

## banery reklamowe W PROGRAMIE PARTNERSKIM

**Kreacje reklamowe, potocznie zwane banerami, pełnią rolę przede wszystkim nośnika komunikatu reklamowego, ale nie jest to wyłącznie obrazek z linkiem. W praktyce to narzędzie do budowania zarówno rozpoznawalności marki (branding), jak i wspomaganie akcji sprzedażowych (performance).**

Wydawcy najchętniej publikują kreacje, które są nośnikami konkretnych informacji o nowościach, zniżkach, przecenach, kodach rabatowych, akcjach specjalnych lub darmowej dostawie.

Kreatywny baner reklamowy ma przewagę nad typową reklamą tekstową – bardziej przyciąga wzrok, intryguje, zachęca do sprawdzenia >>> **co jest dalej.**



### ROZMIARY dla stron www

024 x 160  
200 x 200  
300 x 600  
100 x 750  
200 x 750  
250 x 300

### ROZMIARY dla social media

1080 x 1920  
1080 x 1080  
1000 x 1500  
1200 x 628  
728 x 90  
468 x 60

FORMATY: JPG, JPEG, PNG, GIF

**WAŻNE:** Oprócz typowych rozmiarów, warto przygotować zestaw grafik w niestandardowych formatach, których użytkownicy nie postrzegają jako reklamy i chętniej w nie klikają.

# DODAJ BANERY W SWOIM PANELU

NARZĘDZIA >>> Wideo >>> Dodaj baner

- 1** **wybierz program**, którego wideo dotyczy
- 2** **wgraj plik** w formacie JPG, PEG, PNG, GIF
- 3** **wklej URL** strony docelowej
- 4** określ, **przez jaki czas** baner ma być dostępny dla wydawców

## Dodaj banery

DODAWAJ I AKTUALIZUJ BANERY >> ABY ZWIĘKSZAĆ ZAANGAŻOWANIE WYDAWCÓW

Program partnerski

PANCERNIK

Wybierz pliki graficzne

Wybierz pliki

Nie wybrano pliku

Strona docelowa

https://

Data publikacji

23.07.2024

Data zakończenia

23.07.2024

Dodaj

**webePartners**  
afiliacja dla ecommerce

**5**

**OPUBLIKUJ  
BANER**



Tworzenie i testowanie różnych banerów pod wybrane grupy docelowe, umożliwia znalezienie najlepiej konwertujących kreacji i poprawiania wyników kampanii.

Najlepsze grafiki można następnie testować w różnych formatach na wielu powierzchniach, aby poprawiać wyniki konwersji, a co za tym idzie wyniki sprzedaży.