

**webePartners**  
afiliacja dla ecommerce

Pulpit reklamodawcy

#### KAMPANIE

- Programy partnerskie
- Wydawcy w programach
- Affiliate Marketplace

#### STATYSTYKI I RAPORTY

- Weryfikacja akcji
- Weryfikacja klików
- Statystyki i raporty >
- Faktury

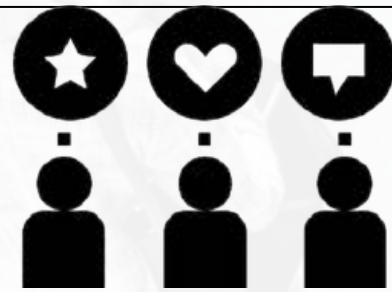
#### NARZĘDZIA

- Banery >
- Kody i promocje >
- Zaawansowane >

# GRUPY WYDAWCÓW w modelu Cost Per Sale

Afiliacja  
to wzrost sprzedaży  
dzięki reklamie za prowizję  
na stronach wydawców.

# Największe wartości afiliacji dla e-commerce



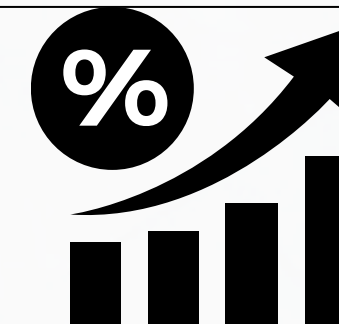
## SIEĆ RÓŻNORODNYCH WYDAWCÓW

Reklama pojawia się na różnorodnych stronach i serwisach jednocześnie dzięki dużej bazie wydawców.



## RUCH I TRANSACJE Z POLECEŃ

Wydawcy polecają produkty wśród własnych grup odbiorców i doprowadzają do sprzedaży w sklepach online.



## CPS CZYLI PŁATNOŚĆ ZA EFEKTY SPRZEDAŻY

Płatność za reklamę w bezpiecznym modelu prowizyjnym Cost Per Sale, czyli od wartości sprzedaży.

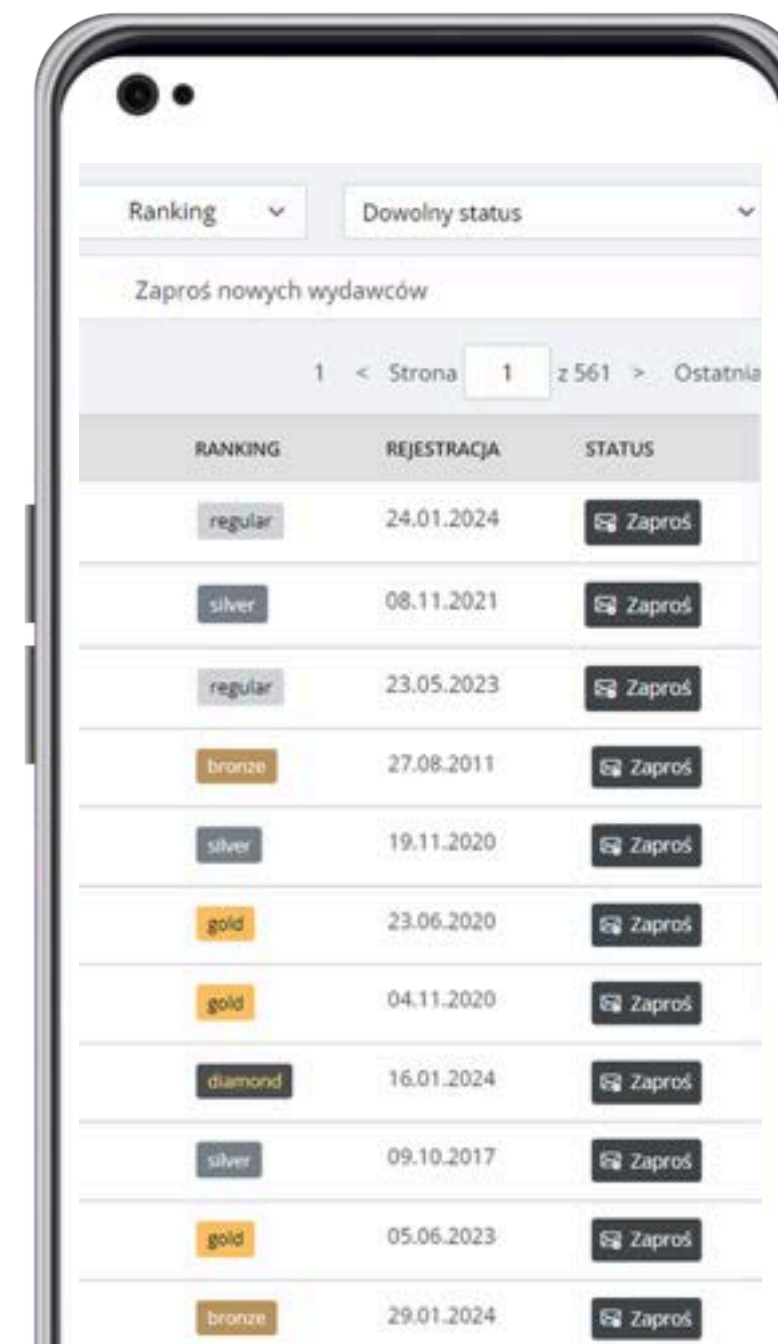
# webePartners łączy z wydawcami od 2009 roku

Działamy w Polsce od ponad 15 lat. Zaufało nam tysiące reklamodawców i wydawców

ponad **20 000**  
**WYDAWCÓW** na pokładzie

## Affiliate Marketplace

Affiliate Marketplace to katalog wydawców w systemie webePartners, podzielonych na grupy, kategorie branżowe, ranking i aktywność reklamową w sieci.



# Grupy wydawców afiliacyjnych

## CONTENT

**Blogi i Social Media:  
Instagram, TikTok, Facebook, Pinterest itd.**

Recenzje produktów i marki w różnorodnych formatach, w zależności od medium i profilu wydawcy: wpisy, grafiki, infografiki, prezentacje, posty, karuzele, rolki, relacje itp.

**Autentyczność wydawców contentowych buduje zaufanie do marki, zwiększa jej rozpoznawalność i realnie wpływa na sprzedaż, dzięki zaangażowanym grupom odbiorców w kanałach wydawców.**

### NARZĘDZIA

LINKI AFILIACYJNE

KREACJE WIDEO

KODY RABATOWE

PROMOCJE



# YouTube

## Youtuberzy prowadzący swoje kanały wideo na popularne i niszowe tematy.

Promocja marki na YouTube w formie profesjonalnych filmów i krótkich shortów, to najbardziej pożądane formaty reklamowe.

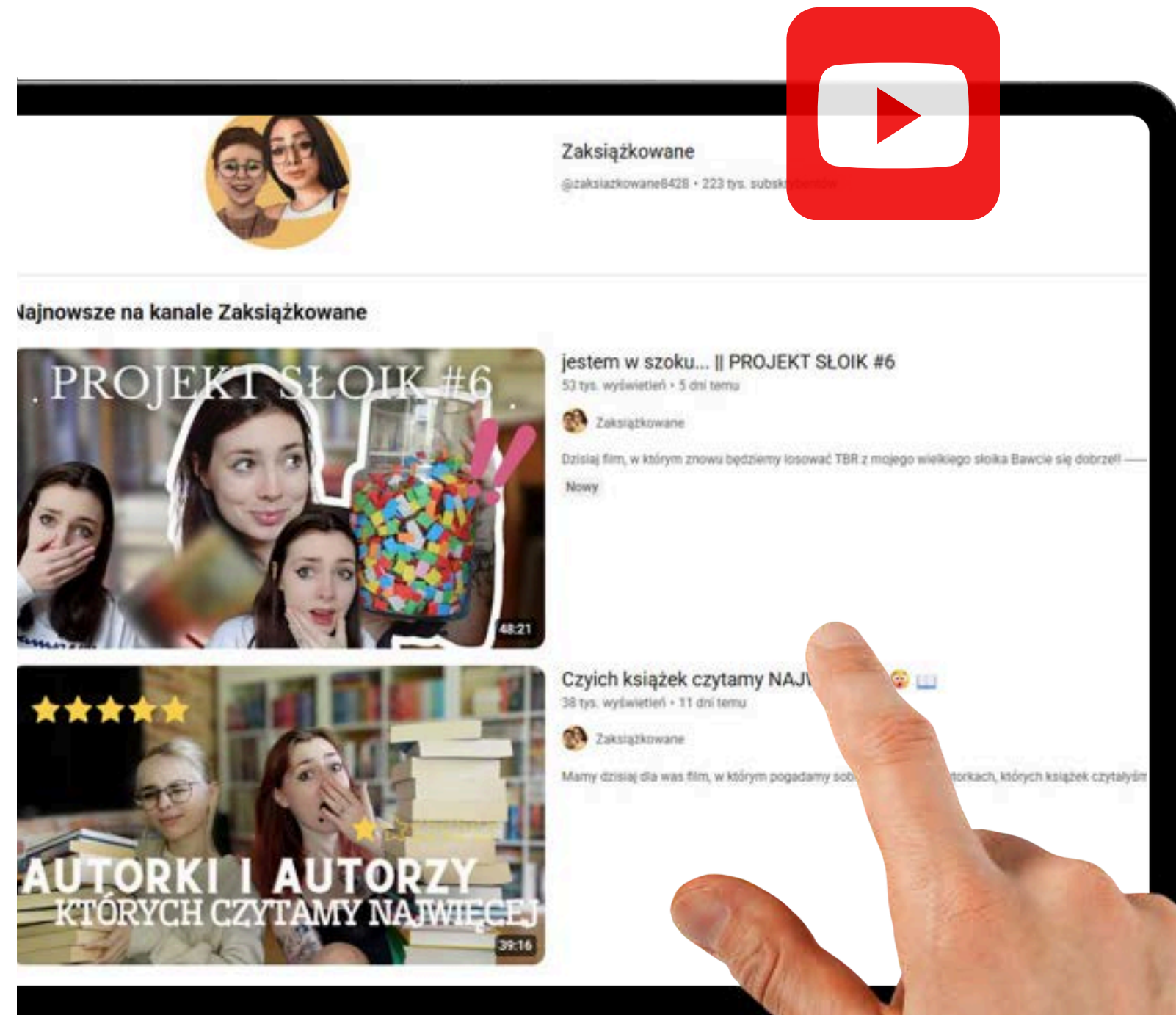
Youtuberzy wykorzystują w działaniach na rzecz marki zbudowane zaufanie i poczucie autentyczności, dlatego reklama wpleciona w ich twórczość jest bardziej skuteczna niż inne formy reklamowe. W przekazie wykorzystują relacje z widzami, której marki nie są w stanie zbudować samodzielnie, dlatego starannie dobierają marki do współpracy reklamowej.

### NARZĘDZIA

LINKI AFILIACYJNE

KODY RABATOWE

PROMOCJE



## STRONY TEMATYCZNE

**Portale tematyczne, rozbudowane i niszowe poradniki, lokalne serwisy, dzienniki i inne strony tematyczne.**

Recenzje produktów i marki w różnorodnych formatach tekstowych i graficznych, a także prezentacje produktów w formie widżetów oraz kampanie bannerowe.

**Grupa wydawców o największych możliwościach prowadzenia kampanii wizerunkowych, które są wartością dodaną do prowizyjnego modelu rozliczania Cost Per Sale.**

### NARZĘDZIA

BANERY

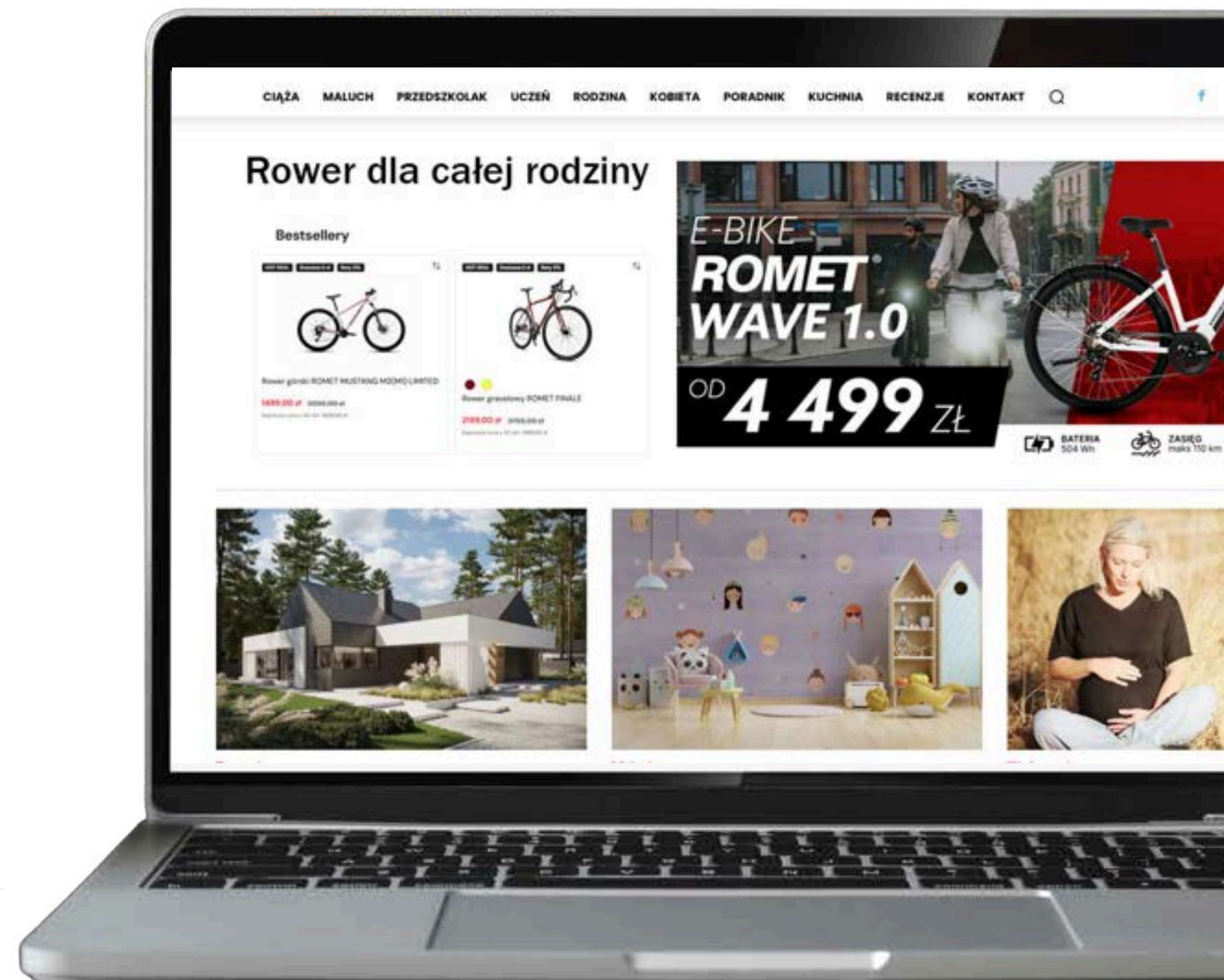
KREACJE WIDEO

LINKI AFILIACYJNE

WIDGETY PRODUKTOWE

KODY RABATOWE

PROMOCJE



# WYSZUKWARKI I PORÓWNYWARKI PRODUKTÓW

Promocja produktów w systemach wyszukiwujących lub porównujących produkty. Wyróżnianie ofert, dzięki dobrym zdjęciom i szczegółowym opisom produktów i ich parametrów technicznych.

**Docieranie do klientów na końcowym etapie ścieżki zakupowej. Prezentacja cen i parametrów produktów w momencie finalizacji decyzji o zakupie.**

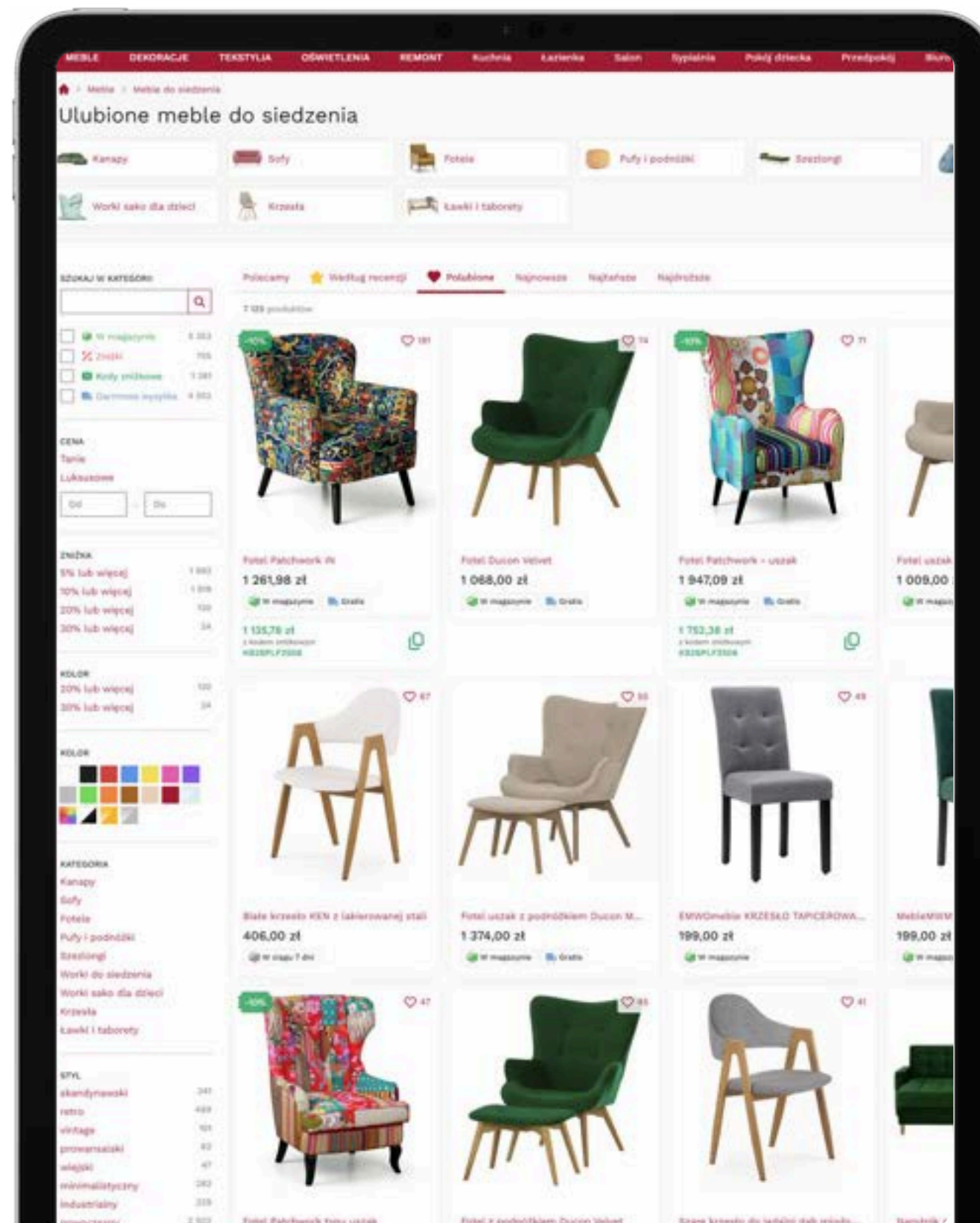
## NARZĘDZIA

PLIKI XML

WIDGETY PRODUKTOWE

KODY RABATOWE

PROMOCJE



# SERWISY RABATOWE

Szybka dystrybucja kodów rabatowych na wybrane produkty lub całe kategorie asortymentu, a także promocji i wszelkich akcji specjalnych dla nowych kolekcji, końcówek serii, wyprzedaży i innych okazji.

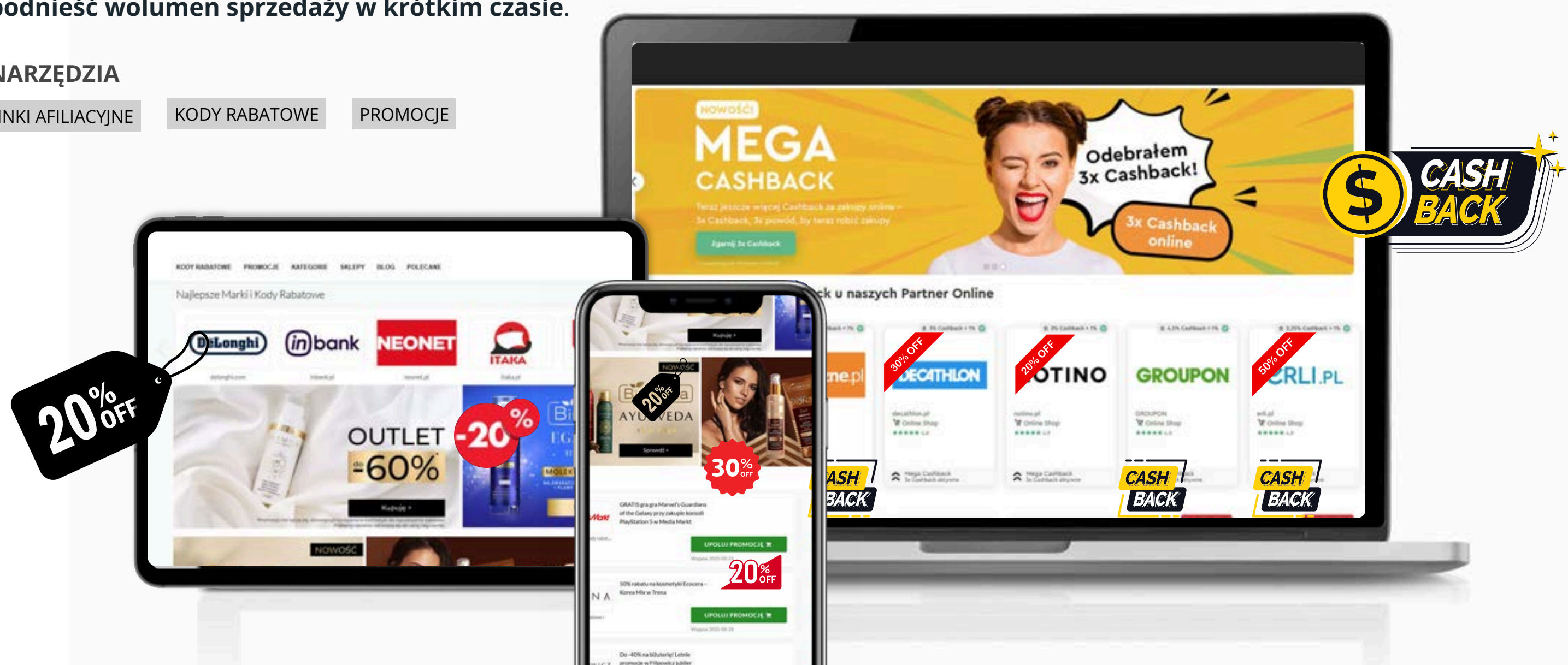
**Skutecznie wspierają finalizację zakupu, przyciągają użytkowników poszukujących okazji cenowych i mogą podnieść wolumen sprzedaży w krótkim czasie.**

## NARZĘDZIA

LINKI AFILIACYJNE

KODY RABATOWE

PROMOCJE



# CASHBACK

Platformy oferujące swoim użytkownikom bonusy w postaci częściowych zwrotów wydatków za zakupy.

**Budują grupy lojalnych klientów, skutecznie zachęcają do zakupów, dzięki oferowanym bonusom i wpływają na zwiększenie wartości koszyka zakupowego,.**

# RETARGETING

Systemy do odzyskiwania klientów, którzy opuścili sklep bez finalizacji zakupów.

**Odzyskują utracone koszyki zakupowe, szczególnie skuteczne w połączeniu z personalizowanymi kreacjami lub widżetami produktowymi.**

# E-MAIL

Legalne bazy mailingowe, z możliwościami precyzyjnego targetowania określonych grup odbiorców.

**Efektywny sposób promocji w połączeniu z kodami rabatowymi lub promocjami.**

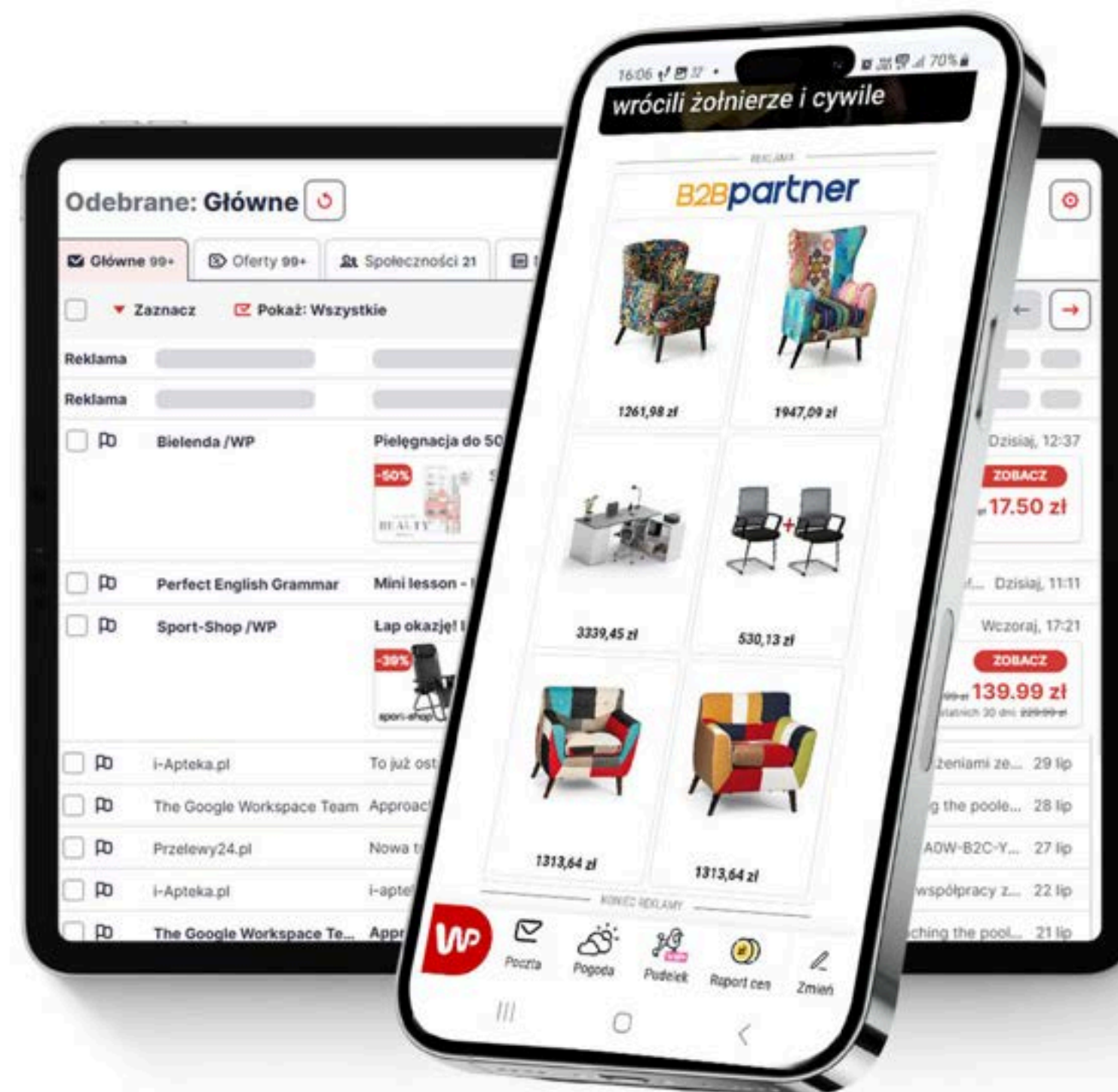
## NARZĘDZIA

LINKI AFILIACYJNE

PLIKI XML

KODY RABATOWE

PROMOCJE





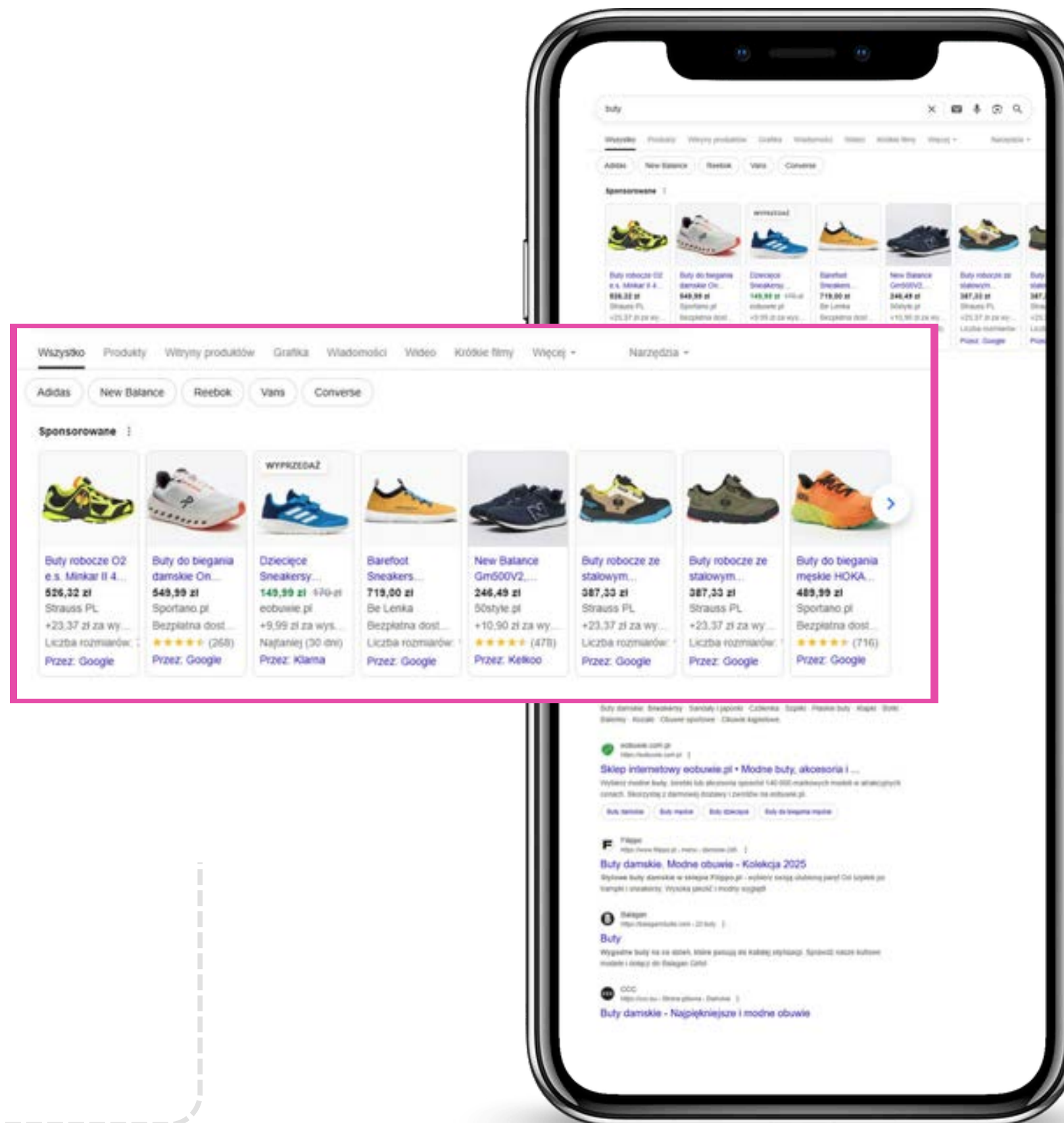
## Certyfikowani partnerzy Google

Płatne kampanie produktowe Google Shopping prowadzone przez Partnerów Google w modelu prowizyjnym CPS, a nie CPC.

Docierają do klientów poszukujących konkretnych produktów. Skutecznie promują wybrane produkty lub kategorie.

### NARZĘDZIA

PLIKI XML



# Jak działa wydawca krok po kroku

1

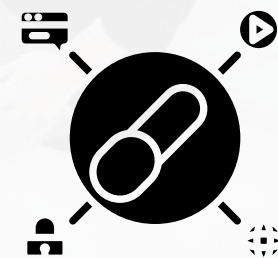
**WYDAWCA DOŁĄCZA**  
do programu  
partnerskiego



Wydawcy zgłaszają się do programu partnerskiego lub są zapraszani przez Affiliate Managera i Reklamodawcę. Systematycznie przybywa wydawców zaangażowanych w promocję marki.

2

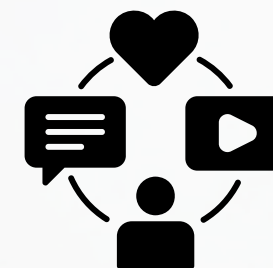
**GENERUJE LINKI**  
**AFILIACYJNE**  
lub korzysta z innych  
narzędzi afiliacyjnych



Po zaakceptowaniu w programie wydawcy generują linki afiliacyjne do wybranych produktów lub korzystają z widżetów, benerów, kreacji wideo i plików xml.

3

**POLECA MARKĘ**  
**I PRODUKTY**  
na swoich powierzchniach



Wydawcy promują produkty i markę reklamodawcy na swoich stronach, w social media i zewnętrznych systemach, zgodnie ze swoją działalnością online.

4

**KLIENT TRAFIA**  
**DO SKLEPU**  
i dokonuje transakcji



Dzięki działaniom promocyjnym, wydawcy wpływają na decyzje zakupowe potencjalnych klientów i przekierowują ruch do sklepu lub serwisu reklamodawcy.

# Jak włączyć afiliację w e-commerce

Account Manager przeprowadza przez proces uruchomienia programu partnerskiego

1

## UMOWA

Podpisujemy umowę współpracy. Reklamodawca samodzielnie ustala prowizję dla wydawców i określa warunki programu partnerskiego dla swojej marki.

2

## INTEGRACJA

Reklamodawca integruje swój serwis z systemem webePartners. Account Manager przeprowadza przez proces uruchomienia programu partnerskiego.

3

## START

Rusza program partnerski i wydawcy są zaangażowani do współpracy. Reklamodawca ma dostęp do panelu administracyjnego, wielotysięcznej bazy wydawców, statystyk i raportów.

**webePartners**  
● ● ● ● afiliacja dla ecommerce

🗨️ Pulpit reklamodawcy

#### KAMPANIE

📄 Programy partnerskie

👥 Wydawcy w programach

👤+ Affiliate Marketplace

#### STATYSTYKI I RAPORTY

📊 Weryfikacja akcji

📊 Weryfikacja klików

📊 Statystyki i raporty >

📄 Faktury

#### NARZĘDZIA

📄 Banery >

📄 Kody i promocje >

📄 Zaawansowane >

**webePartners**  
● ● ● ● afiliacja dla ecommerce

## Masz więcej pytań? Skontaktuj się z nami

✉️ [bok@webepartners.pl](mailto:bok@webepartners.pl)

📞 +48 71 390 49 02

🌐 [webepartners.pl](http://webepartners.pl)

