

# Kody Rabatowe

**na Święta**

**PLANUJ I ZARABIAJ**





# Pracuj z kalendarzem KODÓW RABATOWYCH

Dzięki współpracy z setkami reklamodawców, systematycznie dostarczamy wydawcom nowe kody rabatowe i promocje. Ich ilość rośnie szczególnie w zimowym okresie świątecznym. Większość kodów jest dodawana do systemu z odpowiednim wyprzedzeniem, aby wydawcy mogli zaplanować własny kalendarz przekazywania kodów swoim odbiorcom.



## Korzyści KODÓW RABATOWYCH

- fani otrzymują produkty w atrakcyjnych cenach
- wydawcy zarabiają na sprzedaży promocyjnych produktów
- reklamodawcy zwiększają sprzedaż dzięki wydawcom

[dowiedz się więcej](#)



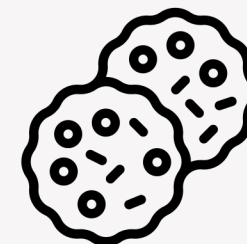
# Wykorzystaj cały sezon świąteczny

Wykorzystaj cały sezon, by rozpałić prawdziwe zakupowe szaleństwo! Publikując treści promocyjne nie tylko w dni świąteczne, ale również pomiędzy nimi, czyli od Black Friday aż do końca Świąt Bożego Narodzenia, dajesz swoim odbiorcom więcej czasu na przemyślane zakupy.

Nie bój się, że prezentujesz ofertę zbyt wcześnie, bo przecież działamy w okresie żywotności cookies 30 dni!

## PLIKI COOKIES 30 DNI

**Ważność plików cookies w programach partnerskich wynosi minimum 30 dni. Co oznacza, że przez co najmniej 30 dni, od pierwszego kliknięcia w link afiliacyjny kupującego, na konto wydawcy jest naliczana prowizja od każdego zakupu, którego dokona on w tym sklepie.**



[dowiedz się więcej](#)





# Analizuj dane sprzedażowe

Analizuj dostępne w internecie dane sprzedażowe w okresach świątecznych. To bardzo cenne informacje, na podstawie których można podjąć decyzję, jakie produkty promować w aktualnym sezonie.

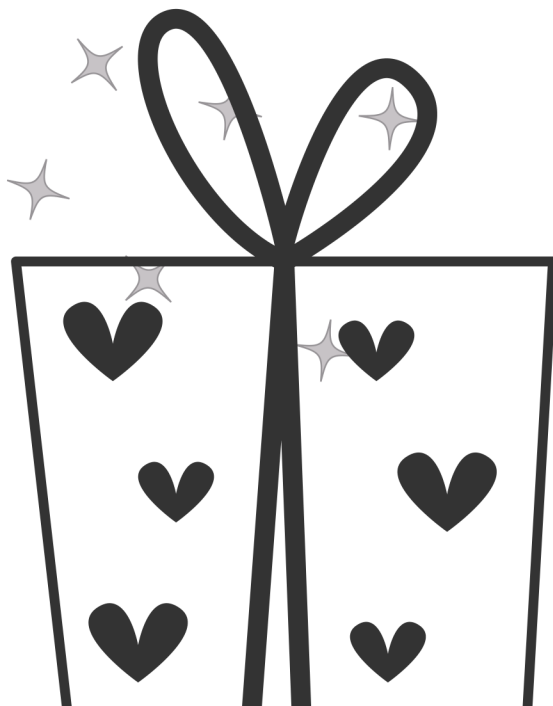
Dodatkowo w panelu wydawcy webePartners masz możliwość przeanalizowania konwersji w wybranych programach partnerskich. Czyli możesz sprawdzić, w sklepach z jakim asortymentem została odnotowana największa sprzedaż.

[SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI](#)



**Jeśli jesteś początkującym wydawcą afiliacyjnym i nie masz jeszcze na swoim koncie dostatecznie dużo danych, skontaktuj się z Affiliate Managerem w sieci afiliacyjnej.**

**Na podstawie danych z całego systemu, zarekomendujemy programy i produkty na aktualny sezon świąteczny.**



# Promuj różnorodne produkty

Sukces w afiliacji gwarantuje umiejętne dobranie oferowanych produktów do swojej grupy docelowej. Ale to nie oznacza, że im mniej, tym lepiej. Im szerszą ofertę produktów przedstawiś, tym szybciej dowiesz się jakie produkty najchętniej kupują Twoi odbiorcy.

## PREZENTOWNIKI

[dowiedz się więcej](#)



**Prezentowniki, czyli listy propozycji prezentów są szczególnie popularne w okresie świątecznym.**

**Dla konsumentów są one cennym źródłem inspiracji, pomagając znaleźć idealny prezent dla bliskich i dla siebie. Dla wydawców afiliacyjnych stanowią doskonałą okazję do promowania różnorodnych produktów w jednym miejscu i generowania sprzedaży.**





# Testuj, testuj, testuj...!

Im więcej i częściej testujesz różnych sposobów i formatów w swoich działaniach afiliacyjnych, tym większa szansa na sukces i atrakcyjny zarobek.

Testuj programy i produkty, sposoby ich prezentacji, miejsca wstawiania linków afiliacyjnych i kreacji, sposoby zachęcania do zakupów, powierzchnie prowadzenia akcji promocyjnych, formaty reklamowe od tekstów, poprzez grafiki do wideo.

## POMYSŁY NA PUBLIKACJE

- **Recenzje produktów:** Co warto kupić....
- **Porównania produktów:** Dlaczego ten a nie tamten.....
- **Unboxingi:** Niespodzianka w pudełku....
- **Prezentowniki:** Najciekwasze wybory....
- **Poradniki:** Jak wykorzystać....







# Nie czekaj.... Działaj !

ZALOGUJ SIĘ I ZARABIAJ



[bok@webepartners.pl](mailto:bok@webepartners.pl)



[webepartners.pl](https://webepartners.pl)

