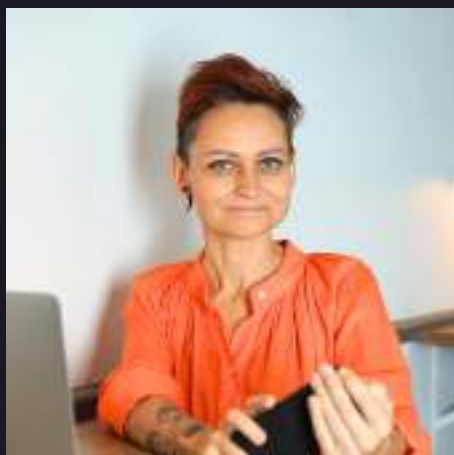


webeAds
● ● ● ● afiliacja

Afilacja
to wzrost sprzedaży
dzięki reklamie za prowizję
na stronach wydawców.

Płacisz wyłącznie za **efekty**



webeAds
afiliacja

Witaj w webeAds



W webeAds udowadniamy, że afiliacja to najlepszy sposób na wzrost sprzedaży, dzięki poleceniom różnorodnych wydawców.

Efektywnościowy model rozliczania zapewnia długofalową współpracę z najlepszymi wydawcami i optymalizację kosztów reklamy w internecie.

webeAds to równocześnie doskonałe narzędzie do wzmacniania wizerunku marki dzięki różnym formatom reklamowym i wielostronnym działaniom wydawców.

Zapraszam do współpracy!

EWA DUDEK
CEO

Dudek

Program partnerski

to wirtualne miejsce w sieci do współpracy reklamowej z wydawcami afiliacyjnymi.



webeAds.pl

Uruchamiasz program partnerski i reklamujesz się na stronach wydawców w zamian za prowizję od sprzedaży.

Łączymy sklepy z wydawcami od 2009 roku

Działamy w Polsce od ponad 15 lat. Zaufało nam tysiące reklamodawców i wydawców

3 000

REKLAMODAWCÓW



Zaufało nam ponad trzy tysiące rozpoznawalnych marek, dużych sklepów i mniejszych serwisów e-commerce.

20 000

WYDAWCÓW



Sieć wydawców tworzy ponad dwadzieścia tysięcy różnorodnych powierzchni internetowych.

900 mln

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



Wartość sprzedaży w sklepach reklamodawców dzięki działaniom wydawców zbliża się do miliarda. Kwota rośnie każdego dnia.

15 mln

WYPŁACONYCH PROWIZJI



Wartość wypłaconych prowizji wydawcom, za ich działania promocyjne, to kilkanaście milionów złotych. Kwota rośnie każdego dnia.



Jak to działa krok po kroku

1

REJESTRUJESZ

konto Reklamodawcy



webeads.pl

Rejestrujesz konto reklamodawcy aby stworzyć program partnerski.

System webeAds przeprowadza przez proces uruchomienia programu i określania jego warunków dla wydawców.

2

USTALASZ PROWIZJĘ

Programu Partnerskiego



Określasz warunki finansowe, czyli wysokość prowizji dla wydawców od zrealizowanych zamówień.

Prowizja nie obejmuje kosztów dostawy i płatności.

3

WYDAWCY PROMUJĄ

produkty i markę



Wydawcy polecają produkty na swoich stronach, platformach i profilach społecznościowych.

Otrzymujesz promocję marki na wielu, różnorodnych serwisach online w jednym czasie.

4

PŁACISZ PROWIZJĘ

wyłącznie od poprawnie zrealizowanych transakcji



Wydawcy motywują do zakupów i przekierowują ruch do sklepu.

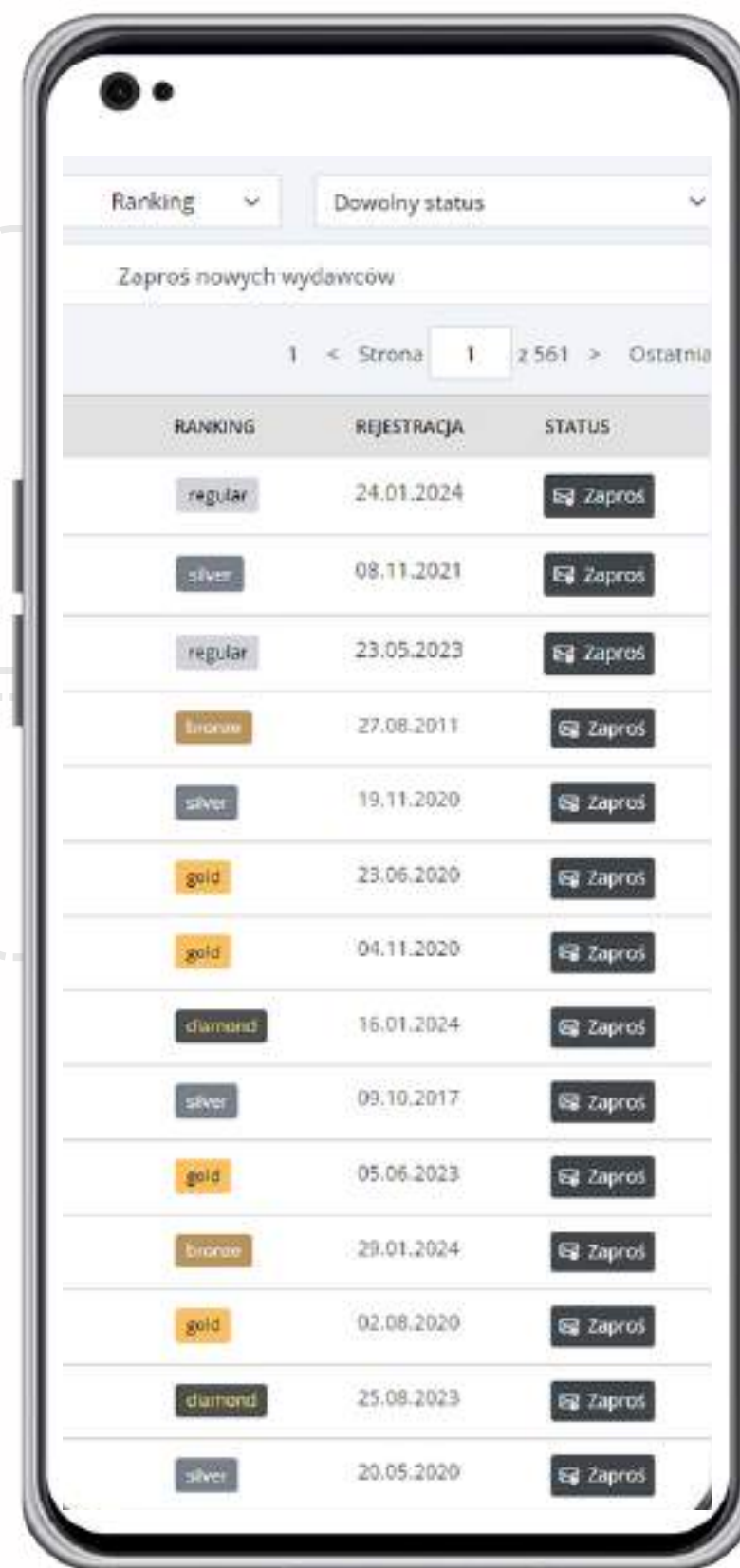
Płacisz prowizję wyłącznie od poprawnie zrealizowanych transakcji z poleceń wydawców.

Grupy wydawców

W webeAds otrzymujesz dostęp do wielotysięcznej sieci wydawców, działających w różnorodnych obszarach marketingu internetowego. Wydawcy promują produkty i marki wśród licznych grup odbiorców.

Affiliate Marketplace

Affiliate Marketplace to katalog wydawców podzielonych na grupy, kategorie branżowe, ranking i aktywność reklamową w sieci.



RANKING	REJESTRACJA	STATUS
regular	24.01.2024	Zaproś
silver	08.11.2021	Zaproś
regular	23.05.2023	Zaproś
bronze	27.08.2011	Zaproś
silver	19.11.2020	Zaproś
gold	23.06.2020	Zaproś
gold	04.11.2020	Zaproś
diamond	16.01.2024	Zaproś
silver	09.10.2017	Zaproś
gold	05.06.2023	Zaproś
bronze	29.01.2024	Zaproś
gold	02.08.2020	Zaproś
diamond	25.08.2023	Zaproś
silver	20.05.2020	Zaproś

CONTENT

Blogi, YouTube, social media: Instagram, TikTok, Facebook, Pinterest i inne.

Recenzje produktów i marki w różnorodnych formatach, w zależności od medium i profilu wydawcy.

Autentyczność wydawców contentowych buduje zaufanie do marki, zwiększa jej rozpoznawalność i realnie wpływa na sprzedaż dzięki zaangażowanym grupom odbiorców w kanałach wydawców.

STRONY TEMATYCZNE

Portale tematyczne, rozbudowane i niszowe poradniki, lokalne serwisy, dzienniki i inne strony tematyczne.

Recenzje produktów i marki w różnorodnych formatach tekstowych i graficznych, a także prezentacje produktów w formie widżetów oraz kampanie banerowe.

Grupa wydawców, która ma największe możliwości prowadzenia kampanii wizerunkowych, które są wartością dodaną do prowizyjnego modelu rozliczania Cost Per Sale

SERWISY RABATOWE

Szybka dystrybucja kodów rabatowych na pojedyncze i grupy produktów, a także promocji i wszelkich akcji specjalnych dla nowych kolekcji, końcówek serii, wyprzedaży i innych.

Skutecznie wspierają finalizację zakupu, przyciągają użytkowników poszukujących okazji cenowych i mogą podnieść wolumen sprzedaży w krótkim czasie.

CASHBACK

Platformy oferujące swoim użytkownikom bonusy w postaci częściowych zwrotów wydatków za zakupy.

Budują grupy lojalnych klientów, skutecznie zachęcają do zakupów dzięki oferowanym bonusom i wpływają na zwiększanie wartość koszyka zakupowego.

RETARGETING

Systemy do odzyskiwania klientów, którzy opuścili sklep bez finalizacji zakupów.

Odzyskują utracone koszyki zakupowe, szczególnie skuteczne w połączeniu z personalizowanymi kreacjami lub widżetami produktowymi.

WYSZUKWARKI I PORÓWNYWARKI

Promocja produktów w systemach wyszukiwujących i porównujących produkty. Wyróżnianie ofert dzięki dobrym zdjęciom i szczegółowym opisom produktów i ich parametrów technicznych.

Docieranie do klientów na końcowym etapie ścieżki zakupowej. Prezentacja cen i parametrów produktów w momencie finalizacji decyzji o zakupie.

E-MAIL

Legalne bazy mailingowe, z możliwościami precyzyjnego targetowania określonych grup odbiorców.

Efektywny sposób promocji w połączeniu z kodami rabatowymi lub promocjami.

CSS

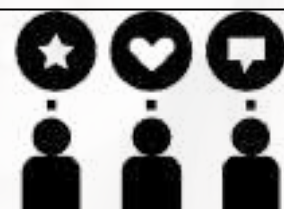
Certyfikowani partnerzy Google

Płatne kampanie produktowe Google Shopping prowadzone przez Partnerów Google w modelu prowizyjnym CPS, a nie CPC.

Docierają do klientów poszukujących konkretnych produktów. Skutecznie promują wybrane produkty lub kategorie.

Atuty programu partnerskiego

CPS



REKLAMA ZA PROWIZJĘ

od wartości sprzedaży

Model Cost Per Sale to prowizyjne rozliczanie z wydawcami, tylko za zrealizowane dzięki nim transakcje.

RÓŻNORODNI WYDAWCY

polecający produkty

Reklama na różnorodnych stronach i serwisach wydawców dzięki dużej bazie wydawców.

WARTOŚCIOWY RUCH

i klienci z poleceń

Wydawcy przekierowują do sklepów swoich zaangażowanych odbiorców.

STAŁE KOSZTY

Prowizja gwarantuje stałe koszty reklamy zależne od efektów.

PROMOCJA MARKI

Kampanie wizerunkowe w wielu formatach dzięki różnym narzędziom afiliacyjnym.

BRAK RYZYKA

Płatność za rezultaty gwarantuje zwrot inwestycji w marketing.

Sklep internetowy

Kategoria

Moda damska: ubrania i dodatki

Unikalni użytkownicy

10 000 / miesiąc

Średni koszyk zakupowy

250 zł

Obszar działania

Polska

Case study

Studium wpływu afiliacji na wzrost sprzedaży w sklepie online

W ciągu pierwszego roku program partnerski sklepu z modą damską zgromadził ponad 100 wydawców, którzy już w 2021 roku wygenerowali dla Reklamodawcy sprzedaż na poziomie

75 000 złotych.

Rok do roku przybywa średnio

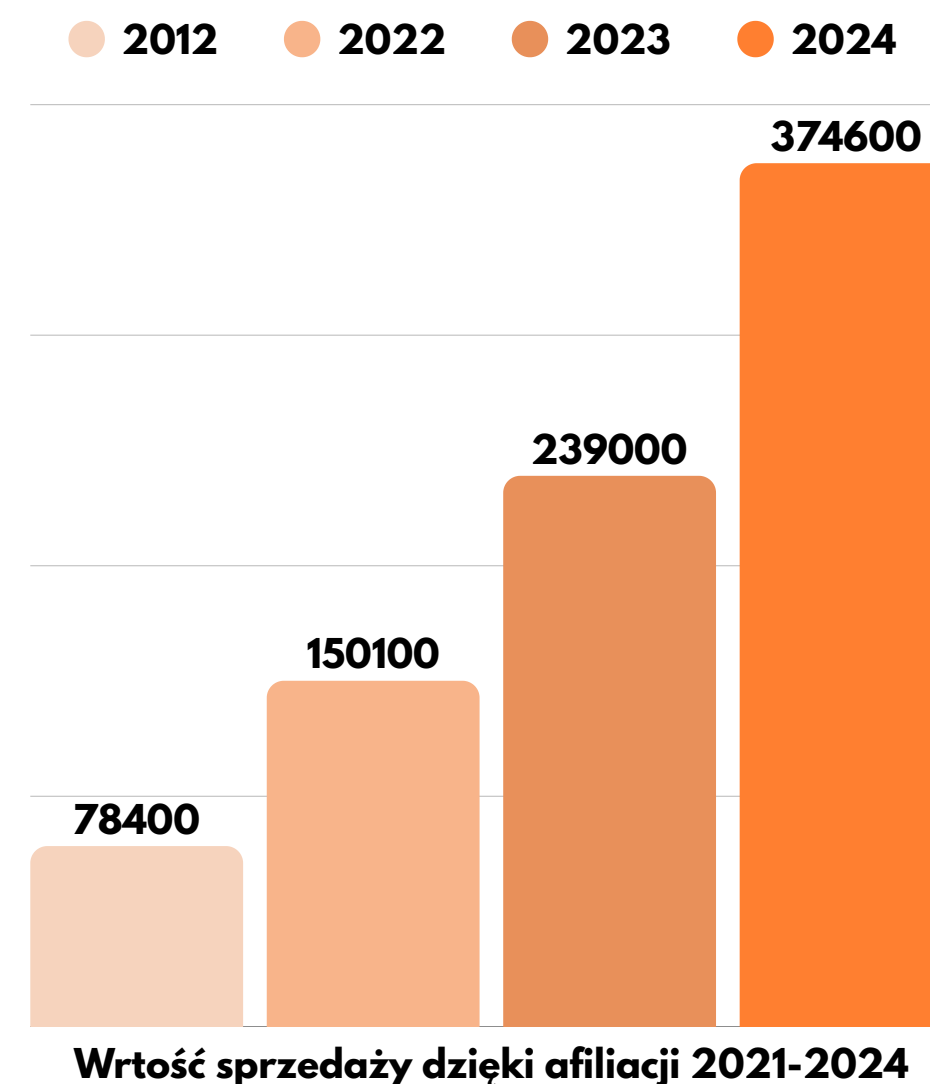
200 nowych wydawców

w programie, a wartość sprzedaży wciąż rośnie.

W 2024 roku wartość sprzedaży,

tylko poprzez kanał afiliacyjny wyniosła

ponad **370 000 złotych.**



Jak działa wydawca krok po kroku

1

WYDAWCA DOŁĄCZA
do programu
partnerskiego



Wydawcy samodzielnie zgłaszają się do programu partnerskiego lub są zapraszani do udziału przez reklamodawcę.

2

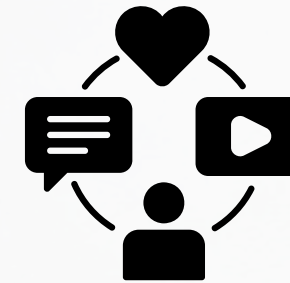
GENERUJE LINKI
AFILIACYJNE
lub korzysta z innych
narzędzi afiliacyjnych



Po zaakceptowaniu w programie wydawcy generują linki afiliacyjne do wybranych produktów lub korzystają z widżetów, banerów, kreacji wideo i plików xml.

3

POLECA MARKĘ
I PRODUKTY
na swoich powierzchniach



Wydawcy promują produkty i markę reklamodawcy na swoich stronach, w social media i zewnętrznych systemach, zgodnie ze swoją działalnością online.

4

KLIENT TRAFIA
DO SKLEPU
i dokonuje transakcji



Dzięki działaniom promocyjnym, wydawcy wpływają na decyzje zakupowe potencjalnych klientów i przekierowują ruch do sklepu lub serwisu reklamodawcy.

Koszty prowizji

Przykładowa prowizja: 7%

Sprzedaż w sklepie

500 zł

Prowizja wydawców

35,00 zł

Prowizja webeAds

10,50 zł

Całkowita prowizja

45,50 zł
+VAT



dla Reklamodawcy

System all-in-one do pełnej obsługi i optymalizacji programu partnerskiego

- **Weryfikacja wydawców** zgłaszających się do udziału w programie
- Dostęp do skatalogowanej bazy wydawców — **Affiliate Marketplace**
- Raporty transakcji i akcji **w czasie rzeczywistym**
- **Weryfikacja generowanych akcji** — możliwość automatyzacji
- Szczegółowe raporty i statystyki konwersji z podziałem na wydawców
- System do szybkiej dystrybucji **kreacji dla wydawców w formie graficznej i wideo**
- System do szybkiej dystrybucji **kodów rabatowych i promocji**
- **Katalog ofert wydawców** do współpracy w dodatkowych modelach flat fee i barter
- **Zbiorcze rozliczanie z wydawcami**
- Optymalizacja działań z wydawcami — **Programy dodatkowe + Programy premium**

BASIC

Dla małych sklepów,
które budują swoją markę
i zasięgi online.

99zł
miesięcznie

[30 dni za darmo >](#)

- 1 program partnerski
- 1 sklep
- 30% od prowizji wydawcy
- rankingi Affiliate Marketplace:



NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANY

PLUS +

Dla małych i średnich sklepów,
które chcą rozwijać
sieć wydawców afiliacyjnych.

199zł
miesięcznie

[Wybierz >](#)

- 6 programów partnerskich
- 3 sklepy
- 25% od prowizji wydawcy
- rankingi Affiliate Marketplace:



PLATINUM

Dla dużych sklepów, marek
i agencji marketingowych.

1299zł
miesięcznie

[Wybierz >](#)

- bez limitu programów partnerskich
- 6 sklepów
- 20% od prowizji wydawcy
- rankingi Affiliate Marketplace:



Dołącz i sprzedawaj

[30 dni za darmo >](#)

webeAds
● ● ● ● afiliacja

webeads@webepartners.pl

+48 71 390 49 02



webeads.pl

