YouTuba był dobrze opisany:



lepsz opis to: Książka Dana Browna Początek: <https://goo.gl/VmoVhL>



niż tylko: Link do książki: <https://goo.gl/VmoVhL>

Nie zapominaj o tym zwłaszcza, gdy linkujesz do kilku rzeczy z tej samej kategorii. Możesz być pewien, że twoi subskrybenci to docenią, bo nie tylko dowiedzą się co warto kupić, ale przede wszystkim zaoszczędzą swój cenny czas, na poszukiwaniu miejsc, gdzie można to kupić.



LINKI AFILIACYJNE NA PINTEREŚCIE

Pinterest to kolejna platforma społecznościowa, której motywem przewodnim są zdjęcia. Rosnąca w zawrotnym tempie liczba przypinanych szpilek, to dowód na to, że Pinterest jest kopalnią pomysłów i inspiracji. W maju 2016 roku platforma przywróciła możliwość udostępniania linków afiliacyjnych.

Jeśli nie korzystasz jeszcze z **wtyczki Pin It**, to warto się w nią zaopatrzyć, bo dzięki niej od ręki przypniesz do swojej tablicy wszystko, co uznasz za interesujące
>>> <https://about.pinterest.com/pl/browser-button>

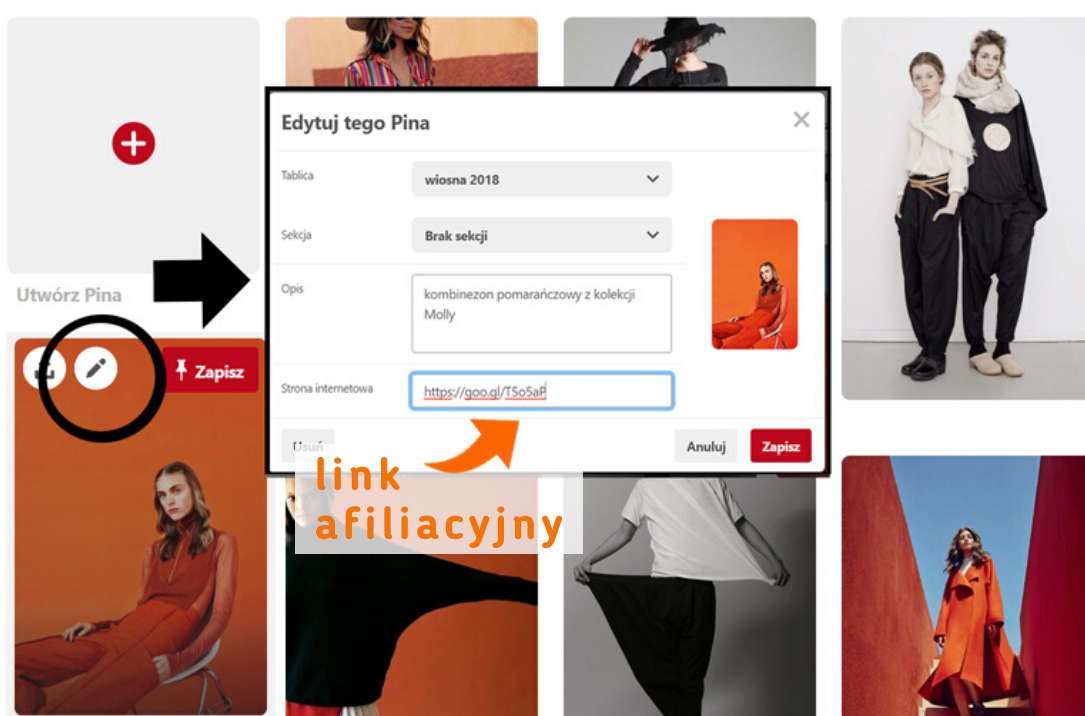
LINK AFILIACYJNY POD KAŻDĄ SZPILKĄ



Pin It pozwala przypinać twórcze pomysły do tablicy na Pinterescie z poziomu przeglądania danej strony. **Po prostu znajdujesz w sieci coś, co Ci się podoba, i od razu możesz przybić szpilę!**

Z Pin it masz pewność, że nie umkną Ci przepisy z ulubionego bloga kulinarnego, zdjęcia najciekawszych miejsc z blogów podróżniczych czy kreacje ze sklepów, które zrobiły na tobie wrażenie.

Wtyczka Pin It jest bardzo sprytna, ale nie jest konieczna, aby móc dodawać linki afiliacyjne do zapisanych zdjęć na tablicy. Każde zdjęcie, które dodasz do swojej tablicy na Pinterescie możesz podlinkować linkiem afiliacyjnym.



Niezależnie od tego w jaki sposób dodasz zdjęcie do swojej tablicy, zawsze możesz dodać do niego aktywny link lub podmienić już istniejący na link afiliacyjny.

Wystarczy kliknąć w ikonę edycji zdjęcia, a następnie w polu *strona docelowa* wkleić link afiliacyjny.

Pamiętaj także o dodaniu opisu i tagów, aby pin można było łatwo wyszukać po frazach kluczowych.

Pinterest to największa tablica inspiracji na świecie. Tematyczne zestawy graficzne inspirują i pobudzają chęci zakupowe. Dlatego warto to wykorzystywać i odsyłać odbiorców do miejsc, gdzie mogą kupić produkty, które znaleźli właśnie na twojej tablicy. W afiliacji na Pinterescie warto pamiętać o kilku prostych wskazówkach:

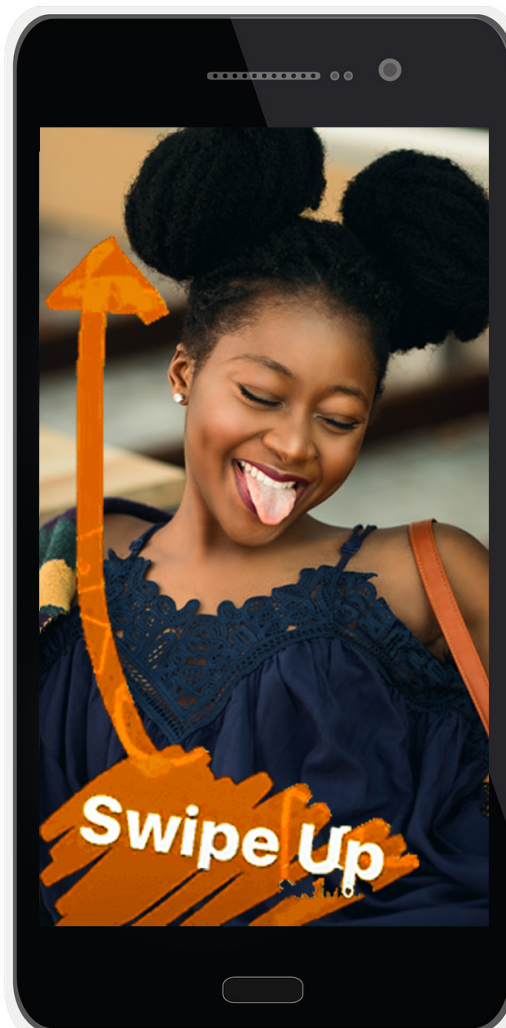
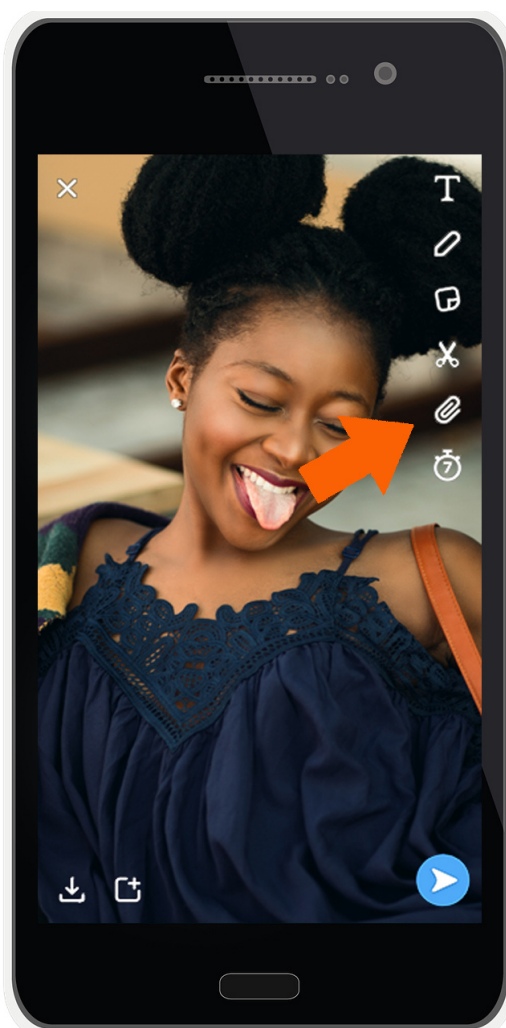
- ➡ **Twórz Piny z checklistami i wishlistami**, dziel ogólne tablice na mniejsze kategorie, szczególnie te niszowe.
- ➡ **Promuj produkty użyteczne dla twoich odbiorców** i te, co do których masz pewność, że warto je polecać.



LINKI AFILIACYJNE NA SNAPCHACIE

Snapchat, choć swój najlepszy czas ma już za sobą, to wciąż jest jednym z najpopularniejszych kanałów social mediowych, zwłaszcza w wśród młodzieży w wieku 16-19 lat. To aplikacja pozwalająca na publikowanie „snapów”, czyli krótkich filmików i zdjęć. Użytkownicy Snapchata lubią być w kontakcie ze światem, kochają nowinki i... multimedia. Połowa z nich przegląda zdjęcia na Instagramie, a prawie wszyscy aktywnie korzystają z serwisu YouTube.

LINK AFILIACYJNY W VIDEO



Sposoby afiliacji na Snapie są takie jak Instagramie, a nawet jeszcze prostsze. Snapchat nie ma minimalnej liczby followersów aby dodać aktywny link do video.

Aby dodać link afiliacyjny do snapa, wystarczy kliknąć w ikonkę spinacza w pionowym menu po prawej stronie, wstawić link i gotowe!

Gdy aktywny link jest dodany do video, to każdy użytkownik który przesunie po filmie palcem w górę, zostanie przeniesiony na stronę, do której chcesz go odesłać.

% KODY RABATOWE W AFILIACJI

Kody rabatowe stanowią doskonały „wabik” na odbiorców treści w social media. Tutaj nie ma przegranych! Twoi fani i followersi docenią twój profil jeszcze bardziej, bo będą mogli kupić taniej to, co im polecasz, a ty otrzymasz prowizję od sprzedaży :) Dlatego wykorzystuj kody przekazywane od reklamodawców, do których masz stały dostęp w sieci afiliacyjnej.

Sieci afiliacyjne współpracują z setkami reklamodawców i marek, dzięki czemu codziennie udostępniają wiele zniżek i kodów rabatowych od tych reklamodawców. Jako wydawca w sieci afiliacyjnej, możesz udostępniać je w swoich mediach. Internauci kupują taniej i więcej, a ty zarabiasz prowizję od każdego zakupu.



NIE MUSISZ BYĆ ŚWIETNY, ABY WYSTARTOWAĆ
ALE MUSZISZ WYSTARTOWAĆ, ABY BYĆ ŚWIETNYM



ZAREJESTRUJ SIĘ
W SIECI AFILIACYJNEJ



DOŁĄCZ DO
PROGRAMU PARTNERSKIEGO



WYGENERUJ
LINK PARTNERSKI



ZARABIAJ PROWIZJE
OD SPRZEDAŻY

ZALETY WSPÓŁPRACY Z WEBEPARTERS

- rejestracja jest darmowa, nie ponosisz żadnych kosztów na żadnym etapie współpracy
- umożliwiamy współpracę z markami bez zbędnych formalności, wystarczy rejestracja
- sam decydujesz z kim i w jakim zakresie chcesz współpracować
- sam decydujesz jakie działania i na jakich powierzchniach prowadzisz
- udostępniamy gotowe narzędzia do polecania produktów: linki afiliacyjne, widżety i pliki xml
- czuwamy nad zliczaniem transakcji i systematycznym wypłacaniem prowizji

DOŁĄCZ TERAZ

Nie wiesz jak zacząć? Napisz lub zadzwoń do nas.

bok@webepartners.pl +48 71 390 49 02

I jeszcze na koniec prezent !

"JAK WYGENEROWAĆ LINK AFILIACYJNY w 30 sekund "

Pobierz darmowy ebook

tylko praktyczne
przykłady

