

banery reklamowe W PROGRAMIE PARTNERSKIM

Kreacje reklamowe, potocznie zwane banerami, pełnią rolę przede wszystkim nośnika komunikatu reklamowego, ale nie jest to wyłącznie obrazek z linkiem. W praktyce to narzędzie do budowania zarówno rozpoznawalności marki (branding), jak i wspomaganie akcji sprzedażowych (performance).

Wydawcy najchętniej publikują kreacje, które są nośnikami konkretnych informacji o nowościach, zniżkach, przecenach, kodach rabatowych, akcjach specjalnych lub darmowej dostawie.

Kreatywny baner reklamowy ma przewagę nad typową reklamą tekstową – bardziej przyciąga wzrok, intryguje, zachęca do sprawdzenia >>> **co jest dalej.**



ROZMIARY dla stron www

024 x 160
200 x 200
300 x 600
100 x 750
200 x 750
250 x 300

ROZMIARY dla social media

1080 x 1920
1080 x 1080
1000 x 1500
1200 x 628
728 x 90
468 x 60

FORMATY: JPG, JPEG, PNG, GIF

WAŻNE: Oprócz typowych rozmiarów, warto przygotować zestaw grafik w niestandardowych formatach, których użytkownicy nie postrzegają jako reklamy i chętniej w nie klikają.

DODAJ BANERY W SWOIM PANELU

NARZĘDZIA >>> Wideo >>> Dodaj baner

- 1** wybierz program, którego wideo dotyczy
- 2** wgraj plik w formacie JPG, PEGE, PNG, GIF
- 3** wklej URL strony docelowej
- 4** określ, przez jaki czas baner ma być dostępny dla wydawców

Dodaj banery

DODAWAJ I AKTUALIZUJ BANERY >> ABY ZWIĘKSZAĆ ZAANGAŻOWANIE WYDAWCÓW

Program partnerski

PANCERNIK

Wybierz pliki graficzne

Wybierz pliki

Nie wybrano pliku

Strona docelowa

https://

Data publikacji

23.07.2024

Data zakończenia

23.07.2024

Dodaj

webePartners
afiliacja dla ecommerce

5

**OPUBLIKUJ
BANER**



Tworzenie i testowanie różnych banerów pod wybrane grupy docelowe, umożliwia znalezienie najlepiej konwertujących kreacji i poprawiania wyników kampanii.

Najlepsze grafiki można następnie testować w różnych formatach na wielu powierzchniach, aby poprawiać wyniki konwersji, a co za tym idzie wyniki sprzedaży.