

kody rabatowe i promocje

W PROGRAMIE PARTNERSKIM

Kody rabatowe to ciągi znaków, które obniżają wartość zamówienia i zachęcają do szybkiej finalizacji zakupu.

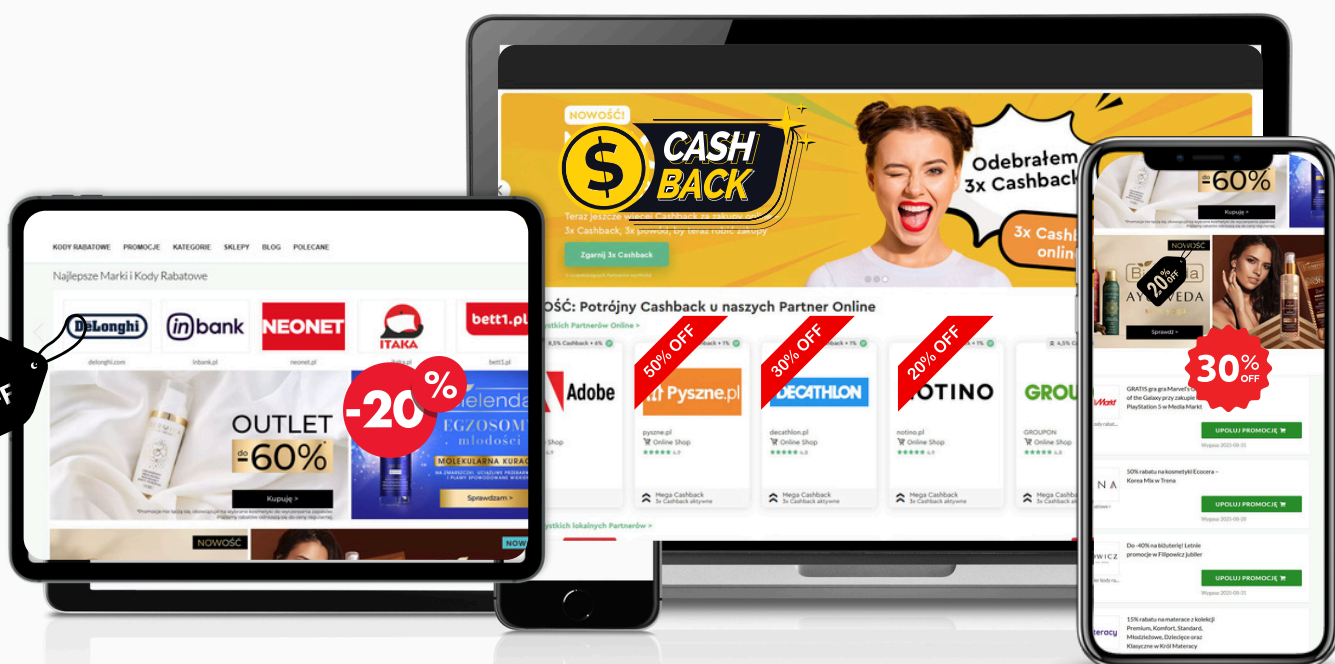


WIOSNA321

Kody rabatowe są jednym z najistotniejszych narzędzi we współpracy afiliacyjnej. Wydawcy przekazują kody swoim odbiorcom, dzięki czemu skuteczniej zachęcają do zakupów.

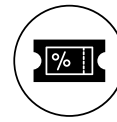
Kod rabatowy zwiększa konwersję – użytkownicy widząc zniżkę, mają naturalną skłonność do szybszej decyzji zakupowej. Dla wydawcy oznacza to wyższą skuteczność jego działań, dzięki czemu chętnie angażują się w promocję marek, które regularnie udostępniają kody.

Wszystkie grupy wydawców chętnie dodają kody rabatowe do swoich publikacji, gdyż oprócz zwiększania konwersji, budują **wizerunek marki przyjaznej swoim odbiorcom**.



Korzyści kodów rabatowych

- motywują wydawców do aktywności w programie
- wydawcy chętniej wspominają w publikacjach o marce
- aktywnie zachęcają swoich odbiorców do zakupów
- kreują wizerunek marki przyjaznej swoim klientom
- szybko docierają do łowców okazji
- pobudzają sprzedaż w niskich sezonach zakupowych



KOD UNIWERSALNY

KOD UNIWERSALNY - dodany do systemu webePartners przekazywany jest wszystkim wydawcom programu partnerskiego. Oznacza to, że ten sam kod rabatowy będzie pojawiał się na wielu różnych witrynach wydawców.



KOD DEDYKOWANY

KOD UNIKALNY - dodany do systemu webePartners przekazywany jest wyłącznie wybranemu wydawcy, co oznacza, że tylko on może publikować go na swojej stronie.

Dodaj kody rabatowe w swoim panelu reklamodawcy

NARZĘDZIA >>> Kody i promocje >>> Dodaj kod rabatowy

Kod uniwersalny - dla wszystkich wydawców w programie
 Kod dedykowany - dla wybranego wydawcy w programie

Udostępniam dla programu

wkretarka.com.pl AKTYWNY

Nazwa

np. 10% na buty damskie

Kod rabatowy

np. BUTY10

Wartość

np. 10%

Link do strony promocji/kodu/wyprzedaży

Ważny od dnia **Ważny do dnia**

23.12.2024 24.12.2024

Opis

B I U #

1

wyberz program oraz typ kodu:

uniwersalny/dedykowany

2

nazwij kod rabatowy

3

wprowadź kod rabatowy, który klient może użyć podczas finalizacji zamówienia

4

podaj wartość rabatu

5

podaj URL strony, np. zawierającej produkty, na które obowiązuje rabat

6

wskaz datę początkową i końcową obowiązywania kodu rabatowego

7

opisz akcję, np. objaśnij sposób działania kodu, jego zakres i zachęć do skorzystania z niego

Dokładnie tak samo **dodasz promocję**



Informuj wydawców o wszelkich promocjach i akcjach specjalnych w swoim sklepie. Każda okazja jest dobra, aby utrzymać komunikację ze swoimi wydawcami.