

webePartners
afiliacja dla ecommerce

Pulpit reklamodawcy

KAMPANIE

- Programy partnerskie
- Wydawcy w programach
- Affiliate Marketplace

STATYSTYKI I RAPORTY

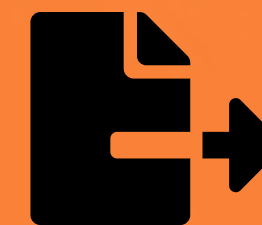
- Weryfikacja akcji
- Weryfikacja klików
- Statystyki i raporty >
- Faktury

NARZĘDZIA

- Banery >
- Kody i promocje >
- Zaawansowane >

Narzędzia afiliacyjne

Promocja produktów na różnorodnych powierzchniach reklamowych wydawców.



Narzędzia afiliacyjne dla wydawców

Zróżnicowane narzędzia afiliacyjne, wspierają sprzedaż i umożliwiają prezentację produktów na różnych rodzajach powierzchni reklamowych.



linki afiliacyjne



widżety produktowe



banery



kreacje wideo



pliki xml



kody rabatowe



Jak działa wydawca

1

WYDAWCA DOŁĄCZA
do programu



2

POLECA MARKĘ I PRODUKTY
porzez narzędzia afiliacyjne



3

KLIENT TRAFIA
do sklepu reklamodawcy



[POZNAJ GRUPY WYDAWCÓW](#)

linki afiliacyjne

Link afiliacyjny to najprostsze narzędzie afiliacyjne i najszybszy sposób, aby monetyzować każde działanie online. Kochają je blogerzy i użytkownicy social mediów.

Link afiliacyjny to unikalny adres URL do dowolnej strony internetowej, który przetworzony w systemie afiliacyjnym, staje się linkiem afiliacyjnym, gdzie zaszyfrowane zostaje unikalne ID wydawcy.

Stworzenie linku to zaledwie kilka sekund. Można podpiąć go pod każdą grafikę i tekst. **Umieszczony w Internecie zlicza ruch i transakcje przez cały czas współpracy afiliacyjnej.**

DLA GRUP WYDAWCÓW

CONTENT

YOUTUBE

SOCIAL MEDIA

SERWISY RABATOWE

CASHBACK

SERWISY I PORTALE

BAZY MAILINGOWE



widgey produktowe

Widgey produktowe to estetyczne kreacje reklamowe, **przedstawiające w sposób kafelkowy zdjęcia wybranych produktów, wraz z ich nazwą i ceną**, oraz automatycznie przypisanymi linkami afiliacyjnymi. Po kliknięciu klient przekierowywany jest bezpośrednio do wybranego produktu w sklepie.

Widgey produktowe tworzone są w generatorze widgey w profilu wydawcy. Mogą być poziome i pionowe. Widgey są responsywne, czyli automatycznie dopasowują się wielkością do urządzeń, na których są wyświetlane.



DLA GRUP WYDAWCÓW

CONTENT

SERWISY RABATOWE

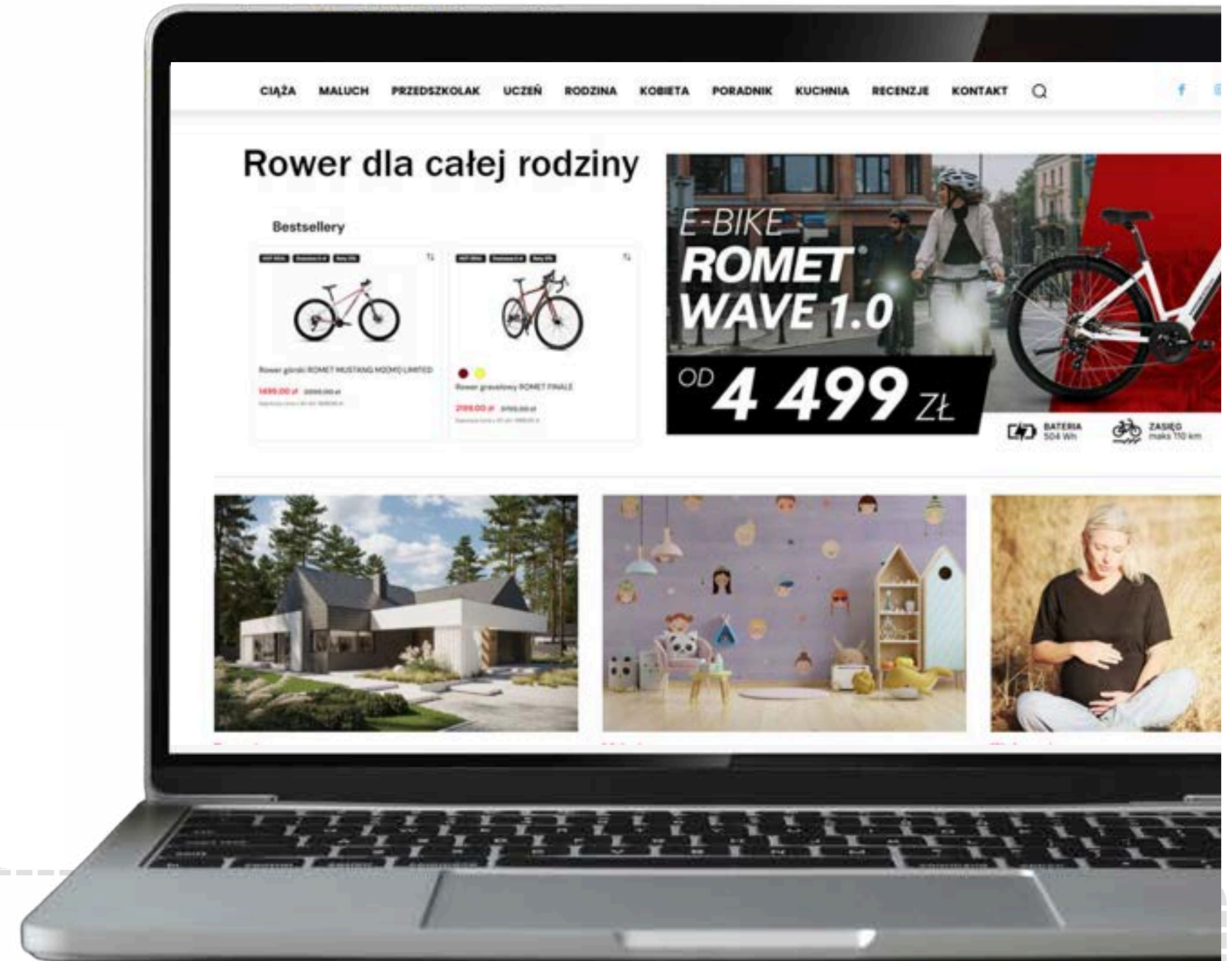
SERWISY I PORTALE

banery

Banery to graficzne kreacje reklamowe, promujące wybrane produkty, kategorie produktów lub akcje specjalne. **To wciąż jedno z najskuteczniejszych narzędzi marketingowych.**

Kreatywny baner reklamowy przyciąga wzrok, intryguje, zachęca do kliknięcia, aby sprawdzić co jest dalej.

Wydawcy najchętniej publikują kreacje, które są nośnikami informacji o **nowościach, zniżkach, przecenach, kodach rabatowych, akcjach specjalnych lub darmowej dostawie.**



DLA GRUP WYDAWCÓW

CONTENT

SERWISY I PORTALE

BAZY MAILINGOWE

CASHBACK

SERWISY RABATOWE



kreacje wideo

Kreacje VIDEO cieszą się ogromną popularnością wśród wydawców, szczególnie twórców internetowych i użytkowników mediów społecznościowych.

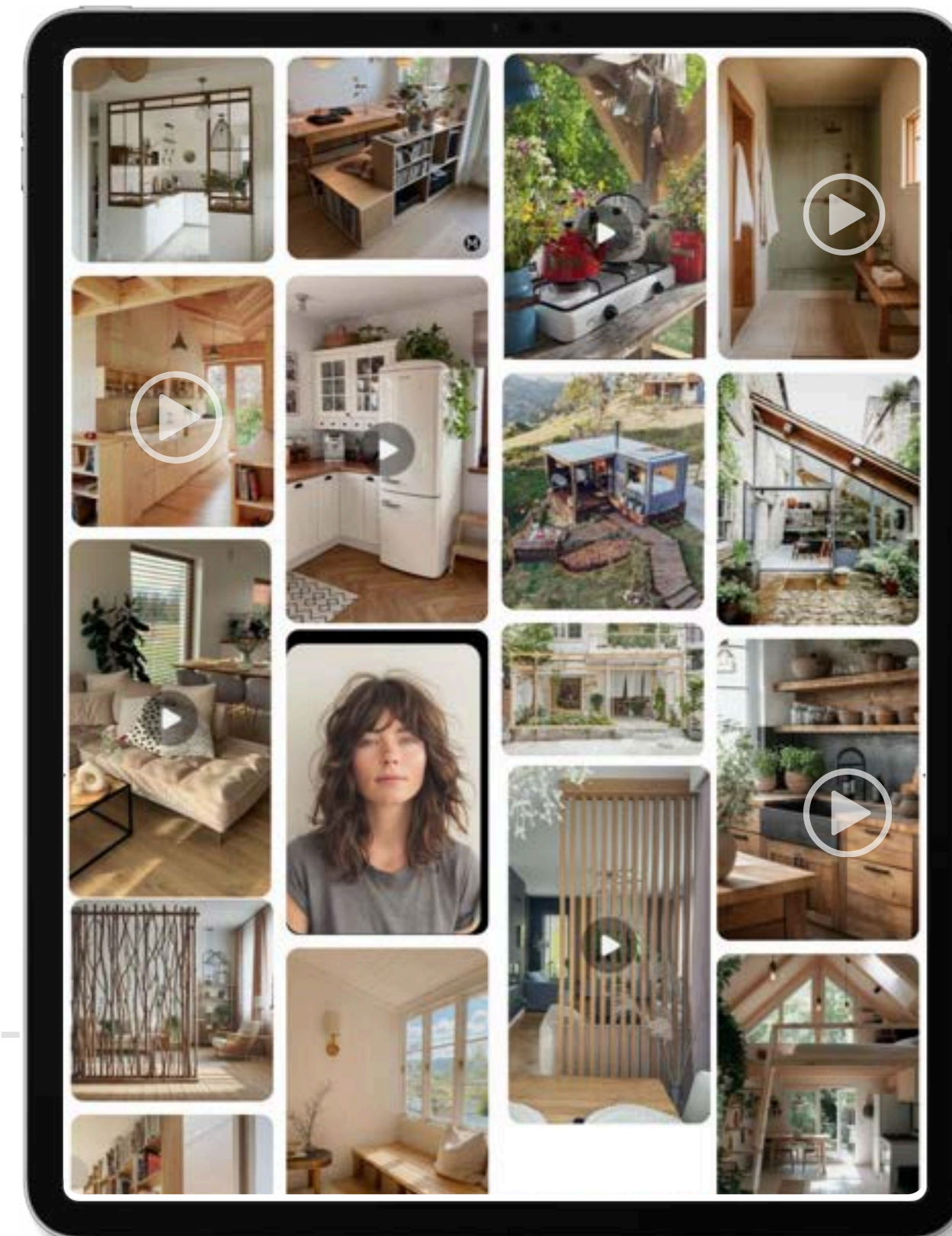
Gotowe kreacje WIDEO przedstawiające produkty z oferty reklamodawcy, skracają drogę do prezentacji produktów w formie wideo w serwisach i portalach tematyczny oraz na profilach społecznościowych.

DLA GRUP WYDAWCÓW

CONTENT

SOCIAL MEDIA

SERWISY I PORTALE



📄➔ pliki xml

Plik xml zawiera zdjęcia produktów wraz z ich nazwami, cenami, opisami i specyfikacją techniczną.

W afiliacji dla e-commerce pliki xml są wykorzystywane przez serwisy zakupowe, wyszukiwarki i porównywarki produktów. Pliki xml są również niezbędne w kampaniach Google Shopping oraz remarketingu produktowego.

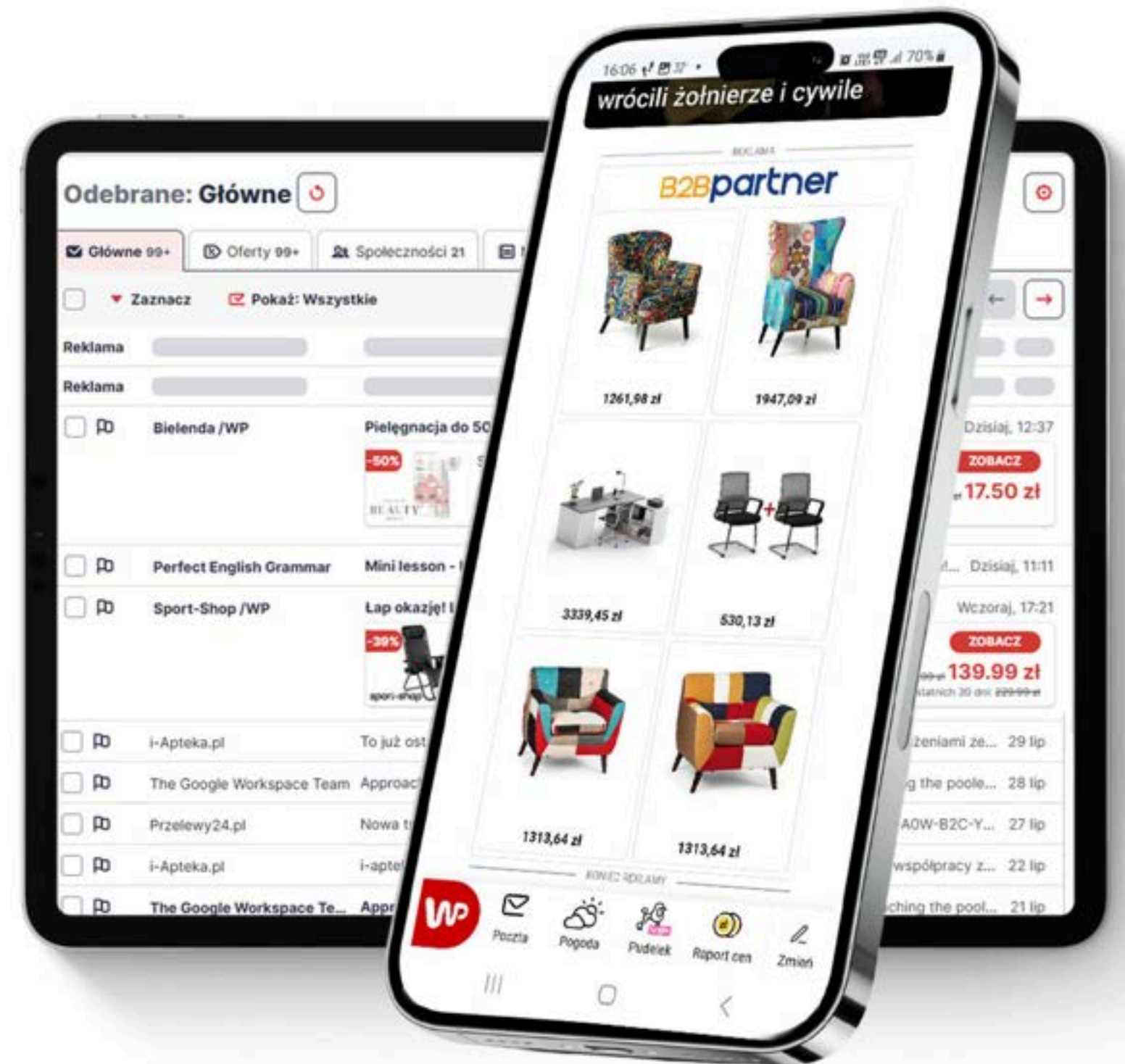
DLA GRUP WYDAWCÓW

GOOGLE CSS PARTNERS

PORÓWNYWARKI CENOWE

WYSZUKIWARKI I KATALOGI PRODUKTÓW

REMARKETING



kody rabatowe i promocje

Kody rabatowe są jednym z najistotniejszych narzędzi angażujących wydawców do współpracy afiliacyjnej. Otrzymując kod rabatowy, wydawcy przekazują go odbiorcom swoich treści, dzięki czemu zwiększają skuteczności działań promocyjnych.

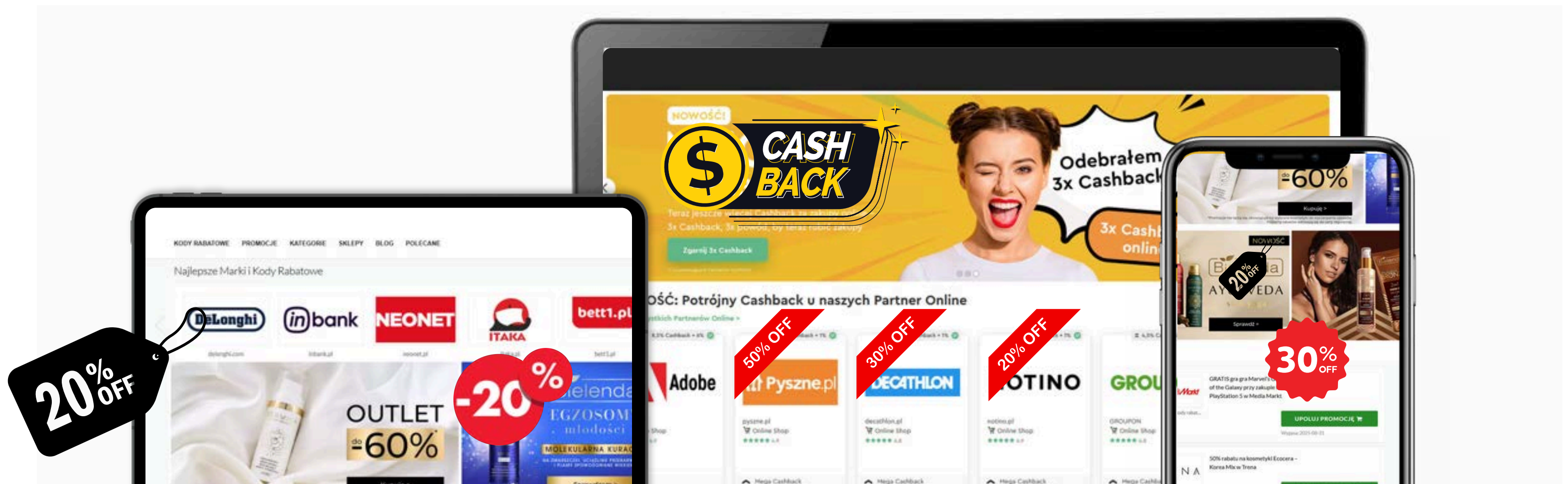
Na kody rabatowe aktywnie reagują wszystkie grupy wydawców, a w szczególności influencerzy, contentowcy, serwisy rabatowe i casbackowe. Wyższa skuteczność, dzięki kodom i promocjom sprawia, że wydawcy chętniej angażują się w programy marek, które regularnie je udostępniają.

DLA GRUP WYDAWCÓW

CONTENT YOUTUBE SOCIAL MEDIA

CASHBACK SERWISY I PORTALE

BAZY MAILINGOWE SERWISY RABATOWE



Jak włączyć afiliację w e-commerce

Account Manager przeprowadza przez proces uruchomienia programu partnerskiego



Skontaktuj się z nami, aby otrzymać dedykowaną ofertę współpracy. Dowiesz się więcej o zwiększaniu sprzedaży, dzięki afiliacji.

Podpisujemy umowę współpracy. Sam ustalasz prowizję dla wydawców i określasz zasady promocji marki i produktów.

Integrujesz swój serwis z systemem trackingowym. Account Manager przeprowadza przez proces uruchomienia programu partnerskiego.

Rusza program partnerski. Otrzymujesz dostęp do swojego panelu administracyjnego, wielotysięcznej bazy wydawców, statystyk i raportów.

webePartners
● ● ● ● afiliacja dla ecommerce

🗨️ Pulpit reklamodawcy

KAMPANIE

📌 Programy partnerskie

👥 Wydawcy w programach

👤+ Affiliate Marketplace

STATYSTYKI I RAPORTY

📊 Weryfikacja akcji

📊 Weryfikacja klików

📊 Statystyki i raporty >

📄 Faktury

NARZĘDZIA

🖼️ Banery >

🏷️ Kody i promocje >

📁 Zaawansowane >

Zapraszamy do współpracy

webePartners
● ● ● ● afiliacja dla ecommerce

bok@webepartners.pl

+48 71 390 49 02



webepartners.pl