

CONTENT • AFILIACJA • PLANOWANIE

Kalendarz contentowy 365

Planner nietypowych świąt, treści i afiliacji na cały rok

Praktyczny workbook dla twórców i wydawców, którzy chcą planować content z wyprzedzeniem, łączyć go z produktami i zamieniać sezonowe okazje w publikacje z linkami afiliacyjnymi.

12 miesięcy

pomysły na content

afiliacja

CTA i hooki

Jak korzystać? Wybierz okazję, dopasuj ją do swojej grupy odbiorców, zaplanuj treść i dodaj link afiliacyjny. Resztę ułatwią gotowe checklisty i planery.

Jak zamienić kalendarz w plan contentu?

Najlepsze efekty daje nie reagowanie w dniu święta, ale wcześniejsze przygotowanie tematu, produktu, formatu i CTA.

Ten planner pomoże Ci:

- ✓ wybrać okazje pasujące do Twojej tematyki,
- ✓ połączyć święto z produktem lub kategorią,
- ✓ zaplanować format: post, rolka, artykuł, mailing,
- ✓ przygotować CTA i link afiliacyjny,
- ✓ mierzyć publikacje i wyniki.

Nie każda okazja = sprzedaż

Warto rozróżnić trzy typy okazji:



sprzedażowa - naturalnie prowadzi do produktu



contentowa - buduje zasięg i zainteresowanie



edukacyjna / społeczna - wymaga wyważonego, niesprzedażowego tonu

Dzięki temu kalendarz staje się narzędziem komunikacji, a nie listą przypadkowych dat.



12 miesięcy - 12 punktów zaczepienia

Poniżej wybrane okazje inspirowane kalendarzem webePartners. Traktuj je jako start do własnego planu, nie zamkniętą listę.

Styczeń Międzynarodowy Dzień Koszuli moda / styl	Luty Światowy Dzień Małżeństwa ślub / relacje	Marzec Dzień Kobiet uroda / prezenty	Kwiecień Światowy Dzień Sportu sport / fitness
Maj Dzień Harry'ego Pottera książki / fandom	Czerwiec Światowy Dzień Roweru sport / outdoor	Lipiec Dzień Psa pets	Sierpień Dzień Światowej Sieci Internetowej tech / bezpieczeństwo
Wrzesień Back to school edukacja / elektronika	Październik Światowy Dzień Nauczyciela prezenty / edukacja	Listopad Dzień Postaci z Bajek dzieci / książki	Grudzień Mikołajki prezenty

Wskazówka: wybierz 2-4 okazje miesięcznie. Lepiej przygotować kilka mocnych publikacji niż próbować reagować na każde święto.

Święto → odbiorca → produkt → content → CTA → link

To najprostszy schemat planowania publikacji afiliacyjnej wokół nietypowej okazji.

1. ŚWIĘTO

Wybierz okazję pasującą do Twojej niszy.

2. ODBIORCA

Określ, dla kogo ten temat jest naprawdę ciekawy.

3. PRODUKT

Znajdź kategorię lub ofertę naturalnie związaną z tematem.

4. CONTENT

Wybierz format, który pasuje do kanału.

5. CTA

Powiedz odbiorcy, co może zrobić dalej.

6. LINK

Dodaj aktywny link afiliacyjny i sprawdź jego działanie.

Przykład

Dzień Herbaty → miłośnicy domowych rytuałów → herbata / kubek / zaparzacze → Reel „3 pomysły na jesienny wieczór” → „Sprawdź moje propozycje” → link afiliacyjny.

Najważniejsze pytanie

Czy okazja jest naturalna dla mojej społeczności? Jeśli odpowiedź brzmi „nie”, lepiej ją odpuścić niż dopasowywać ofertę na siłę.

30 / 14 / 7 / 1 - kiedy zacząć przygotowania?

W afiliacji publikacja potrzebuje czasu na zasięg, kliknięcia i decyzję zakupową. Dlatego planuj wcześniej.

30**dni wcześniej**

Wybierz święto, temat i programy partnerskie.

14**dni wcześniej**

Przygotuj materiały, produkty i linki.

7**dni wcześniej**

Zaplanuj pierwszą publikację i teaser.

1-3**dni wcześniej**

Wzmocnij komunikację i przypomnij o okazji.

0**w dniu święta**

Opublikuj główny materiał i CTA.

Po publikacji: zapisz kliknięcia, sprzedaż, CR i wnioski. Dzięki temu za rok będziesz wiedzieć, które okazje warto powtórzyć.

Branża × okazja × format

Jedna data może działać inaczej w zależności od niszy i kanału. Poniższa macierz pomaga szybko znaleźć właściwy kierunek.

Branża	Okazja	Pomysł	Format
Moda / uroda	Dzień Kobiet / Dzień Bez Makijażu	ranking, tutorial, stylizacja	Reel, TikTok, blog
Książki / edukacja	Dzień Książki / Edukacji	lista poleceń, recenzja	blog, YouTube, mailing
Dom / kuchnia	Dzień Herbaty / Szefa Kuchni	poradnik, zestaw produktów	Instagram, Pinterest, blog
Sport / fitness	Dzień Sportu / Roweru	challenge, poradnik, test sprzętu	Reel, YouTube, Shorts
Dzieci / parenting	Dzień LEGO / Pluszowego Misia	ranking prezentów, zabawy	blog, Facebook, Instagram
Tech	Dzień Internetu / Fotografii	porównanie, tutorial, bezpieczeństwo	YouTube, blog, newsletter

Styczeń + Luty

Styczeń

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

13.01 **Międzynarodowy Dzień Koszuli** ----
moda / styl

18.01 **Dzień Kubusia Puchatka** ----
książki / dzieci

24.01 **Międzynarodowy Dzień Edukacji** ----
edukacja

28.01 **Międzynarodowy Dzień LEGO** ----
zabawki / hobby

PRIORYTET MIESIĄCA GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA CTA / LINK

Luty

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

09.02 **Światowy Dzień Małżeństwa** ----
ślub / relacje

14.02 **Walentynki** ----
prezenty / lifestyle

19.02 **Dzień Nauki Polskiej** ----
edukacja

23.02 **Ogólnopolski Dzień Walki z Depresją** ----
treść edukacyjna

PRIORYTET MIESIĄCA GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA CTA / LINK

Marzec + Kwiecień

Marzec

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

08.03	Dzień Kobiet uroda / prezenty	----
13.03	Dzień Klejnotów biżuteria	----
21.03	Międzynarodowy Dzień Poezji książki / kultura	----
29.03	Święto Polskiej Bielizny moda	----

PRIORYTET MIESIĄCA

GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA

CTA / LINK

Kwiecień

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

06.04	Światowy Dzień Sportu sport / fitness	----
10.04	Międzynarodowy Dzień Agrałki DIY / rękodzieło	----
17.04	Światowy Dzień Kostki Rubika gry / hobby	----
23.04	Światowy Dzień Książki książki	----

PRIORYTET MIESIĄCA

GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA

CTA / LINK

Maj + Czerwiec

Maj

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

02.05	Dzień Harry'ego Pottera książki / fandom	----
05.05	Dzień Bez Makijażu beauty / skincare	----
19.05	Dzień Mycia Samochodów motoryzacja	----
21.05	Międzynarodowy Dzień Herbaty dom / food	----

PRIORYTET MIESIĄCA GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA CTA / LINK

Czerwiec

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

03.06	Światowy Dzień Roweru sport / outdoor	----
08.06	Dzień Robienia na Drutach DIY / hobby	----
14.06	Międzynarodowy Dzień Kąpieli beauty / wellness	----
21.06	Dzień Deskorolki sport / lifestyle	----

PRIORYTET MIESIĄCA GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA CTA / LINK

Lipiec + Sierpień

Lipiec

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

01.07	Dzień Ps pets	----
03.07	Dzień bez Toreb Foliowych eko / lifestyle	----
19.07	Dzień Czerwonego Kapturka dzieci / książki	----
28.07	Dzień Kultu Masy Mięśniowej fitness	----

PRIORYTET MIESIĄCA

GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA

CTA / LINK

Sierpień

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

01.08	Dzień Światowej Sieci Internetowej tech / bezpieczeństwo	----
09.08	Dzień Miłośników Książek książki	----
19.08	Światowy Dzień Fotografii foto / elektronika	----
28.08	Dzień Muszki moda męska	----

PRIORYTET MIESIĄCA

GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA

CTA / LINK

Wrzesień + Październik

Wrzesień

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

- Back to school**
edukacja / elektronika
- Powrót do rutyny**
fitness / wellness
- Jesienne porządki**
dom / organizacja
- Start sezonu jesiennego**
moda / uroda

PRIORYTET MIESIĄCA

GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA

CTA / LINK

Październik

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

- 05.10 Światowy Dzień Nauczyciela**
prezenty / edukacja
- 10.10 Światowy Dzień Zdrowia
Psychicznego**
treść edukacyjna
- 20.10 Międzynarodowy Dzień Szefa
Kuchni**
kuchnia
- 25.10 Dzień Szewca**
obuwie / moda

PRIORYTET MIESIĄCA

GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA

CTA / LINK

Listopad + Grudzień

Listopad

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

- | | | |
|--------------|--|------|
| 05.11 | Dzień Postaci z Bajek | ---- |
| | dzieci / książki | |
| <hr/> | | |
| 08.11 | Dzień Zdrowego Jedzenia i Gotowania | ---- |
| | food / kuchnia | |
| <hr/> | | |
| 22.11 | Dzień Kredki | ---- |
| | dzieci / art | |
| <hr/> | | |
| 25.11 | Dzień Pluszowego Misia | ---- |
| | zabawki | |

PRIORYTET MIESIĄCA

GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA

CTA / LINK

Grudzień

Najciekawsze okazje + miejsce na własny plan

- | | | |
|--------------|-----------------------------|------|
| 06.12 | Mikołajki | ---- |
| | prezenty | |
| <hr/> | | |
| 06.12 | Dzień Herbaty | ---- |
| | food / dom | |
| <hr/> | | |
| — | Prezenty last minute | ---- |
| | ecommerce | |
| <hr/> | | |
| — | Podsumowanie roku | ---- |
| | content / afiliacja | |

PRIORYTET MIESIĄCA

GŁÓWNY FORMAT

PROGRAM / MARKA

CTA / LINK

Zaplanuj jedną okazję od A do Z

Wypełnij kartę przed każdą większą publikacją. Dzięki temu content, oferta i afiliacja będą ze sobą spójne.

Święto / data

Grupa odbiorców

Produkt / kategoria

Program partnerski

Format publikacji

Hook

CTA

Link afiliacyjny / landing page

Bonus: wpisz też kod rabatowy, datę końca promocji i plan ponownego wykorzystania treści.

10 prostych otwarć do postów i rolek

1.

„Dziś jest [święto] - i to świetny pretekst, żeby...”

2.

„Jeśli lubisz [temat], ten dzień jest właśnie dla Ciebie.”

3.

„3 rzeczy, które warto sprawdzić z okazji [święto].”

4.

„Nie wiedziałam/em, że istnieje takie święto, ale...”

5.

„Zamiast kolejnego klasycznego prezentu - zobacz te propozycje.”

6.

„Dziś obchodzimy [święto]. Oto mój szybki ranking.”

7.

„Jeśli planujesz [czynność], zapisz tę listę na później.”

8.

„Najlepsze okazje nie zawsze są oczywiste - ta jest przykładem.”

9.

„Co kupić / wybrać z okazji [święto]? Oto 5 pomysłów.”

10.

„Ten nietypowy dzień może być dobrym momentem, żeby...”

Checklista publikacji + tracker wyników

Przed publikacją

- ✓ święto pasuje do mojej tematyki,
- ✓ produkt jest naturalnym rozwinięciem treści,
- ✓ mam aktywny link afiliacyjny,
- ✓ sprawdziłam/em kod lub promocję,
- ✓ CTA jest krótkie i konkretne,
- ✓ publikacja ma prawidłowe oznaczenia reklamowe.

Po publikacji

- ✓ zapisuję kliknięcia,
- ✓ zapisuję transakcje / leady,
- ✓ notuję przychód / prowizję,
- ✓ sprawdzam konwersję,
- ✓ oceniam jakość tematu,
- ✓ zapisuję pomysł na kolejną edycję.

Publikacja	Kliknięcia	Sprzedaż	CR	Prowizja

Zbuduj własny kalendarz, zamiast ścigać wszystkie okazje

Najlepszy kalendarz contentowy to taki, który pasuje do Twojej niszy, odbiorców i sposobu tworzenia treści.

Twoje 4 zasady na cały rok

- ✓ wybieraj tylko okazje pasujące do Twojej społeczności,
- ✓ planuj z wyprzedzeniem,
- ✓ łącz content z realną wartością, nie tylko promocją,
- ✓ mierz wyniki i wracaj do najlepszych tematów.



Więcej materiałów o afiliacji, content marketingu i zarabianiu online:
webepartners.pl

