AI • PROMPTY • SEO • DANE

AI w afiliacji od promptu do wyniku

Workbook ChatGPT dla wydawców, reklamodawców i Affiliate Managerów

Praktyczny materiał do budowania workflow AI: od researchu i treści, przez SEO i pracę z plikami, po analizę wyników, QA oraz własną bibliotekę promptów.

research | content | SEO | raporty | dane | QA

Cel workbooka

Zamienić pojedyncze zapytania do AI w uporządkowany proces: dane → prompt → wynik → weryfikacja → decyzja.

Gdzie AI daje największą wartość w afiliacji?

Zacznij od roli i konkretnego zadania. AI jest najbardziej użyteczne wtedy, gdy dostaje właściwy kontekst, dane wejściowe i jasne kryterium dobrego wyniku.

Wydawca

- ✓ research tematów
- ✓ plan treści
- ✓ SEO i CTA
- ✓ porównania produktów
- ✓ analiza konwersji

Reklamodawca

- ✓ briefy i promocje
- ✓ materiały dla wydawców
- ✓ analiza programu
- ✓ raporty okresowe
- ✓ rekomendacje działań

Affiliate Manager

- ✓ segmentacja wydawców
- ✓ research partnerów
- ✓ raporty i porównania
- ✓ rekomendacje klientowi
- ✓ analiza kampanii

Mój priorytet na dziś

ROLA	ZADANIE, KTÓRE CHCĘ USPRAWNIĆ	JAK DZIŚ JE WYKONUJĘ?	CO MA POPRAWIĆ AI?

Zasada: nie zaczynaj od pytania „co AI może zrobić?”, tylko od „który etap mojego procesu jest dziś najwolniejszy, najbardziej powtarzalny albo wymaga analizy dużej ilości informacji?”.

Najpierw cel, potem prompt

Cel biznesowy

Co chcę osiągnąć? _____

Dla kogo? _____

Do kiedy? _____

Po czym poznam wynik? _____

Dane wejściowe

- [ ] dane z panelu
- [ ] CSV / XLSX
- [ ] brief / PDF
- [ ] linki lub treść strony
- [ ] lista produktów
- [ ] własne obserwacje

Inwentaryzacja zadań

ZADANIE	CZĘSTOTLIWOŚĆ	DANE	CZY AI POMOŻE?	PRIORYTET

Notatki: proces, który chcę usprawnić jako pierwszy

Prompt, który daje użyteczny wynik

6 elementów dobrego promptu

ROLA	Kim ma być AI w tym zadaniu?
CEL	Jaki wynik ma powstać?
KONTEKST	Produkt, program, odbiorca, sytuacja.
DANE	Na czym ma pracować model?
OGRANICZENIA	Czego nie robić i czego pilnować?
FORMAT	Jak ma wyglądać odpowiedź?

Dodaj kryteria jakości

Zamiast „napisz dobry tekst”, określ:

- ✓ ton marki
- ✓ długość
- ✓ liczbę wariantów
- ✓ źródła / dane bazowe
- ✓ czego unikać
- ✓ jak ma wyglądać finalny format

SZABLON

Jesteś [ROLA]. Twoim celem jest [CEL]. Kontekst: [KONTEKST]. Pracuj wyłącznie na [DANE]. Uwzględnij [OGRANICZENIA]. Zwróć wynik w formacie [FORMAT]. Oceń rezultat według: [KRYTERIA JAKOŚCI].

Mój własny prompt - wersja robocza

Prompty do researchu i planowania treści

RESEARCH

Przeanalizuj temat [TEMAT] z perspektywy [ODBIORCA]. Zbuduj listę pytań, problemów, obiekcji i intencji użytkownika. Oddziel to, co wymaga danych źródłowych, od elementów, które można opracować na podstawie logiki i doświadczenia.

CONTENT PLAN

Na podstawie poniższej listy tematów zgrupuj je w klastry. Dla każdego klastra zaproponuj temat główny, treści wspierające, intencję, etap lejka i naturalne CTA afiliacyjne. Nie podawaj wolumenu wyszukiwania, jeśli nie ma go w danych.

BRIEF ARTYKUŁU

Stwórz brief artykułu o [TEMAT]. Uwzględnij intencję, główne pytania, strukturę H2/H3, przykłady, elementy wymagające fact-checku, propozycję tabeli oraz miejsca na linki afiliacyjne i CTA.

PORÓWNANIE PRODUKTÓW

Porównaj produkty wyłącznie na podstawie danych poniżej. Nie dopisuj brakujących parametrów. Zbuduj tabelę: dla kogo, najmocniejsza cecha, ograniczenie, cena, rekomendowany scenariusz użycia.

Moje dane do researchu

ŹRÓDŁO	CO ZAWIERA?	JAK AI MA TO WYKORZYSTAĆ?

AI jako redaktor i partner do wariantów

SEO

„Na podstawie danych z Search Console pogrupuj zapytania według intencji. Wskaż URL-e z potencjałem wzrostu i zaproponuj poprawki treści. Nie wymyślaj danych."

CTA

„Zaproponuj 8 krótkich CTA do [CEL]. Każde max 10 słów. Podziel na: informacyjne, sprzedażowe, miękkie. Bez obietnic niepotwierdzonych danymi."

Social

„Przerób artykuł na 5 formatów social: hook, short, carousel, caption, Q&A. Zachowaj kluczowe dane i nie dopisuj nowych faktów."

Ważne: ChatGPT może pomóc grupować słowa kluczowe i intencje, ale nie zastępuje źródeł realnych danych o wolumenie, pozycji czy konkurencyjności.

Moje warianty do testu

ELEMENT	WARIANT A	WARIANT B	CO MIERZĘ?
Title / H1			
CTA			
Hook			

Własny prompt do SEO / CTA / social

Nie generuj całego materiału jednym poleceniem

1. **Research** — pytania, dane, źródła
2. **Konspekt** — struktura i intencja
3. **Draft** — sekcja po sekcji
4. **QA** — fakty, SEO, CTA

Co dodaje człowiek?

- ✓ własne dane
- ✓ case studies
- ✓ opinię ekspercką
- ✓ priorytety biznesowe
- ✓ decyzję, co publikować

Co może przyspieszyć AI?

- ✓ porządkowanie informacji
- ✓ warianty i konspekty
- ✓ redakcję
- ✓ porównania
- ✓ wstępną analizę danych

Mój workflow treści

ETAP	DANE WEJŚCIOWE	PROMPT	KONTROLA CZŁOWIEKA
Research			
Draft			
QA			

Dobry proces: dane + doświadczenie + AI → redakcja → fact-check → publikacja. Nie traktuj pierwszej odpowiedzi modelu jako finalnego materiału.

Pracuj na raportach, nie na domysłach

CSV
transakcje, kliknięcia

XLSX
raporty i listy

PDF
briefy i materiały

XML
feed produktowy

PROMPT DO ANALIZY DANYCH

Przeanalizuj załączony plik. Najpierw opisz kolumny i sprawdź braki / duplikaty. Następnie policz: kliknięcia, transakcje, CR, sprzedaż, AOV i prowizję według wydawcy. Wskaż TOP, spadki i anomalie. Oddziel fakty z pliku od interpretacji. Na końcu zaproponuj 5 pytań do dalszej analizy.

Przed analizą

- [ ] sprawdzam zakres dat
- [ ] rozumiem definicje kolumn
- [ ] wiem, czy dane są kompletne
- [ ] znam zasady walidacji

Po analizie

- [ ] weryfikuję obliczenia
- [ ] sprawdzam nietypowe rekordy
- [ ] porównuję z panelem źródłowym
- [ ] oddzielam korelację od przyczyny

Dane, które chcę przeanalizować

Od arkusza do rekomendacji dla programu

RAPORT AFILIACYJNY

Na podstawie danych przygotuj podsumowanie miesiąca: sprzedaż, transakcje, kliknięcia, CR, AOV, TOP wydawcy i największe zmiany vs poprzedni okres. Nie twórz liczb, których nie ma w danych. Na końcu dodaj 3 rekomendacje operacyjne.

ANALIZA WYDAWCÓW

Podziel wydawców na: rosnących, stabilnych, spadających i nowych. Dla każdej grupy wskaż sygnały w danych i zaproponuj następny krok. Nie oceniaj jakości ruchu bez odpowiednich danych.

Dashboard do uzupełnienia

KPI	BIEŻĄCY OKRES	POPRZEDNI	ZMIANA	WNIOSEK
Sprzedaż				
Transakcje				
CR				
AOV				

Najważniejsza decyzja po analizie

Twórz treści, które wnoszą coś własnego

Własne dane
raporty, wyniki kampanii, case studies, testy.

Doświadczenie
wnioski z pracy z programami, wydawcami i reklamodawcami.

Użyteczność
tabele, checklisty, rekomendacje i konkretne decyzje.

Co AI robi dobrze?
- ✓ porządkuje strukturę
- ✓ proponuje warianty
- ✓ klasyfikuje intencje
- ✓ redaguje i skraca

Czego nie deleguj bez kontroli?
- ✓ faktów i statystyk
- ✓ aktualnych cen i warunków
- ✓ interpretacji danych bez źródła
- ✓ treści prawnych / ryzykownych

Nie optymalizuj pod samą długość. Treść powinna być tak długa, jak wymaga pełna odpowiedź na intencję użytkownika - bez sztucznego wydłużania.

Co mogę dodać do mojego contentu, czego nie ma w generycznych tekstach AI?

Kontrola jakości przed publikacją i decyzją

Fact-check

- [ ] fakty
- [ ] daty
- [ ] źródła
- [ ] nazwy produktów
- [ ] ceny i warunki
- [ ] linki
- [ ] statystyki
- [ ] CTA

Danych nie wrzucam bez potrzeby

- [ ] hasła i tokeny API
- [ ] dane kart
- [ ] dane klientów
- [ ] poufne warunki handlowe
- [ ] zbędne dane osobowe

Stosuj zasady i konfiguracje bezpieczeństwa odpowiednie dla narzędzia, organizacji i rodzaju danych.

Karta kontroli odpowiedzi AI

KRYTERIUM	OK?	CO POPRAWIAM?
Dokładność		
Źródła		
Ton marki		
Przydatność		

Najczęstszy błąd, który chcę wyeliminować

Nie pytaj, czy prompt jest „dobry” - testuj wynik

Eksperyment A/B

Zadanie _____

Wariant A _____

Wariant B _____

Kryterium oceny _____

Zwycięzca _____

Co poprawiać?

- ✓ kontekst
- ✓ jakość danych
- ✓ format odpowiedzi
- ✓ ograniczenia
- ✓ przykłady
- ✓ kolejność kroków

Log testów promptów

DATA	PROMPT / ZADANIE	ZMIANA	EFEKT	DECYZJA

Iteracja: zapisuj prompty, które dają powtarzalnie dobry wynik. W ten sposób budujesz własne procedury, zamiast za każdym razem zaczynać od zera.

Buduj własne szablony do powtarzalnych zadań

Prompt #1

ZADANIE / ZASTOSOWANIE

PROMPT

Prompt #2

ZADANIE

PROMPT

Prompt #3

ZADANIE

PROMPT

Wdróż AI do jednego procesu, zanim dodasz kolejny

Dni 1-7

wybierz proces, dane i cel; zbuduj pierwszy prompt.

Dni 8-14

testuj warianty i zdefiniuj kryteria jakości.

Dni 15-21

wdroż prompt do realnego zadania i zbieraj wyniki.

Dni 22-30

podsumuj, popraw i zapisz procedurę.

Mój plan wdrożenia

TYDZIEŃ	CEL	ZADANIE AI	MIERNIK SUKCESU	WNIOSEK
1				
2				
3				
4				

Co chcę mieć gotowe po 30 dniach?

Miejsce na własne procesy, pomysły i decyzje

Ta strona jest celowo bardziej pusta. Zapisz tu prompty do rozwinięcia, zadania do zautomatyzowania, dane do przygotowania i decyzje, które chcesz wdrożyć.

Pomysły

Do sprawdzenia

Decyzje / następne kroki

Od promptu do wyniku

Największą wartość daje nie pojedynczy prompt, ale powtarzalny proces: właściwe dane, jasne polecenie, kontrola jakości i decyzja oparta na wyniku.

PDF webePartners.pl