

afiliacja


Pierwsze kroki w panelu reklamodawcy



Dodaj kreacje reklamowe

Kreacje reklamowe pełnią rolę przede wszystkim nośnika komunikatu reklamowego, ale nie jest to wyłącznie obrazek z linkiem. W praktyce to narzędzie do budowania zarówno rozpoznawalności marki (branding), jak i wspomaganie akcji sprzedażowych (performance).

Banery w formie graficznej i wideo mają za zadanie przyciągnąć uwagę klientów. W gąszczu treści internetowych to często jedyny moment, kiedy odbiorca zauważy markę. Następnie utrwalić wizerunek marki. Spójne wizualnie banery budują efekt znajomości marki, co w psychologii konsumenta przekłada się na większą skłonność do zakupu.

 NARZĘDZIA >>> Banery >> Dodaj baner



Kreacje graficzne

FORMATY: JPG, JPEG, PNG, GIF

Wydawcy najchętniej publikują kreacje, które są nośnikami informacji o nowościach, zniżkach, przecenach, kodach rabatowych, akcjach specjalnych lub darmowej dostawie.

Kreacje wideo

FORMATY: MP4, MOV

Kreacje VIDEO największą popularnością cieszą się wśród wydawców contentowych, szczególnie twórców internetowych i użytkowników mediów społecznościowych: Instagrama, TikToka, Facebooka, Pinteresta czy YouTube'a.

Zaprezentuj najlepsze produkty w krótkich kreacjach wideo, które wydawcy mogą wykorzystać w swoich relacjach, rolkach, shortach czy na YouTube. Dzięki gotowym filmom produktowym wydawcy nie muszą poświęcać swojego czasu na tworzenie wideo contentu, dlatego chętniej promują produkty marki.

Wideo marki


Przedstaw swoją markę w krótkim filmie, aby zachęcić wydawców do współpracy z Twoją marką. Dzięki temu formatowi serwis wyróżni się wśród setek innych programów partnerskich na platformie webePartners. Dotrzesz do wydawców, którzy działają na formatach wideo i aktywnie promują produkty w mediach społecznościowych.

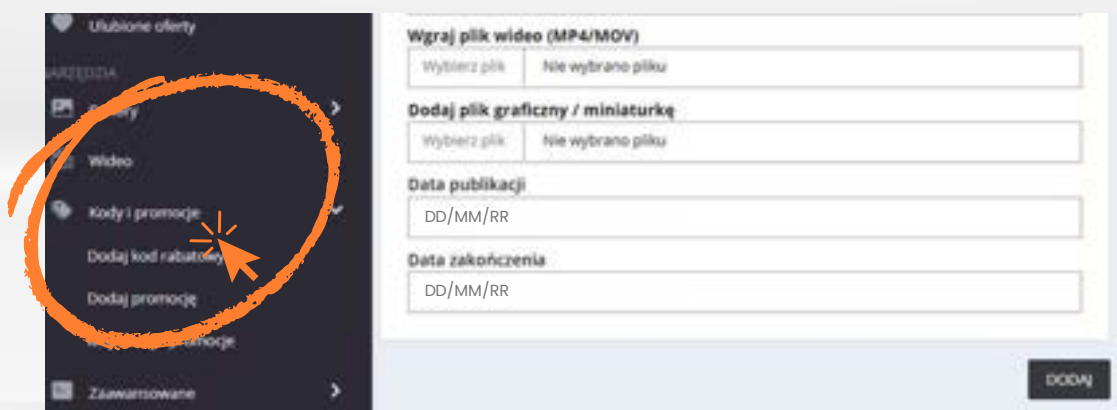


Dodaj kody rabatowe

Kody rabatowe są jednym z najistotniejszych narzędzi we współpracy afiliacyjnej. Wydawcy przekazują kody swoim odbiorcom, dzięki czemu skuteczniej zachęcają do zakupów. Wszystkie grupy wydawców chętnie dodają kody rabatowe do swoich publikacji, **gdyż oprócz zwiększenia konwersji, budują wizerunek marki przyjaznej swoim odbiorcom.**

Kody rabatowe motywują wydawców do aktywności w programie. Wydawcy chętniej wspominają w publikacjach o markach, które systematycznie udostępniają kody. Dzięki nim zachęcają swoich odbiorców do zakupów w konkretnych sklepach i łatwiej docierają do poszukiwaczy dobrych okazji. **Kody są też dobrym sposobem na pobudzenie sprzedaży w weekendy i niskich sezonach zakupowych.**

 NARZĘDZIA >>> Kody i promocje >> Dodaj kod rabatowy



Kody uniwersalne - dla każdego wydawcy

KOD UNIWERSALNY - dodany do systemu webePartners przekazywany jest wszystkim wydawcom programu partnerskiego. Oznacza to, że ten sam kod rabatowy będzie pojawiał się na wielu różnych witrynach wydawców.

Kody dedykowane - dla wybranego wydawcy

KOD DEDYKOWANY - dodany do systemu webePartners przekazywany jest wyłącznie wybranemu wydawcy, co oznacza, że tylko on może publikować go na swojej stronie.

Kody weekendowe

KOD WEEKENDOWY - trwa od piątku do soboty, aby zmotywować wydawców i klientów do częstszych i większych zakupów w weekend.

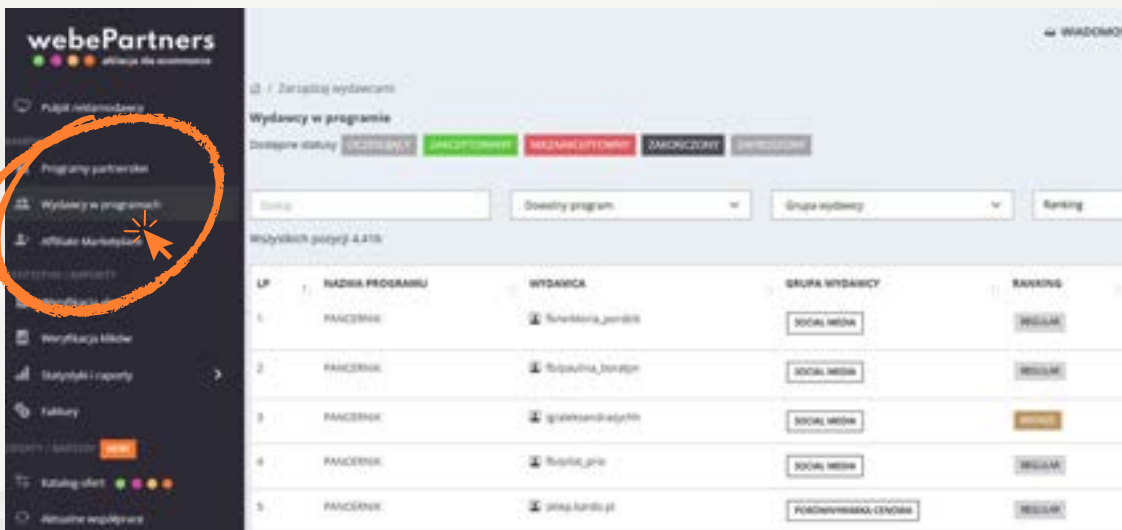


Zaakceptuj wydawców

W momencie uruchomienia programu partnerskiego, program automatycznie pojawia się w panelu wydawcy. Od tego momentu wydawcy mogą zgłaszać się do udziału. Ważne jest, aby wydawcy jak najszybciej zostali zaakceptowani do programu.

Jeśli w programie ustawiona jest automatyczna akceptacja wydawców, nie ma ryzyka, że wydawca będzie czekał zbyt długo na możliwość promowania marki. **Jeśli jako reklamodawca samodzielnie akceptujesz wydawców, pamiętaj aby jak najszybciej akceptować ich do programu.**

KAMPANIE >>> Wydawcy w programach




LP	NAZWA PROGRAMU	WYDAWCA	GRUPA WYDAWCY	RANKING
1	PACZESKI	Sklepikarski_paczki	SOCIAL MEDIA	REGULAR
2	PACZESKI	Sklepikarski_Dawaj	SOCIAL MEDIA	REGULAR
3	PACZESKI	Sklepikarski_Bezpiecni	SOCIAL MEDIA	ACTIVE
4	PACZESKI	Sklepikarski_paczki	SOCIAL MEDIA	REGULAR
5	PACZESKI	Sklepikarski_paczki	PODOPRYWARNA CENOWA	REGULAR

Affiliate Marketplace

Affiliate Marketplace to katalog wydawców podzielonych na grupy, kategorie branżowe, ranking i aktywność reklamową w sieci. Na swoim koncie masz dostęp do wydawców działających w różnorodnych obszarach marketingu internetowego.

Analizuj działania wydawców i zapraszaj do programu klikając "Zaproś". Zaakceptowanie zaproszenia przez wydawcę skutkuje jego automatycznym dołączeniem do programu.




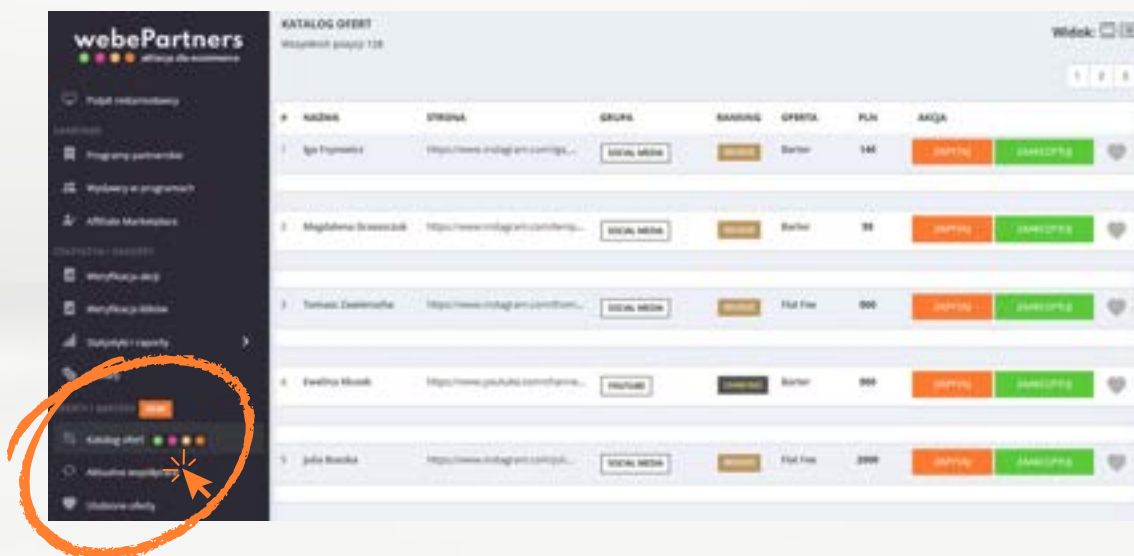
STRONA	GRUPA WYDAWCY	RANKING	REJESTRACJA	STATUS
https://www.biegarden.pl	BLOGER	REGULAR	08.08.2024	ZAPROSZ
https://www.sklepek.pl	PODOPRYWARNA CENOWA	ACTIVE	25.05.2024	ZAPROSZ
https://www.instagram.com/t1bna...	SOCIAL MEDIA	ACTIVE	19.04.2024	ZAPROSZ
https://www.facebook.com/hans...	SOCIAL MEDIA	REGULAR	04.08.2023	ZAPROSZ
https://youtube.com/@hans1st...	YOUTUBE	REGULAR	24.06.2023	ZAPROSZ
https://www.instagram.com/nama...	SOCIAL MEDIA	REGULAR	05.06.2023	ZAPROSZ
https://www.facebook.com/hans...	SOCIAL MEDIA	REGULAR	27.09.2024	ZAPROSZ

Zajrzyj do Katalogu Ofert

Katalog Ofert zawiera oferty stworzone przez wydawców na działania reklamowe, wraz ze stawkami wynagrodzeń. Dzięki temu możesz prowadzić dodatkowe działania z wydawcami i twórcami zgodnie z warunkami.

Katalog zawiera propozycje kampanii barterowych oraz modelu Flat Fee (za z góry określoną stawkę). Reklamodawca może wybierać najlepsze oferty i prowadzić działania influencer marketingu. **Przedstawione warunki możesz negocjować z wydawcami poprzez wewnętrzny komunikator.**

 OFERTY / BARTERY >>> Katalog Ofert



Influencer Marketing - kampanie z Twórcami

Influencer marketing to strategia marketingowa, w której marki współpracują z influencerami, czyli osobami mającymi wpływ na określoną grupę odbiorców, aby promować swoje produkty, usługi lub idee. Influencerzy posiadają lojalną społeczność w mediach społecznościowych, blogach, podcastach czy na YouTube, **i wykorzystują swoją autentyczność oraz zaufanie odbiorców do budowania świadomości marki i generowania sprzedaży.**

Jedną z reguł, która działa w influencer marketingu jest tzw. **społeczny dowód słuszności, który mówi o tym, że ludzie podejmują takie wybory, jak większość grupy.** Poglądy czy decyzje innych osób, które są w większości, determinują więc w zasadniczej większości przypadków decyzje i poglądy mniejszości. Zatem np. gdy znajdziemy pozytywne opinie w Internecie o jakimś produkcie, to będziemy bardziej skłonni go kupić.



Przeanalizuj działania specjalne

SPECIAL
OFFER

Działania CSS

W PROGRAMIE PARTNERSKIM

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)



Sieć voucherów

W PROGRAMIE PARTNERSKIM

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

Wzajemna promocja sklepów internetowych w sieci partnerskiej.

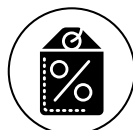


Cost Per Code

W PROGRAMIE PARTNERSKIM

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ](#)

Model rozliczania prowizji za pomocą dedykowanych kodów rabatowych.



LAURA15

6

Działaj strategicznie

Strategia afiliacyjna opiera się na długoterminowej współpracy z wydawcami, w ramach której obie strony odnoszą wymierne korzyści. Sprzedawca zyskuje dostęp do nowych klientów i dodatkowych kanałów dystrybucji, a wydawcy otrzymują realne profity finansowe wynikające z rekomendowania oraz sprzedaży produktów.

Program partnerski umożliwia dotarcie do grup odbiorców, do których marka samodzielnie nie miałaby dostępu – zarówno dużych społeczności, jak i wąskich, wysokospecjalizowanych nisz skupionych wokół treści publikowanych przez wydawców.

W dłuższej perspektywie marketing afiliacyjny pozwala zbudować lojalną sieć partnerów, przywiązanych do marki reklamodawcy, którzy w znacznym stopniu opierają swój model biznesowy na produktach lub usługach oferowanych przez reklamodawcę.

webePartners ● ● ● ●

webePartners umożliwia współpracę reklamodawców z wydawcami w afiliacyjnych modelach współpracy Cost Per Sale i Cost Per Lead.

webePartners to intuicyjna platforma afiliacyjna, która dostarcza kompletną technologię do uruchamiania i prowadzenia programów partnerskich. Reklamodawcy zyskują dostęp do systemu ułatwiającego współpracę z wydawcami, natomiast wydawcy otrzymują narzędzia afiliacyjne wspierające monetyzację treści poprzez rekomendowanie produktów online.

Masz pytania? Skontaktuj się z nami

webePartners.pl
bok@webepartners.pl
(71) 390 49 02

Copyright : webePartners Sp. z o.o.

Spółka jest zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia - Śródmieście we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000630899, NIP 8982223087, Regon 365121198