

webePartners

● ● ● ● afiliacja dla ecommerce

🖥️ Pulpit wydawcy

📌 Zaproszenia

★ Programy partnerskie >

OFERTY / BARTERY

📄 Moja oferta ● ● ● ●

🔄 Moje współprace

NARZĘDZIA WYDAWCY

📄 Linki afiliacyjne >

🖼️ Banery / Rotatory >

✂️ Kody i promocje

🎥 Wideo

GRUPY WYDAWCÓW

Znajdź swoją grupę i działaj!

webePartners.pl

Grupy wydawców afiliacyjnych

CONTENT

**Blogi i Social Media:
Instagram, TikTok, Facebook, Pinterest itd.**

Recenzje produktów i marki w różnorodnych formatach, w zależności od medium i profilu wydawcy: wpisy, grafiki, infografiki, prezentacje, posty, karuzele, rolki, relacje itp.

Reklamodawcy chętnie podejmują współpracę z tą grupą ze względu na autentyczność wydawców contentowych i realny wpływ na decyzje zakupowe ich grup odbiorców.

NARZĘDZIA

LINKI AFILIACYJNE

KREACJE WIDEO

KODY RABATOWE

PROMOCJE



Jak generować linki >>

YouTube

YouTuberzy prowadzący swoje kanały wideo na popularne i niszowe tematy.

Promocja marki na YouTube w formie profesjonalnych filmów i krótkich shortów, to najbardziej pożądane przez Reklamodawców formaty reklamowe.

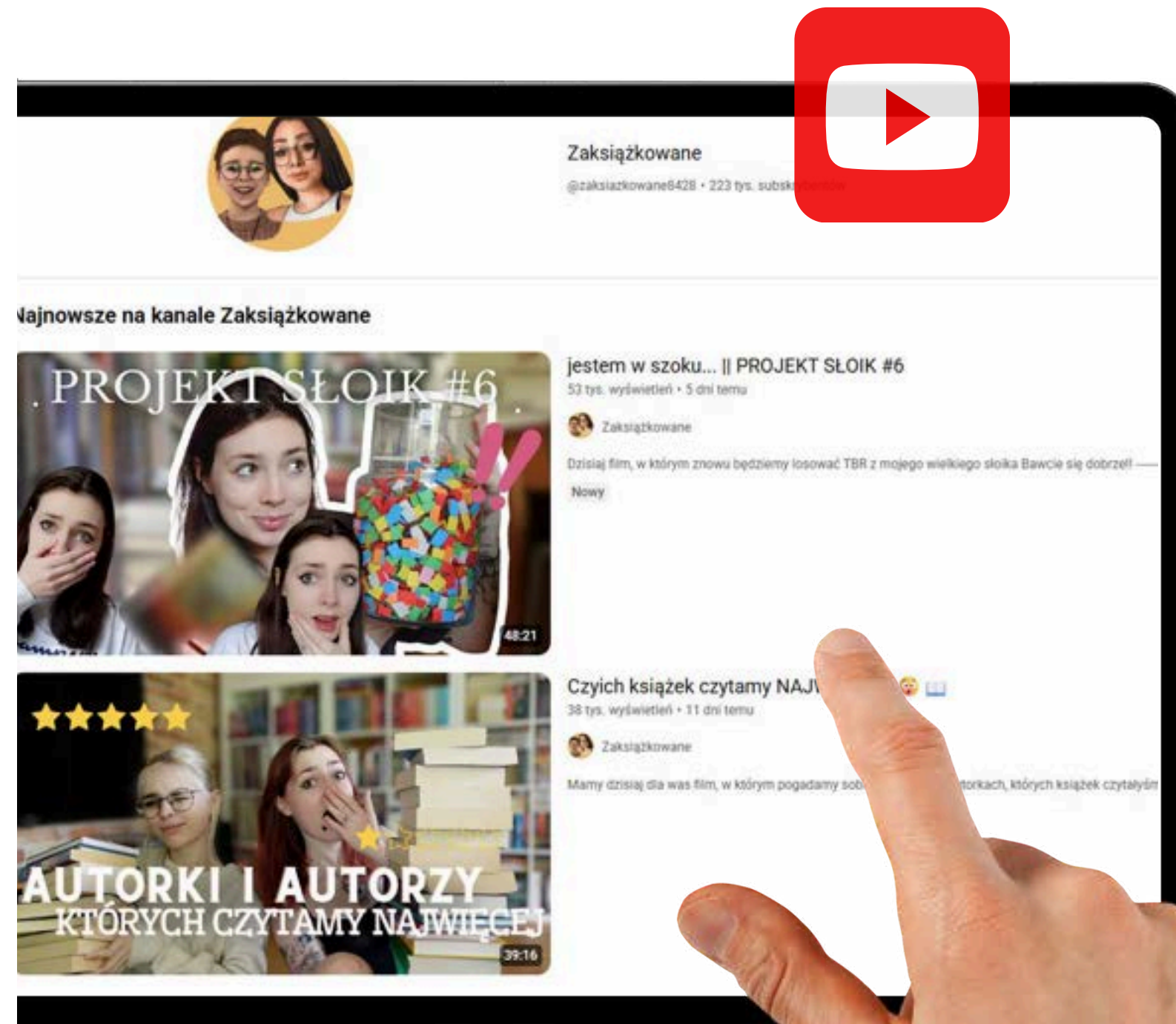
Promocja wpleciona w twórczość filmową jest bardziej skuteczna niż inne formy promocji marki. YouTuberzy wykorzystują swoją autentyczność i relacje z widzami, której marki nie są w stanie zbudować samodzielnie.

NARZĘDZIA

LINKI AFILIACYJNE

KODY RABATOWE

PROMOCJE



STRONY TEMATYCZNE

Portale tematyczne, rozbudowane i niszowe poradniki, lokalne serwisy, dzienniki i inne strony tematyczne.

Recenzje produktów i marki w różnorodnych formatach tekstowych i graficznych, a także prezentacje produktów w formie widżetów oraz kampanie bannerowe.

Grupa wydawców o największych możliwościach prowadzenia kampanii sprzedażowych i wizerunkowych, co jest szczególną wartością dodaną dla Reklamodawców.

NARZĘDZIA

BANERY

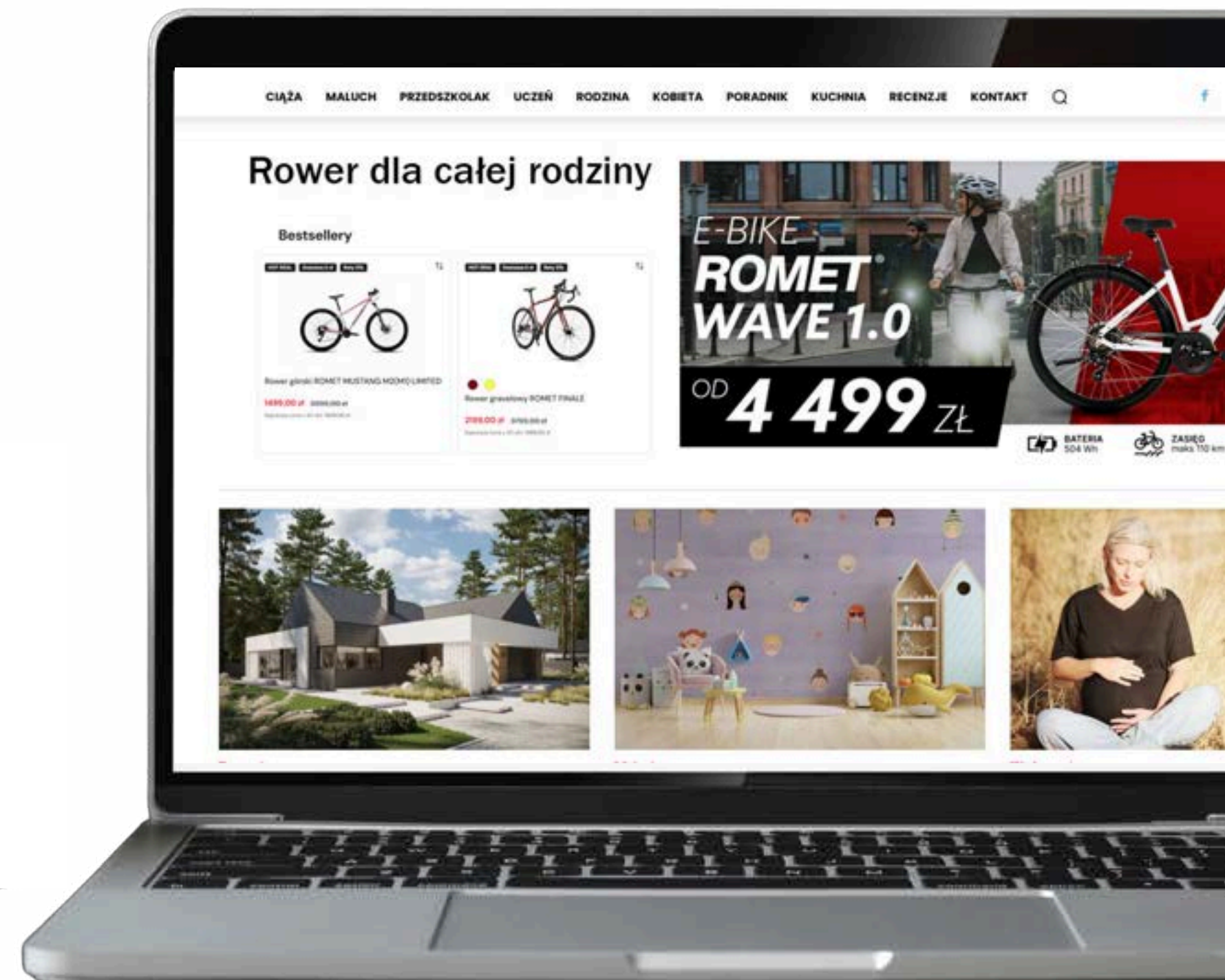
KREACJE WIDEO

LINKI AFILIACYJNE

WIDGETY PRODUKTOWE

KODY RABATOWE

PROMOCJE



WYSZUKWARKI I PORÓWNYWARKI PRODUKTÓW

Promocja produktów w systemach wyszukiwujących, zestawiających i porównujących produkty. Wyróżnianie ofert, dzięki dobrym zdjęciom i szczegółowym opisom produktów i ich parametrów technicznych zawartych w plikach xml.

Docieranie do klientów na końcowym etapie ścieżki zakupowej w porównywarkach i wyszukiwarkach produktów skłania Reklamodawców do aktywnej współpracy z tą grupą wydawców.

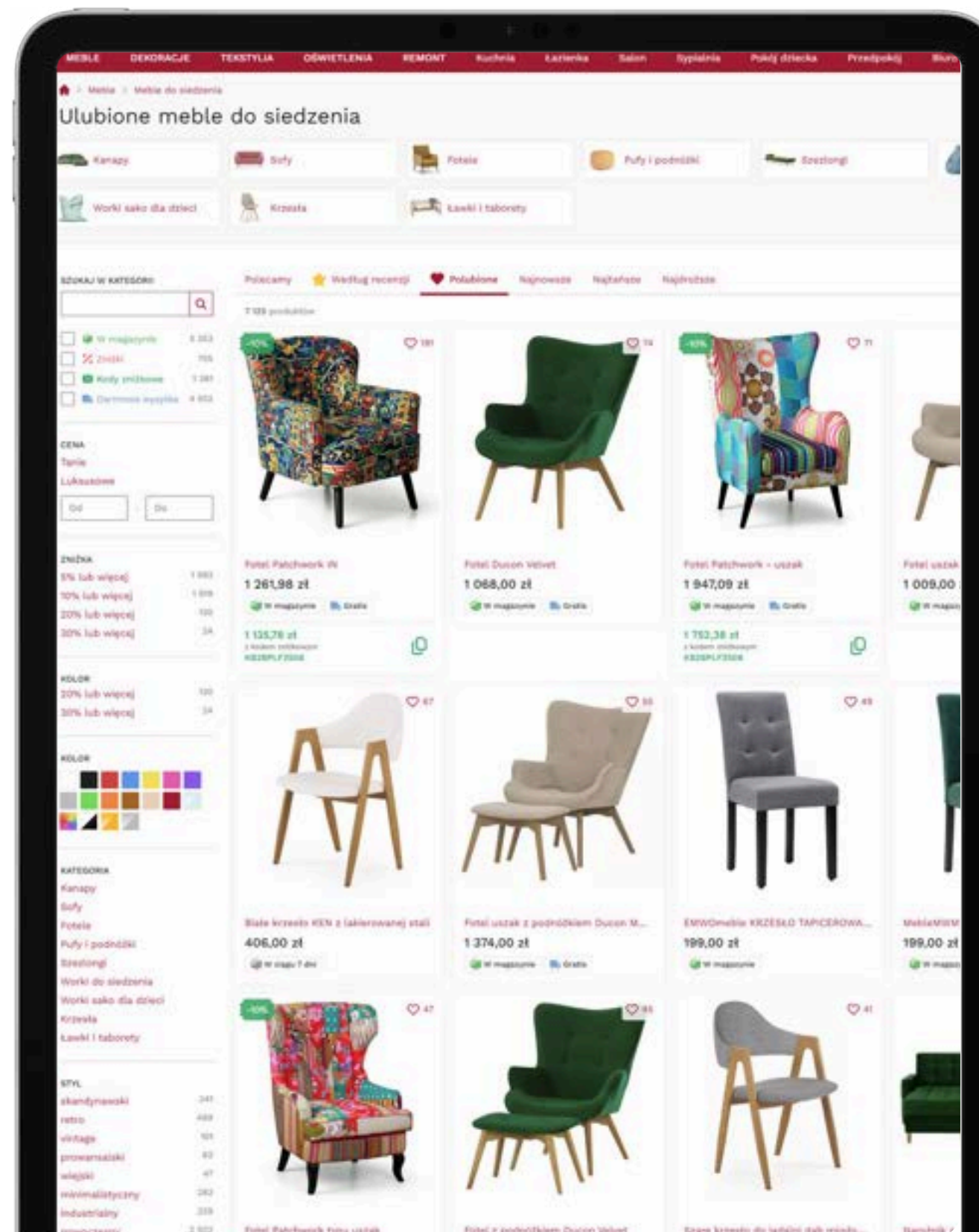
NARZĘDZIA

PLIKI XML

WIDGETY PRODUKTOWE

KODY RABATOWE

PROMOCJE



SERWISY RABATOWE

Kody rabatowe to jedno z podstawowych narzędzi w afiliacji. Wydawcy mogą codziennie przekazywać swoim odbiorcom kody udostępniane przez Reklamodawców na wybrane produkty lub całe kategorie asortymentu, a także promocji i wszelkich akcji specjalnych dla nowych kolekcji, końcówek serii, wyprzedaży i innych okazji.

CASHBACK

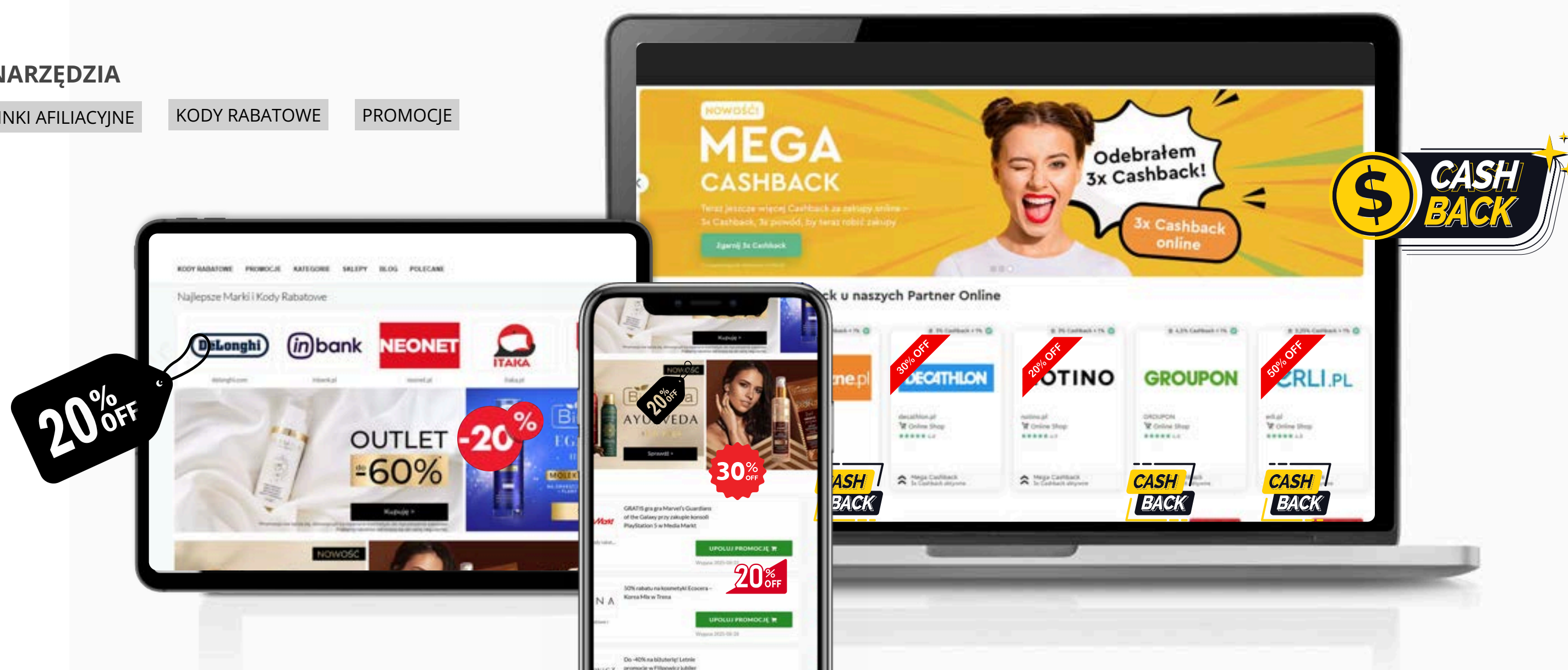
Platformy Casbackowe budują grupy lojalnych klientów, skutecznie zachęcają do zakupów, dzięki czemu Reklamodawcy chętnie współpracują z tą grupą i przekazują dedykowane kody rabatowe i promocje.

NARZĘDZIA

LINKI AFILIACYJNE

KODY RABATOWE

PROMOCJE



RETARGETING

Odzyskują utracone koszyki zakupowe, szczególnie skuteczne w połączeniu z personalizowanymi kreacjami lub widżetami produktowymi, co powoduje duże zainteresowanie tą formą marketingu.

E-MAIL

Wciąż jeden z najbardziej efektywnych sposobów promocji i sprzedaży. Szczególnie skuteczny w połączeniu z kodami rabatowymi i promocjami.

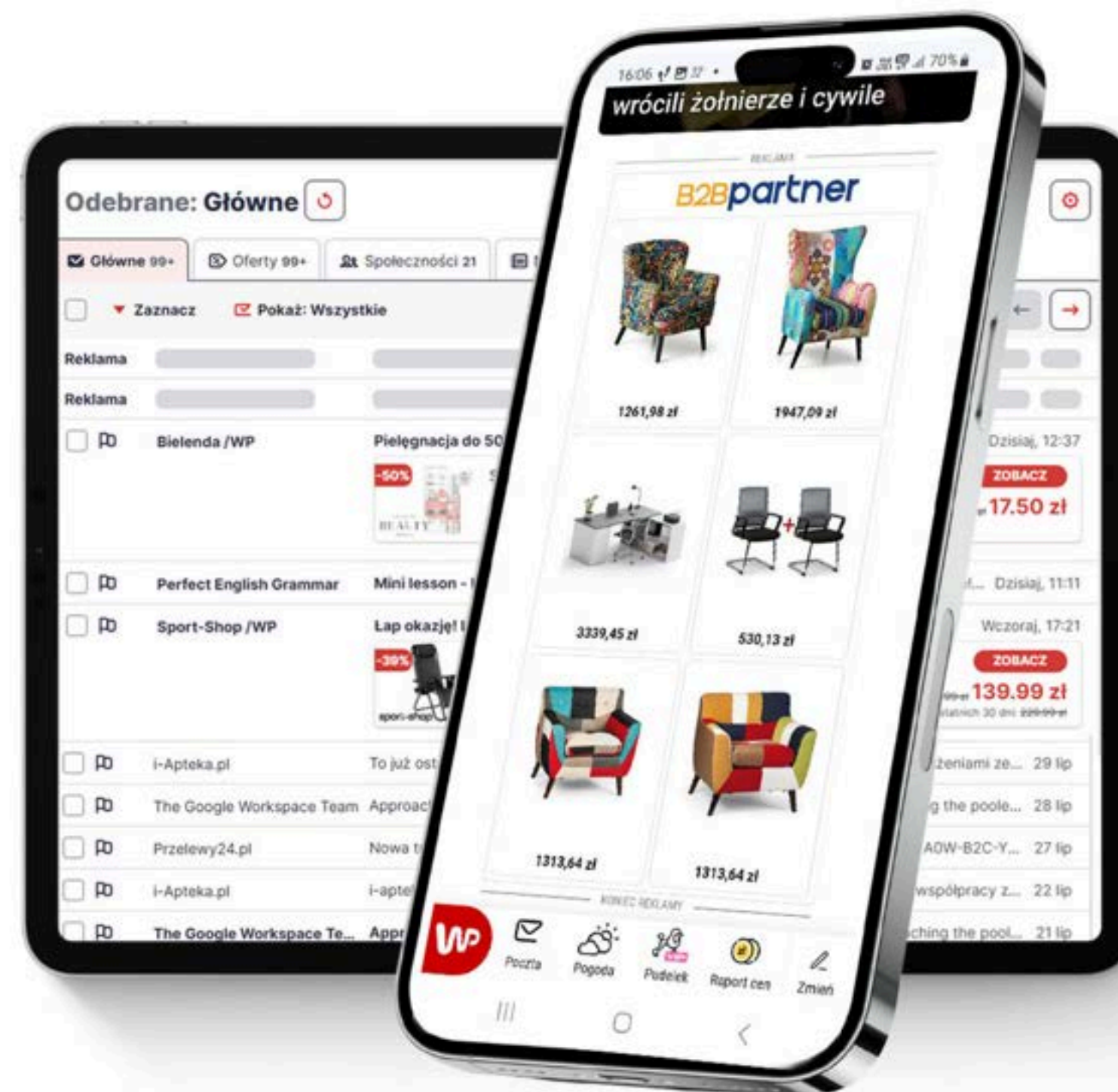
NARZĘDZIA

LINKI AFILIACYJNE

PLIKI XML

KODY RABATOWE

PROMOCJE





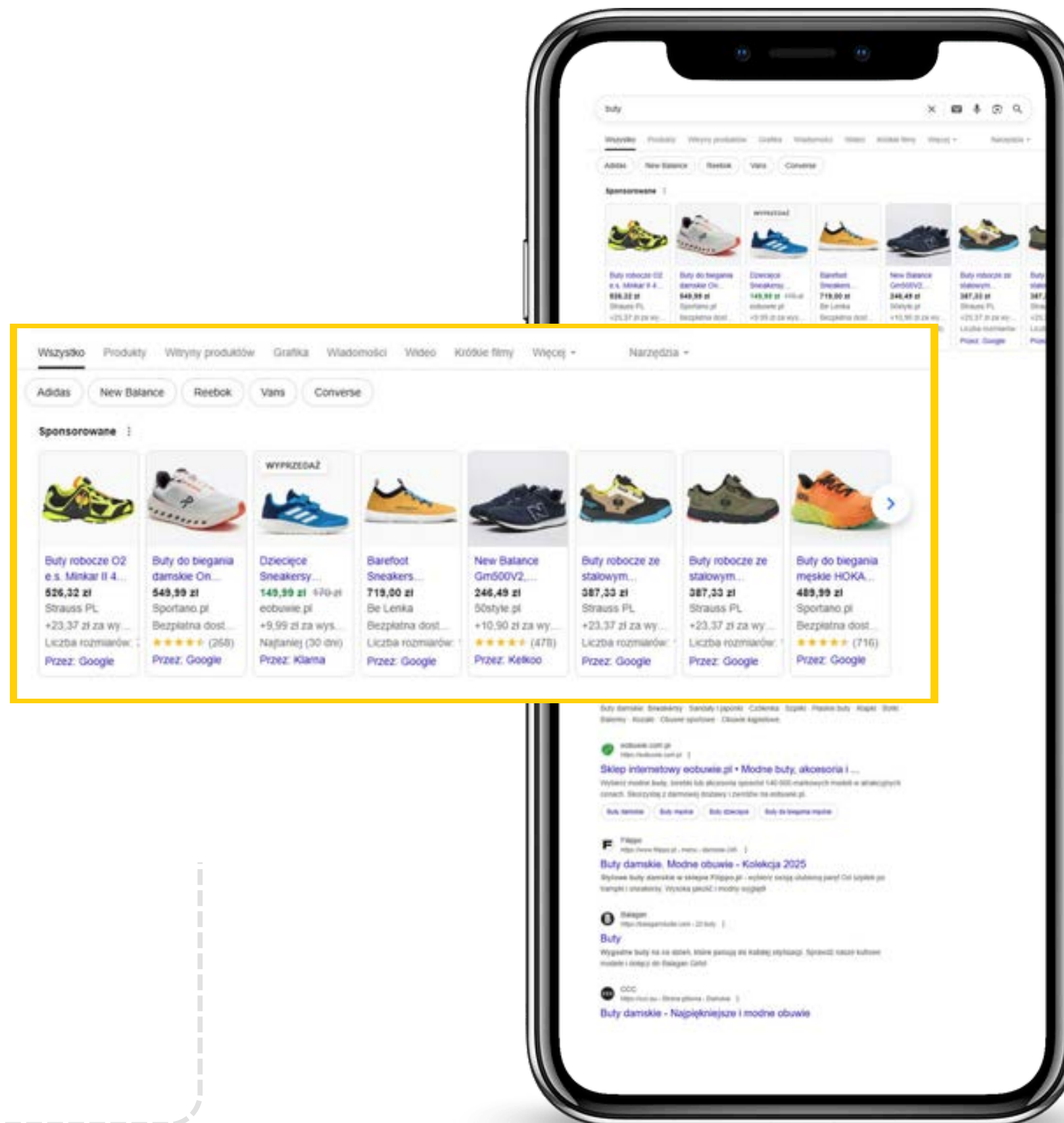
Certyfikowani partnerzy Google

Płatne kampanie produktowe Google Shopping prowadzone przez Partnerów Google.

Docierają do klientów poszukujących konkretnych produktów. Skutecznie promują wybrane produkty lub kategorie, dzięki czemu Reklamodawcy mogą prowadzić takie działania bez konieczności zatrudniania własnych specjalistów.

NARZĘDZIA

PLIKI XML



Jak działa wydawca krok po kroku

1

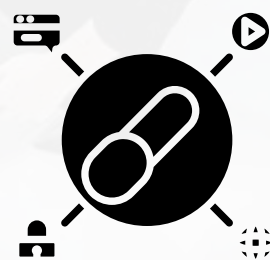
WYDAWCA DOŁĄCZA
do programu
partnerskiego



Wydawcy zgłaszają się do programu partnerskiego lub są zapraszani przez Affiliate Managera i Reklamodawcę. Systematycznie przybywa wydawców zaangażowanych w promocję marki.

2

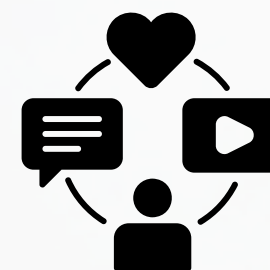
GENERUJE LINKI
AFILIACYJNE
lub korzysta z innych
narzędzi afiliacyjnych



Po zaakceptowaniu w programie wydawcy generują linki afiliacyjne do wybranych produktów lub korzystają z widżetów, benerów, kreacji wideo i plików xml.

3

POLECA MARKĘ
I PRODUKTY
na swoich powierzchniach



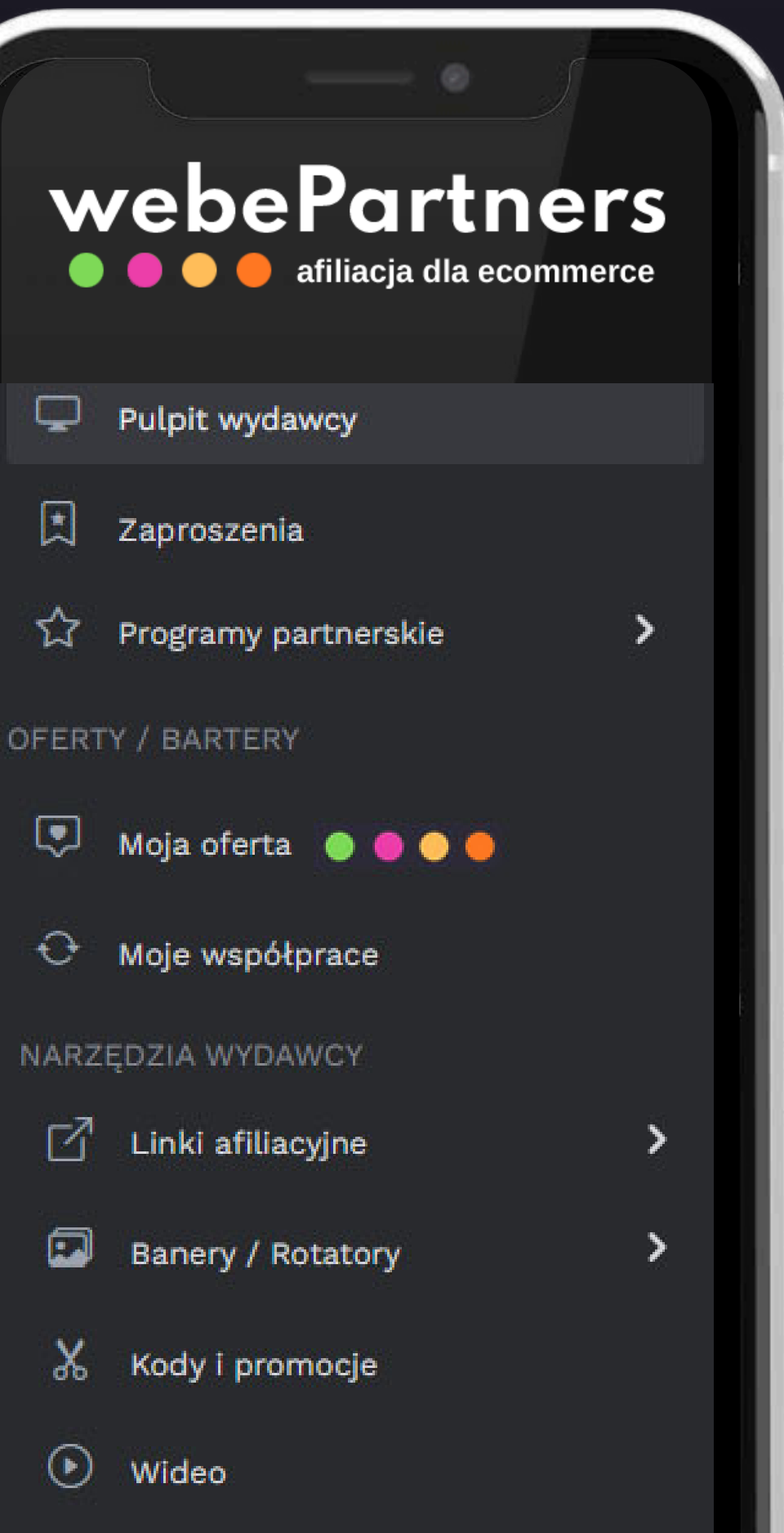
Wydawcy promują produkty i markę reklamodawcy na swoich stronach, w social media i zewnętrznych systemach, zgodnie ze swoją działalnością online.

4

KLIENT TRAFIA
DO SKLEPU
i dokonuje transakcji



Dzięki działaniom promocyjnym, wydawcy wpływają na decyzje zakupowe potencjalnych klientów i przekierowują ruch do sklepu lub serwisu reklamodawcy.



Zacznij działać!

[ZAREJESTRUJ KONTO WYDAWCY](#)

webepartners.pl bok@webepartners.pl +48 71 390 49 02