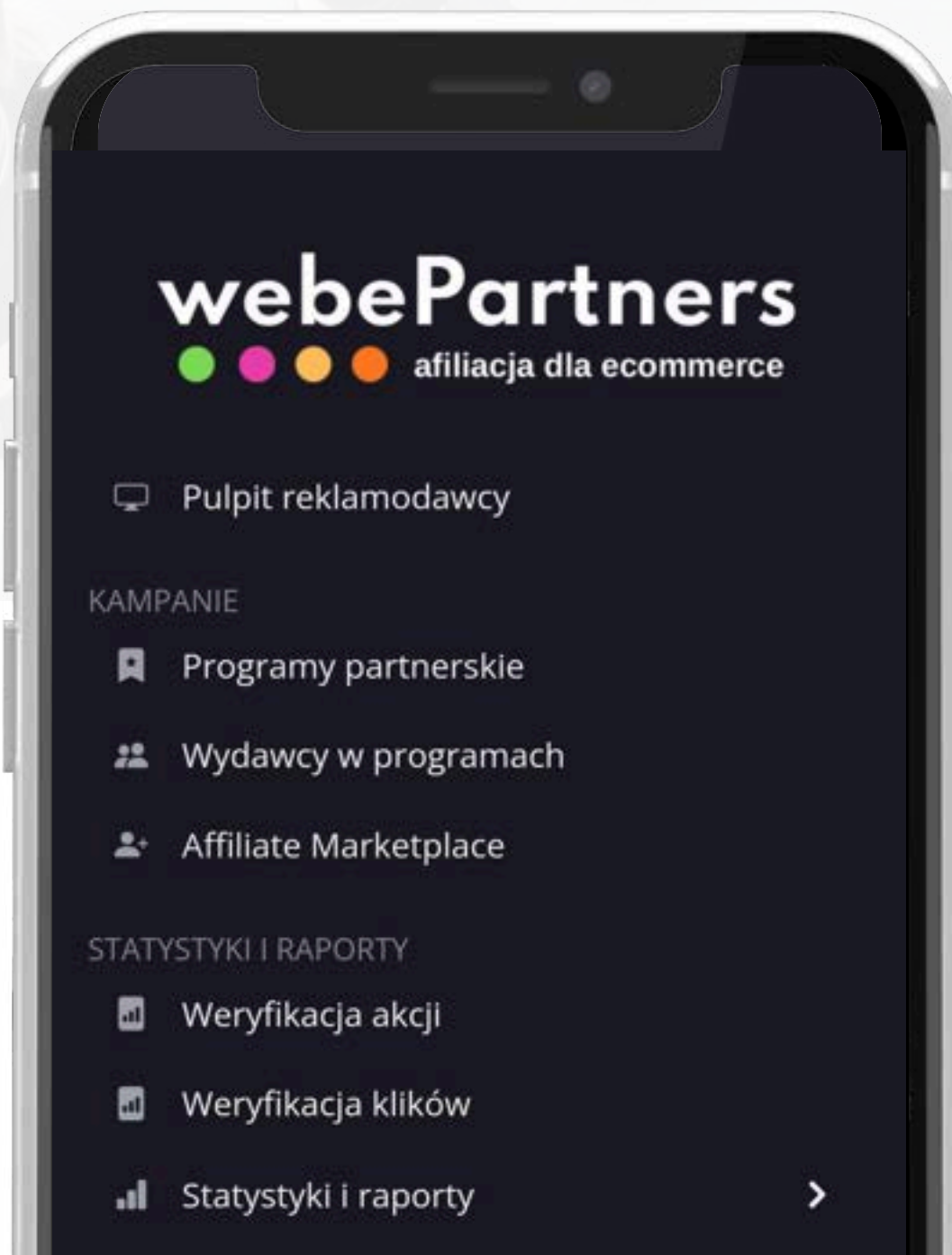


afiliacja dla ecommerce

Płacisz wyłącznie za efekty



webePartners Sp. z o.o

webePartners.pl / webeAds.pl

2026

Wrocław

Łączymy sklepy z wydawcami od 2009 roku

Działamy w Polsce od ponad 15 lat. Zaufało nam tysiące reklamodawców i wydawców

3 000

REKLAMODAWCÓW



Zaufało nam ponad trzy tysiące rozpoznawalnych marek, dużych sklepów i mniejszych serwisów e-commerce.

30 000

WYDAWCÓW



Sieć wydawców tworzy ponad dwadzieścia tysięcy różnorodnych powierzchni internetowych.

900 mln

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY



Wartość sprzedaży w sklepach reklamodawców dzięki działaniom wydawców zbliża się do miliarda. Kwota rośnie każdego dnia.

15 mln

WYPŁACONYCH PROWIZJI



Wartość wypłaconych prowizji wydawcom, za ich działania promocyjne, to kilkanaście milionów złotych. Kwota rośnie każdego dnia.

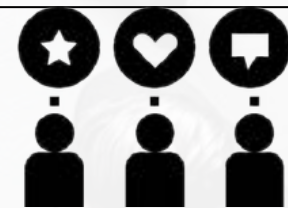


Dołącz do najlepszych w naszej sieci



Atuty afiliacji

CPS



REKLAMA ZA PROWIZJĘ OD WARTOŚCI SPRZEDAŻY

Model Cost Per Sale to prowizyjne rozliczanie z wydawcami, tylko za zrealizowane dzięki nim transakcje.

RÓŻNORODNI WYDAWCY POLECAJĄCY PRODUKTY

Reklama na różnorodnych stronach i serwisach wydawców dzięki dużej bazie wydawców

WARTOŚCIOWY RUCH I KLIENCI Z POLECEŃ

Wydawcy przekierowują do sklepów swoich zaangażowanych odbiorców.

STAŁE KOSZTY

Prowizja gwarantuje stałe koszty reklamy zależne od efektów.

PROMOCJA MARKI

Kampanie wizerunkowe w wielu formatach dzięki różnym narzędziom afiliacyjnym.

BRAK RYZYKA

Płatność za rezultaty gwarantuje zwrot inwestycji w marketing.

Afiliacja krok po kroku

1

**Ustalasz prowizję
DLA WYDAWCÓW**



Określasz warunki finansowe, czyli wysokość prowizji dla wydawców za dostarczenie sprzedaży.

2

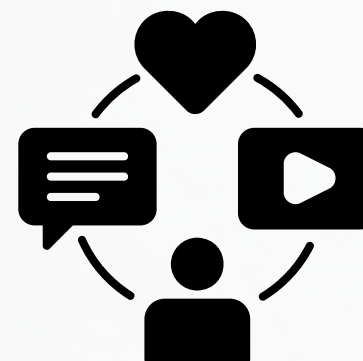
**Uruchamiasz
PROGRAM PARTNERSKI**



Podpisujemy umowę współpracy. Account Manager przeprowadza przez proces uruchomienia programu partnerskiego.

3

**Wydawcy promują
PRODUKTY i MARKĘ**



Wydawcy po akceptacji w programie polecają produkty na swoich stronach, platformach i w social mediach.

4

**Płacisz prowizję
OD SPRZEDAŻY**



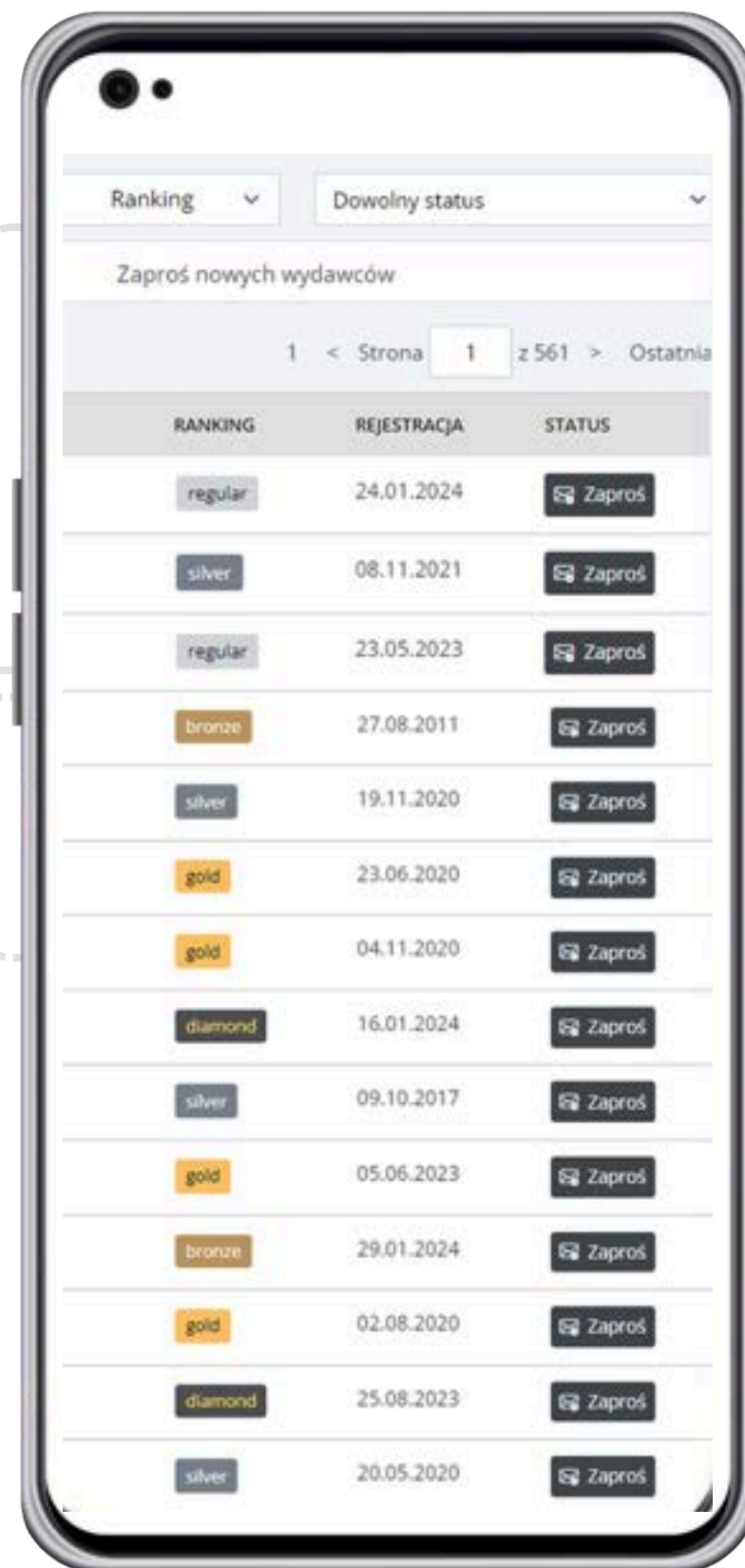
Płacisz prowizję od poprawnie zrealizowanych transakcji z poleceń wydawców.

Grupy wydawców afiliacyjnych

webePartners zapewnia dostęp do wielotysięcznej sieci wydawców, działających w różnorodnych obszarach marketingu internetowego. Wydawcy promują produkty i marki wśród licznych grup odbiorców.

Affiliate Marketplace

Affiliate Marketplace to katalog wydawców podzielonych na grupy, kategorie branżowe, ranking i aktywność reklamową w sieci.



CONTENT

Blogi, YouTube, social media: Instagram, TikTok, Facebook, Pinterest i inne.

Recenzje produktów i marki w różnorodnych formatach, w zależności od medium i profilu wydawcy.

Autentyczność wydawców contentowych buduje zaufanie do marki, zwiększa jej rozpoznawalność i realnie wpływa na sprzedaż dzięki zaangażowanym grupom odbiorców w kanałach wydawców.

STRONY TEMATYCZNE

Portale tematyczne, rozbudowane i niszowe poradniki, lokalne serwisy, dzienniki i inne strony tematyczne.

Recenzje produktów i marki w różnorodnych formatach tekstowych i graficznych, a także prezentacje produktów w formie widżetów oraz kampanie banerowe.

Grupa wydawców, która ma największe możliwości prowadzenia kampanii wizerunkowych, które są wartością dodaną do prowizyjnego modelu rozliczania Cost Per Sale

SERWISY RABATOWE

Szybka dystrybucja kodów rabatowych na pojedyncze i grupy produktów, a także promocji i wszelkich akcji specjalnych dla nowych kolekcji, końcówek serii, wyprzedaży i innych

Skutecznie wspierają finalizację zakupu, przyciągają użytkowników poszukujących okazji cenowych i mogą podnieść wolumen sprzedaży w krótkim czasie.

CASHBACK

Platformy oferujące swoim użytkownikom bonusy w postaci częściowych zwrotów wydatków za zakupy.

Budują grupy lojalnych klientów, skutecznie zachęcają do zakupów dzięki oferowanym bonusom i wpływają na zwiększanie wartość koszyka zakupowego.

RETARGETING

Systemy do odzyskiwania klientów, którzy opuścili sklep bez finalizacji zakupów.

Odzyskują utracone koszyki zakupowe, szczególnie skuteczne w połączeniu z personalizowanymi kreacjami lub widżetami produktowymi.

WYSZUKWARKI I PORÓWNYWARKI

Promocja produktów w systemach wyszukiwujących i porównujących produkty. Wyróżnianie ofert dzięki dobrym zdjęciom i szczegółowym opisom produktów i ich parametrów technicznych.

Docieranie do klientów na końcowym etapie ścieżki zakupowej. Prezentacja cen i parametrów produktów w momencie finalizacji decyzji o zakupie.

E-MAIL

Legalne bazy mailingowe, z możliwościami precyzyjnego targetowania określonych grup odbiorców.

Efektywny sposób promocji w połączeniu z kodami rabatowymi lub promocjami.

CSS

Certyfikowani partnerzy Google

Płatne kampanie produktowe Google Shopping prowadzone przez Partnerów Google w modelu prowizyjnym CPS a nie CPC.

Docierają do klientów poszukujących konkretnych produktów. Skutecznie promują wybrane produkty lub kategorie.



Jak działa wydawca krok po kroku

1

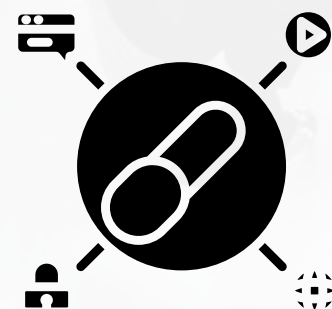
WYDAWCA DOŁĄCZA
do programu
partnerskiego



Wydawcy samodzielnie zgłaszają się do programu partnerskiego lub są zapraszani do udziału przez reklamodawcę i Affiliate Managerów.

2

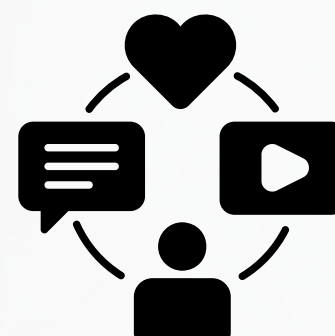
GENERUJE LINKI
AFILIACYJNE
lub korzysta z innych
narzędzi afiliacyjnych



Po zaakceptowaniu w programie wydawcy generują linki afiliacyjne do wybranych produktów lub korzystają z widżetów, benerów, kreacji wideo i plików xml.

3

POLECA MARKE
I PRODUKTY
na swoich powierzchniach



Wydawcy promują produkty i markę reklamodawcy na swoich stronach, profilach społecznościowych i zewnętrznych systemach marketingowych, zgodnie ze swoją działalnością online.

4

KLIENT TRAFIA
DO SKLEPU
i dokonuje transakcji



Dzięki działaniom promocyjnym, wydawcy wpływają na decyzje zakupowe potencjalnych klientów i przekierowują ruch do serwisu reklamodawcy.

webePartners
afiliacja dla ecommerce

Pulpit reklamodawcy

KAMPANIE

Programy partnerskie

Wydawcy w programach

Affiliate Marketplace

STATYSTYKI I RAPORTY

Weryfikacja akcji

Weryfikacja klików

Statystyki i raporty >

Faktury

NARZĘDZIA

Banery >

Kody i promocje >

Zaawansowane >

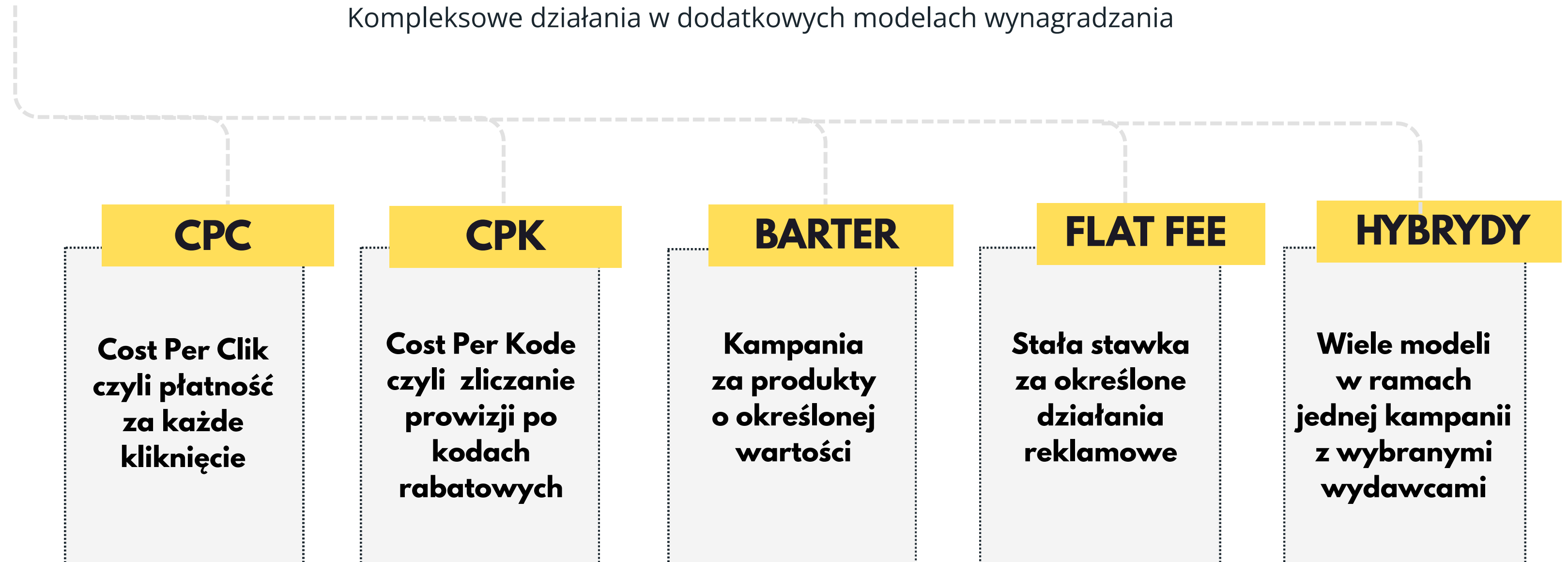
Panel Reklamodawcy

System all-in-one do pełnej obsługi i optymalizacji programu partnerskiego

- **Weryfikacja wydawców** zgłaszających się do udziału w programie
- Dostęp do skatalogowanej bazy wydawców **Affiliate Marketplace**
- Raporty transakcji i akcji **w czasie rzeczywistym**
- **Weryfikacja generowanych akcji** — możliwość automatyzacji
- Szczegółowe raporty i statystyki konwersji z podziałem na wydawców
- Kreacje dla wydawców w formie **graficznej i wideo**
- System do szybkiej **dystrybucji kodów rabatowych i promocji**
- **Katalog ofert wydawców** do współpracy w dodatkowych modelach Flat Fee i Barter
- **Zbiorcze rozliczanie z wydawcami**
- Optymalizacja działań z wydawcami — **Programy dodatkowe + Programy premium**

Uzupełniające działania z wydawcami (na życzenie)

Kompleksowe działania w dodatkowych modelach wynagradzania



Jak włączyć afiliację w e-commerce

Account Manager przeprowadza przez proces uruchomienia programu partnerskiego

1

KONTAKT

Skontaktuj się z nami, aby otrzymać dedykowaną ofertę współpracy. Dowiesz się więcej o zwiększaniu sprzedaży, dzięki afiliacji.

2

UMOWA

Podpisujemy umowę współpracy. Sam ustalasz prowizję dla wydawców i określasz zasady promocji marki i produktów.

3

KOD

Integrujesz swój serwis z systemem trackingowym. Account Manager przeprowadza przez proces uruchomienia programu partnerskiego.

4

START

Rusza program partnerski. Otrzymujesz dostęp do swojego panelu administracyjnego, wielotysięcznej bazy wydawców, statystyk i raportów.



webePartners

● ● ● ● afiliacja dla ecommerce

🗨️ Pulpit reklamodawcy

KAMPANIE

📄 Programy partnerskie

👥 Wydawcy w programach

👤 Affiliate Marketplace

STATYSTYKI I RAPORTY

📊 Weryfikacja akcji

📊 Weryfikacja klików

📊 Statystyki i raporty >

📄 Faktury

NARZĘDZIA

📄 Banery >

📄 Kody i promocje >

📄 Zaawansowane >

webePartners

● ● ● ● afiliacja dla ecommerce

Masz więcej pytań?

Skontaktuj się z nami

✉️ bok@webepartners.pl

📞 +48 71 390 49 02

🌐 webepartners.pl

