

# kody rabatowe i promocje W PROGRAMIE PARTNERSKIM

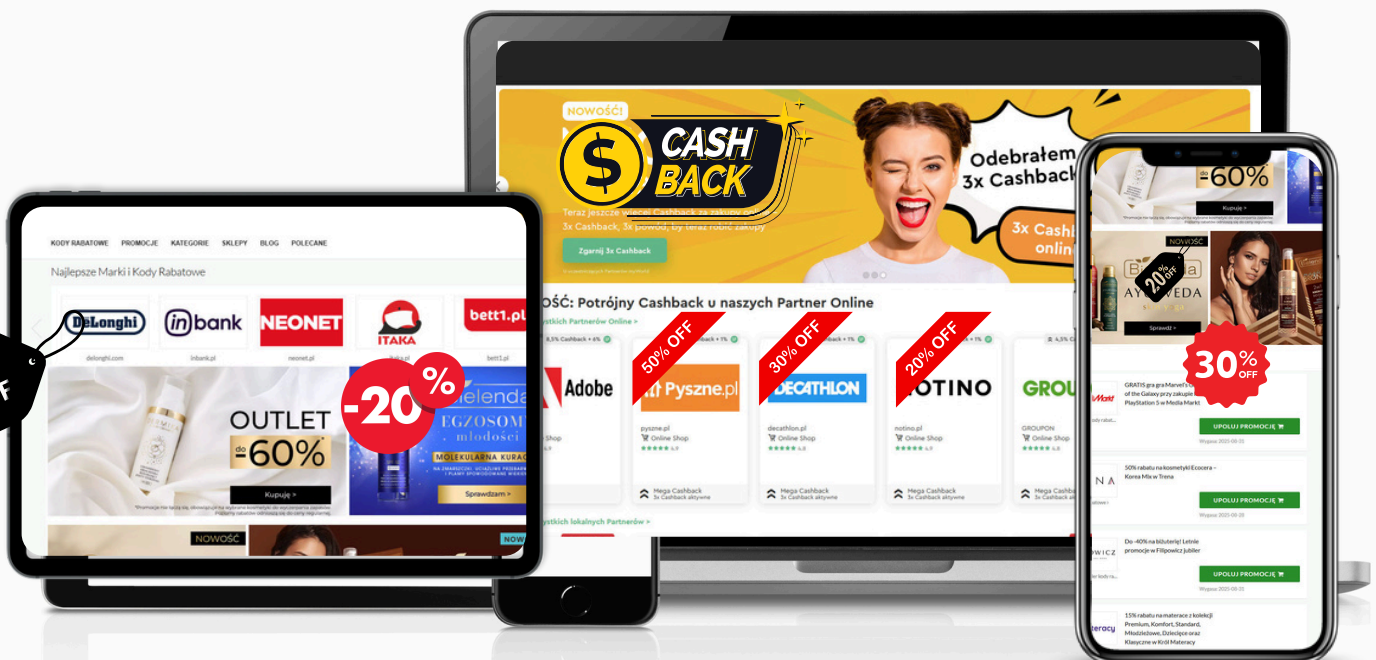
Kody rabatowe to ciągi znaków, które obniżają wartość zamówienia i zachęcają do szybkiej finalizacji zakupu.

✂  
WIOSNA321

Kody rabatowe są jednym z najistotniejszych narzędzi we współpracy afiliacyjnej. Wydawcy przekazują kody swoim odbiorcom, dzięki czemu skuteczniej zachęcają do zakupów.

**Kod rabatowy zwiększa konwersję** – użytkownicy widząc zniżkę, mają naturalną skłonność do szybszej decyzji zakupowej. Dla wydawcy oznacza to wyższą skuteczność jego działań, dzięki czemu chętnie angażują się w promocję marek, które regularnie udostępniają kody.

Wszystkie grupy wydawców chętnie dodają kody rabatowe do swoich publikacji, gdyż oprócz zwiększania konwersji, budują **wizerunek marki przyjaznej swoim odbiorcom**.



# Korzyści kodów rabatowych

- motywują wydawców do aktywności w programie
- wydawcy chętniej wspominają w publikacjach o marce
- aktywnie zachęcają swoich odbiorców do zakupów
- kreują wizerunek marki przyjaznej swoim klientom
- szybko docierają do łowców okazji
- pobudzają sprzedaż w niskich sezonach zakupowych



## KOD UNIWERSALNY

**KOD UNIWERSALNY** - dodany do systemu webePartners przekazywany jest wszystkim wydawcom programu partnerskiego. Oznacza to, że ten sam kod rabatowy będzie pojawiał się na wielu różnych witrynach wydawców.



## KOD DEDYKOWANY

**KOD UNIKALNY** - dodany do systemu webePartners przekazywany jest wyłącznie wybranemu wydawcy, co oznacza, że tylko on może publikować go na swojej stronie.

## Dodaj kody rabatowe w swoim panelu reklamodawcy

NARZĘDZIA >>> Kody i promocje >>> Dodaj kod rabatowy

The form includes the following fields and options:

- Radio buttons for "Kod uniwersalny - dla wszystkich wydawców w programie" (selected) and "Kod dedykowany - dla wybranego wydawcy w programie".
- Dropdown menu for "Udostępniam dla programu" with "wkretarka.com.pl" and "AKTYWNY" status.
- Text field for "Nazwa" (example: "np. 10% na buty damskie").
- Text field for "Kod rabatowy" (example: "np. BUTY10").
- Text field for "Wartość" (example: "np. 10%").
- Text field for "Link do strony promocji/kodu/wyprzedaży".
- Date fields for "Ważny od dnia" (23.12.2024) and "Ważny do dnia" (24.12.2024).
- Rich text editor for "Opis" with bold, italic, underline, and strikethrough options.

1

wybierz program oraz typ kodu:

**uniwersalny/dedykowany**

2

**nazwij** kod rabatowy

3

**wprowadź** kod rabatowy, który klient może użyć podczas finalizacji zamówienia

4

**podaj** wartość rabatu

5

**podaj URL strony**, np. zawierającej produkty, na które obowiązuje rabat

6

**wskaż** datę początkową i końcową obowiązywania kodu rabatowego

7

**opisz akcję**, np. objaśnij sposób działania kodu, jego zakres i zachęć do skorzystania z niego

## Dokładnie tak samo **dodasz promocję**



Informuj wydawców o wszelkich promocjach i akcjach specjalnych w swoim sklepie. Każda okazja jest dobra, aby utrzymać komunikację ze swoimi wydawcami.