

# Cost Per Code

W PROGRAMIE PARTNERSKIM



## Model zliczania prowizji, za pomocą dedykowanych kodów rabatowych.

**Wydawca publikuje i promuje dedykowany kod rabatowy** na swoich powierzchniach oraz w mediach społecznościowych. Dociera do swoich grup odbiorców i przekazuje użytkownikom rabaty. Transakcje są zliczane na konto wydawcy po każdym użyciu kodu, **bez konieczności przejścia kupującego przez link afiliacyjny.**

## Korzyści Cost Per Code

Zliczanie transakcji po kodach zwiększa szanse na pozyskanie i utrzymanie influencerów i twórców internetowych aktywnie działających w social media.

Cost Per Code eliminuje ryzyko przechwytywania konwersji należnej wydawcom contentowym przez serwisy i systemy pojawiające się na ostatnich etapach ścieżki zakupowej, takich jak serwisy kuponowe, cashbacki, systemy retargetingu czy kampanie Google Ads.

Dzięki temu rosną możliwości zaangażowania do współpracy aktywnych wydawców, influencerów i twórców o dużych zasięgach w mediach społecznościowych, rozpoznawalnych w swoich branżach oraz niszach tematycznych.

Model dostarcza dokładnych danych na temat konwersji i efektów sprzedażowych kampanii oraz umożliwia precyzyjną optymalizację tego kanału promocyjnego.



### JAK WŁĄCZYĆ COST PER CODE

Skontaktuj się z nami pod adresem [bok@webepartners.pl](mailto:bok@webepartners.pl) i daj znać, że chcesz przetestować model Cost Per Code